

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* PADA TOPIK MASA
PUBERTAS KELAS VI SEKOLAH DASAR**

Oleh

Ni Luh Dina Viana Sari, NIM 1611031042

Jurusan Pendidikan Dasar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menghasilkan media *pop-up book* pada topik masa pubertas kelas VI sekolah dasar. Jenis penelitian ini mengacu pada prosedur model pengembangan ADDIE yang terdiri dari tahap analisis, perancangan, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Dikarenakan oleh keterbatasan waktu, tahap implementasi dan evaluasi tidak dilaksanakan. Subjek dalam penelitian ini adalah media *pop-up book*, sedangkan objek dalam penelitian ini adalah validitas media *pop-up book*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Untuk mengetahui validitas media *pop-up book*, digunakan instrumen *rating scale* berupa lembar penilaian yang diberikan kepada ahli. Data hasil validasi dari ahli kemudian dianalisis menggunakan rumus *mean* untuk mengetahui rata-rata skor validitas media *pop-up book*. Hasil analisis menunjukkan, rata-rata skor validasi media *pop-up book* yaitu 4,86 dengan kualifikasi sangat baik. Berdasarkan analisis tersebut, media *pop-up book* pada topik masa pubertas kelas VI sekolah dasar dinyatakan valid dan memiliki kualifikasi sangat baik.

Kata kunci: media *pop-up book*, masa pubertas.

**DEVELOPMENT OF POP-UP BOOK MEDIA IN CLASS VI BASIC
SCHOOL TOPIC TOPIC**

By

Ni Luh Dina Viana Sari, NIM 1611031042

Department of Basic Education

ABSTRACT

This study aims to produce a pop-up book media on the topic of puberty class VI elementary school. This type of research refers to the ADDIE development model procedure which consists of the analysis, design, development, implementation, and evaluation stages. Due to time constraints, the implementation and evaluation stages were not carried out. The subject in this research is the pop-up book media, while the object in this study is the validity of the pop-up book media. Data collection in this study used a questionnaire method. To determine the validity of the pop-up book media, rating scale instruments are used in the form of assessment sheets given to experts. The validation data from the expert was then analyzed using the mean formula to find out the average score of the validity of the pop-up book media. The analysis shows that the average score of validation of pop-up book media is 4.86 with very good qualifications. Based on this analysis, the pop-up book media on the topic of puberty class VI in elementary school was declared valid and had very good qualifications.

Keywords: pop-up book media, puberty.