

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, D. A. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Aris Ananda.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandi, T. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Firmansyah, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan di Kota Malang. *Management and Business review*, 116 -123.
- Fitri, A. M., & Heriyanto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata Pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Panam. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27 - 37.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Indaini, Y. D., & Samsiyah, S. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket data Internet Indosat. *Journal of Sustainability Business Research*, 313 - 320.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. (2016). *Principle of Marketing*. 15 Global Edition: Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Principle of Marketing*. 17th Edition: Pearson Education Limited 2018.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15 Global Edition: Pearson.
- Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi & Hamdani, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa (Kedua)*. Salemba Empat.
- Pasaribu, V. L. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor TVS. *Business Management Journal*, 37 - 49.
- Prabowo, E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang). *Majalah Ilmiah Solusi Vol. 18*, 121-132.

- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Gaya Hidup dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 361-374.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riady, S. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat L'agie Pada PT Surya Abadi Persada di Pontianak. *Proceeding Seminar Nasional Bisnis*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi.
- Schiffman, L., & Kanuk. (2017). *Customer Behaviour : Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Shafitry, E. (2020). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Universitas MUhammadiyah Ponorogo*
- Schiffman, L. & Wisenldit (2015). *Consumer Behavior 11th Edition*. Harlow, Essex: Perason Education.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sakti Riana Fatmaningrum, S. &. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 176 - 188.
- Sijabat, W. J. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Premi-Asuransi Jiwa Pada Masa Pandemi Covid-19 Perusahaan Asuransi Allianz. *Jurnal Transaksi Vol. 13, No. 1*, 105- 115.
- Sofina, & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet 4G Unlimited Indosat Ooredoo (Studi Pada Konsumen Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1530 - 1536.
- Sulistyowati, N. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1 - 9.
- Teddy, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi GoFood di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 5422 - 5428.

Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing.

Tjiptono, F. (2011). *Managemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV ANDI.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

