



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### Lampiran 01. Top Brand Index

<i>Brand</i>	<i>Top Brand Index</i>		
	<b>2021(%)</b>	<b>2022(%)</b>	<b>2023(%)</b>
J&T Express	33.40%	23.10%	33.30%
JNE Express	28.00%	39.30%	29.20%
TIKI	11.20%	11.10%	10.60%
Pos Indonesia	8.50%	8.50%	7.30%
DHL	6.00%	6.90%	7.20%

### Lampiran 02. Jumlah Pengguna Jasa J&T di Singaraja

<b>No</b>	<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Pengguna Jasa</b>
1	Juni	9982
2	Juli	10772
3	Agustus	6773
4	September	7984
5	Oktober	7735



**Lampiran 03. Kuisisioner**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
**JURUSAN MANAJEMEN**

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830  
E-mail : [jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

---

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi, saya I Gede Pande Ferdian Riozananda mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA J&T EXPRESS DI SINGARAJA”**. Tujuan dilakukannya penelitian ini pada dasarnya sebagian penyelesaian tugas akhir. Data yang telah diisi dalam kuisisioner ini sepenuhnya adalah untuk kepentingan penelitian, sehingga tanggapan responden akan dijaga kerahasiaannya.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisis beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuisisioner ini. Kontribusi saudara/I sangat berarti dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja, 21 Februari 2024

Hormat saya,

I Gede Pande Ferdian Riozananda

## 1. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

- 1) Nama :
- 2) Usia :
- 3) Jenis Kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan
- 4) Apakah anda mengetahui tentang adanya J&T Express?
  - Ya
  - Tidak
- 5) Apakah anda pernah menggunakan/membeli produk jasa J&T Express di Singaraja?
  - Ya
  - Tidak

## 2. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

- 1) Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuisisioner terlebih dahulu.
- 2) Setiap pertanyaan terdapat 5 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan apa yang dirasakan.
- 3) Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pertanyaan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
- 4) Pilihan jawaban:
  - SS : Sangat Setuju
  - S : Setuju
  - N : Netral
  - TS : Tidak Setuju
  - STS : Sangat Tidak Setuju

## Pernyataan Kuisisioner

### A. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<b>Pilihan produk</b>					
	Saya memutuskan menggunakan/membeli jasa J&T Express karena memiliki banyak varian pilihan produk/layanan					
2	<b>Pilihan merek</b>					
	Saya memutuskan membeli/menggunakan jasa J&T Express karena merek yang sudah dikenal dan ternama					
3	<b>Pilihan penyalur</b>					
	Banyak jasa sejenis tetapi saya lebih memilih membeli/menggunakan jasa J&T Express					
4	<b>Jumlah pembelian</b>					
	Saya membeli/menggunakan jasa J&T Express berulang kali atau lebih dari sekali					
5	<b>Waktu pembelian</b>					
	Saya memutuskan membeli/menggunakan jasa J&T Express pada saat mengirim barang					
6	<b>Metode pembayaran</b>					
	Saya memutuskan membeli/menggunakan jasa J&T Express karena sudah memiliki metode pembayaran COD ( <i>Cash on Delivery</i> )					

### B. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<b>Kinerja</b>					
	Kinerja produk jasa pengiriman J&T Express berjalan dengan cepat dan tepat saat proses pengiriman					
2	<b>Keandalan</b>					
	Produk jasa yang ditawarkan J&T Express memiliki jangkauan pengiriman yang sangat luas					

3	<b>Fitur</b>					
	Produk jasa pengiriman J&T Express memiliki fitur yang menarik					
4	<b>Daya Tahan</b>					
	Produk jasa pengiriman J&T Express dapat dibeli/digunakan setiap hari					
5	<b>Kesesuaian</b>					
	Pengiriman oleh J&T Express sampai di tujuan sesuai dengan estimasi yang telah ditentukan					

### C. Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<b>Kekuatan asosiasi merek</b>					
	J&T Express dikenal sebagai jasa pengiriman yang terpercaya					
2	<b>Keunggulan asosiasi merek</b>					
	Saya merasa lebih aman ketika membeli/menggunakan jasa J&T Express					
3	<b>Keunikan asosiasi merek</b>					
	J&T Express menyediakan berbagai jenis produk/layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan <i>budget</i> konsumen					

## Lampiran 04. Tabulasi Data

No	Kualitas produk						Citra Merek			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.T	X2.1	X2.2	X2.3	X2.T
1	4	5	5	4	4	22	5	5	5	15
2	4	4	4	5	4	21	5	4	4	13
3	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
5	4	5	4	4	4	21	5	4	4	13
6	3	4	4	4	4	19	4	3	3	10
7	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
8	5	4	4	4	4	21	3	3	3	9
9	3	4	4	4	4	19	4	4	3	11
10	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
11	4	5	5	5	4	23	4	4	5	13
12	5	4	4	3	5	21	4	4	3	11
13	5	5	5	5	5	25	5	5	4	14
14	4	5	4	4	5	22	4	4	4	12
15	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
16	3	4	4	3	3	17	3	3	4	10
17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
18	5	5	4	3	5	22	5	5	3	13
19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
20	4	5	4	4	3	20	4	4	4	12
21	5	5	5	5	5	25	4	5	4	13
22	5	5	4	4	5	23	5	5	4	14
23	5	4	3	4	4	20	4	5	5	14
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
26	5	4	4	4	5	22	5	5	4	14
27	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14
28	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
29	5	5	4	5	5	24	5	4	5	14
30	4	4	4	5	4	21	4	4	3	11
31	4	4	5	5	4	22	4	4	5	13
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
33	4	5	4	4	5	22	4	5	5	14
34	4	4	3	4	4	19	4	4	3	11
35	3	4	3	5	3	18	4	4	5	13
36	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
38	5	4	4	4	5	22	4	4	4	12

39	5	5	4	4	3	21	4	4	3	11
40	3	3	4	3	4	17	4	3	4	11
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
42	3	4	4	5	3	19	3	4	3	10
43	4	5	5	5	4	23	5	4	4	13
44	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
45	4	5	5	4	5	23	5	4	5	14
46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
48	5	5	4	4	4	22	4	4	5	13
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
51	4	4	4	5	4	21	4	4	5	13
52	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12
53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
54	4	4	3	4	3	18	3	3	1	7
55	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
56	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13
57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
58	4	5	5	5	2	21	4	4	5	13
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
60	4	4	4	4	5	21	4	4	4	12
61	5	5	3	4	4	21	5	5	5	15
62	4	4	3	3	3	17	3	3	3	9
63	4	3	4	4	3	18	4	3	4	11
64	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
65	3	4	4	2	4	17	5	4	4	13
66	3	4	3	4	3	17	4	4	3	11
67	3	4	4	3	3	17	4	4	4	12
68	5	4	4	4	4	21	5	4	4	13
69	5	4	3	4	3	19	4	4	5	13
70	4	5	5	4	5	23	3	4	4	11
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
72	3	4	3	4	3	17	4	3	3	10
73	4	4	4	4	4	20	5	5	4	14
74	3	5	4	4	4	20	3	3	4	10
75	5	4	3	4	5	21	4	5	5	14
76	3	4	4	5	4	20	5	5	4	14
77	2	4	1	5	3	15	4	5	4	13
78	3	4	3	4	4	18	5	4	4	13
79	3	4	4	4	4	19	4	3	4	11
80	4	4	5	4	4	21	4	3	3	10
81	4	4	3	4	3	18	4	4	3	11



82	4	5	3	4	4	20	3	4	4	11
83	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
84	5	4	4	5	5	23	5	4	4	13
85	4	4	3	4	3	18	4	4	4	12
86	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
88	5	4	4	4	4	21	5	5	4	14
89	4	4	5	4	4	21	4	5	4	13
90	2	3	3	4	3	15	5	3	5	13
91	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
92	4	5	5	5	4	23	5	4	5	14
93	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
94	3	4	4	5	3	19	4	4	4	12
95	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
96	5	5	5	4	4	23	4	4	3	11
97	4	5	5	4	5	23	3	3	3	9
98	4	4	3	4	4	19	4	3	3	10
99	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
100	4	4	5	4	5	22	5	4	4	13
101	4	4	4	5	4	21	5	4	4	13
102	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
103	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
104	4	5	4	4	4	21	5	4	4	13
105	3	4	4	4	4	19	4	4	3	11
106	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
107	5	5	4	4	5	23	5	5	4	14
108	5	4	4	4	3	20	4	5	5	14
109	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
110	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
111	5	5	4	5	5	24	5	4	5	14
112	3	5	4	3	3	18	4	4	4	12
113	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
114	5	5	4	4	4	22	5	4	4	13
115	4	5	4	4	3	20	5	5	4	14
116	3	5	4	4	3	19	4	4	3	11
117	4	4	5	5	4	22	5	5	5	15
118	4	5	5	4	4	22	4	5	5	14
119	4	4	3	4	4	19	4	4	3	11
120	4	5	4	4	4	21	4	4	4	12
121	4	5	4	4	3	20	5	5	5	15
122	4	5	4	4	4	21	5	4	4	13
123	3	4	3	4	3	17	4	4	3	11
124	4	4	3	5	3	19	4	5	4	13

125	4	4	5	4	4	21	4	3	4	11
126	3	4	4	4	3	18	4	3	4	11
127	4	4	4	3	4	19	5	5	5	15
128	4	5	4	4	4	21	4	4	5	13
129	4	4	4	4	4	20	5	5	4	14
130	5	4	4	4	4	21	5	4	4	13
131	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
132	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12
133	3	4	3	3	3	16	4	4	3	11
134	3	4	3	4	3	17	4	5	4	13
135	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
136	3	5	5	4	3	20	4	4	3	11
137	3	4	2	4	3	16	3	4	4	11
138	4	5	5	4	4	22	5	4	4	13
139	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
140	4	4	4	4	3	19	4	5	4	13

No	Keputusan pembelian						
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.T
1	5	5	5	4	4	5	28
2	4	5	4	4	5	5	27
3	4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	4	5	5	5	28
6	4	4	3	4	3	4	22
7	4	4	5	4	4	4	25
8	4	5	4	4	3	5	25
9	4	4	4	3	4	4	23
10	5	4	5	5	4	5	28
11	4	4	3	4	4	4	23
12	4	4	3	2	3	5	21
13	4	5	5	5	5	5	29
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	5	5	5	5	5	29
16	4	4	3	4	4	4	23
17	5	5	4	5	4	5	28
18	5	4	4	5	4	5	27
19	4	5	5	4	4	4	26
20	3	4	4	4	4	3	22
21	5	5	4	5	5	5	29
22	4	5	5	5	5	5	29

23	5	5	4	5	5	5	29
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	5	5	5	27
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	4	5	5	5	29
29	5	4	5	5	4	5	28
30	4	4	5	4	4	5	26
31	4	5	4	4	4	5	26
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	5	4	4	5	4	26
34	3	4	4	3	4	4	22
35	4	4	4	5	4	4	25
36	5	5	5	4	4	5	28
37	4	4	5	4	4	4	25
38	4	5	4	4	4	5	26
39	4	5	4	4	4	5	26
40	4	4	4	3	4	4	23
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	5	5	4	4	26
43	4	5	5	5	4	4	27
44	4	5	4	5	4	3	25
45	5	5	4	5	4	5	28
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	5	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	4	5	5	29
51	4	5	4	4	5	4	26
52	5	4	5	4	5	4	27
53	4	4	4	5	4	5	26
54	3	4	4	5	5	2	23
55	5	5	5	5	5	5	30
56	3	4	4	4	4	4	23
57	5	5	5	5	5	5	30
58	3	3	5	5	3	5	24
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	5	5	5	27
61	5	5	4	5	5	5	29
62	3	4	4	3	4	3	21
63	4	4	3	3	4	4	22
64	3	3	3	3	3	3	18
65	4	4	2	4	2	5	21

66	4	5	4	4	4	5	26
67	5	5	4	4	4	5	27
68	4	5	5	4	5	5	28
69	4	4	4	4	5	4	25
70	4	4	4	4	5	4	25
71	4	4	4	4	4	4	24
72	3	3	2	5	3	4	20
73	4	5	5	5	5	5	29
74	4	4	4	4	3	4	23
75	5	5	5	4	5	5	29
76	3	4	4	5	4	5	25
77	4	4	3	4	5	2	22
78	5	5	4	5	4	5	28
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	4	4	5	5	4	27
81	3	4	4	3	4	4	22
82	4	4	4	4	4	5	25
83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	5	5	4	5	5	28
85	4	5	4	4	4	4	25
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	5	4	4	5	4	26
89	4	4	4	4	5	4	25
90	3	4	2	4	3	5	21
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	4	5	5	4	4	27
93	3	4	4	4	3	3	21
94	4	5	4	4	4	4	25
95	3	3	3	3	3	3	18
96	5	4	5	4	4	4	26
97	4	4	4	5	5	4	26
98	3	3	4	4	4	3	21
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	4	5	5	4	27
101	4	5	4	4	5	5	27
102	4	5	5	5	5	5	29
103	4	4	5	4	5	4	26
104	4	5	4	5	5	5	28
105	4	4	4	3	4	4	23
106	5	4	5	5	4	5	28
107	4	5	5	5	5	5	29
108	5	5	4	5	5	5	29

109	5	5	5	5	5	5	30
110	5	5	4	5	5	5	29
111	5	4	5	5	4	5	28
112	3	4	4	3	5	5	24
113	4	4	4	4	4	4	24
114	4	5	4	4	5	5	27
115	4	4	5	5	5	5	28
116	4	4	4	4	4	4	24
117	5	5	5	5	5	5	30
118	4	5	4	4	5	4	26
119	3	4	4	3	4	4	22
120	4	4	4	5	4	4	25
121	5	5	4	5	5	5	29
122	4	4	2	4	2	5	21
123	3	3	2	5	3	4	20
124	4	4	3	4	5	4	22
125	5	4	4	5	5	4	27
126	4	4	3	3	3	3	20
127	5	5	5	5	5	5	30
128	5	4	5	4	4	4	26
129	4	5	4	4	5	4	26
130	4	5	5	4	5	5	28
131	4	4	4	4	4	4	24
132	5	5	5	4	5	5	29
133	3	4	4	3	4	4	22
134	4	4	3	4	5	2	22
135	4	4	3	3	4	3	21
136	3	4	5	3	4	3	22
137	3	5	4	3	4	5	24
138	4	5	5	4	5	5	28
139	5	5	5	5	5	5	30
140	5	4	4	4	5	4	26

## Lampiran 05. Hasil Output SPSS

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

#### a. Output SPSS Uji Validitas Kualitas Produk

		Correlations					kualitas produk
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.471**	.440**	.345**	.600**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X1.2	Pearson Correlation	.471**	1	.515**	.426**	.420**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X1.3	Pearson Correlation	.440**	.515**	1	.377**	.534**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X1.4	Pearson Correlation	.345**	.426**	.377**	1	.350**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140
X1.5	Pearson Correlation	.600**	.420**	.534**	.350**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140
kualitas produk	Pearson Correlation	.783**	.730**	.775**	.645**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## b. Output SPSS Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	5

## 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek (X<sub>2</sub>)

### a. Output SPSS Uji Validitas Citra Merek

		X2.1	X2.2	X2.3	citra merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.587**	.535**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140
X2.2	Pearson Correlation	.587**	1	.559**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140
X2.3	Pearson Correlation	.535**	.559**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140
citra merek	Pearson Correlation	.828**	.844**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Output SPSS Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.789	3

### 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### a. Output SPSS Uji Validitas Keputusan Pembelian

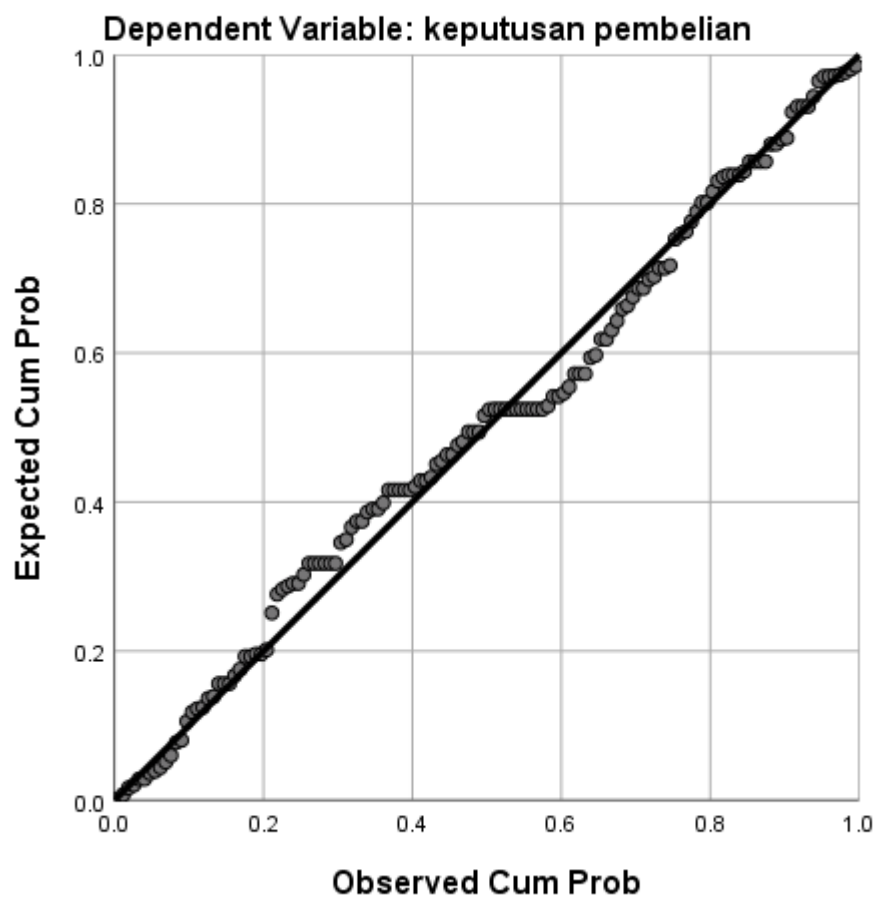
		Correlations						keputusan pembelian
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
Y1	Pearson Correlation	1	.495**	.441**	.519**	.431**	.468**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y2	Pearson Correlation	.495**	1	.459**	.335**	.546**	.552**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y3	Pearson Correlation	.441**	.459**	1	.364**	.540**	.396**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y4	Pearson Correlation	.519**	.335**	.364**	1	.401**	.417**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y5	Pearson Correlation	.431**	.546**	.540**	.401**	1	.219**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.009	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y6	Pearson Correlation	.468**	.552**	.396**	.417**	.219**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.009		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
keputusan pembelian	Pearson Correlation	.762**	.758**	.741**	.697**	.714**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**b. Output SPSS Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian**

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.820	6

**4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik****a. Uji Normalitas****Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71515336
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.060
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

### b. Uji Multikolinieritas

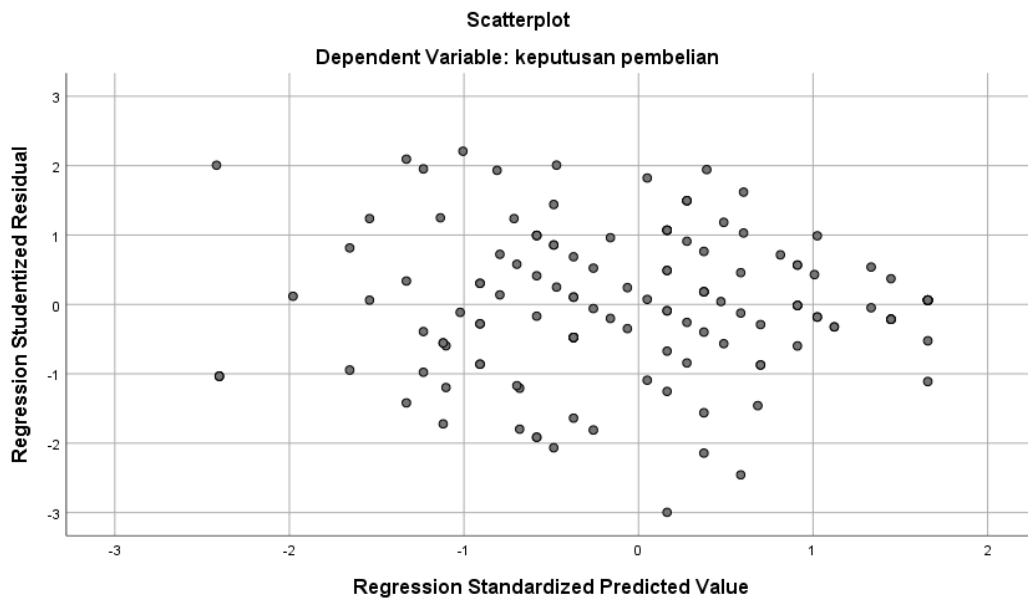


#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.520	1.258		3.593	.000		
	kualitas produk	.528	.072	.453	7.299	.000	.606	1.650
	citra merek	.812	.109	.461	7.430	.000	.606	1.650

- a. Dependent Variable: keputusan pembelian

### c. Uji Heteroskedastisitas



## 5. Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 <sup>a</sup>	.680	.675	1.72763

a. Predictors: (Constant), citra merek, kualitas produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	869.347	2	434.673	145.634	.000 <sup>b</sup>
	Residual	408.903	137	2.985		
	Total	1278.250	139			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), citra merek, kualitas produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.520	1.258		3.593	.000		
	kualitas produk	.528	.072	.453	7.299	.000	.606	1.650
	citra merek	.812	.109	.461	7.430	.000	.606	1.650

a. Dependent Variable: keputusan pembelian



## RIWAYAT HIDUP



I Gede Pande Ferdian Riozananda lahir di Tabanan pada tanggal 27 Oktober 2002. Orang tua penulis bernama Bapak I Ketut Alit Widiassa dan Ibu Luh Putu Seri Suryatini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Padang Udayana, Padangsambian, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 9 Padangsambian dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Denpasar dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMA Negeri 5 Denpasar dan melanjutkan pendidikan sarjana ke Universitas Pendidikan Ganesha dengan jurusan manajemen. Pada akhir semester tahun 2024 penulis telah menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa J&T Express di Singaraja”.

