

ABSTRAK

PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN, DAN SIKAP WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM BADUNG SELATAN

Oleh

Nyoman Sudi Sastra Ardi Putra, NIM 1817051239

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman, kesadaran, dan sikap wajib pajak UMKM badung selatan. Rancangan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dalam pengambilan sampel sebanyak 100 responden. Subjek penelitian yaitu pelaku umkm badung selatan dalam bidang dagang dan jasa. Objek penelitian yaitu pemahaman, kesadaran, dan sikap wajib pajak. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data berupa kuisioner, serta teknik analisis data yang digunakan adalah regresi liner berganda dengan bantuan program SPSS 26. Hasil dari penelitian menunjukkan (1) Pemahaman berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak; (2) Kesadaran berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dan (3) Sikap berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Saran untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel bebas lain yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Mengingat bahwa dengan adanya sosialisasi tentunya masyarakat akan lebih mengerti terkait teknis pembayaran, sanksi keterlambatan dan mekanisme perpajakan yang secara lebih jelas.

Kata Kunci : Pemahaman, Kesadaran, Sikap, Kepatuhan Pajak

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF UNDERSTANDING, AWARENESS AND ATTITUDES OF TAXPAYERS ON TAXPAYER COMPLIANCE IN SOUTH BADUNG MSMES

By

Nyoman Sudi Sastra Ardi Putra, NIM 1817051239

Economic and Accounting Departemen

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of understanding, awareness, and attitudes of MSME taxpayers in the South Badung area. This study uses a quantitative approach with a purposive sampling technique to select 100 informants. The subjects in this study are MSME individuals engaged in trade and services, but the objects of the study include understanding, awareness, and attitudes of taxpayers. Data collection was carried out by distributing questionnaires, and data analysis was carried out using multiple linear regression using SPSS 26 software. The findings of the study show that (1) Understanding plays a positive role in tax compliance; (2) Awareness also plays a positive role in tax compliance; and (3) Attitude also plays a positive role in tax compliance. The reviewer suggests that future studies add other variables that can play a role in tax compliance along with the importance of socialization to help the public better understand tax payment procedures, sanctions for delays, and tax mechanisms more clearly.

Keywords: *Understanding, Awareness, Attitude, Tax Compliance*