

## ABSTRAK

**Adnyana, I Wayan Putra** (2024), Pengaruh *Green Accounting*, *Profitabilitas* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Sustainable Development Goals* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi: Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Tesis, Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si. dan Pembimbing II : Dr. Lucy Sri Musmini., SE., M.Si., Ak.

Kata-kata kunci: *SDGs*, *sustainable development goals*, *green accounting*, *profitabilitas*, *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, BEI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *green accounting*, *profitabilitas*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Sustainable Development Goals* (SDGs) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Sampel terdiri dari 25 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2023 yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*, dengan 4 tahun pengamatan yang menghasilkan 100 observasi. Data dikumpulkan menggunakan pendekatan dokumentasi yang bersumber dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan dan laporan PROPER serta dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan *patch analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap SDGs (nilai *p-values* sebesar 0,000), (2) *profitabilitas* tidak berpengaruh terhadap SDGs (nilai *p-values* sebesar 0,225), (3) CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap SDGs (nilai *p-values* sebesar 0,001), (4) ukuran perusahaan melemahkan pengaruh *green accounting* terhadap SDGs (nilai *p-values* 0,000 dan nilai *original sample* sebesar -0,265), (5) ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh *profitabilitas* terhadap SDGs (nilai *p-values* sebesar 0,381), dan (6) ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap SDGs (nilai *p-values* sebesar 0,599). Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori legitimasi dan teori *stakeholder* serta memberikan implikasi praktis bagi perusahaan dalam mengelola dampak sosial dan lingkungan secara lebih efektif, serta memberikan implikasi praktis yang penting bagi perusahaan manufaktur dalam mencapai SDGs.

## ABSTRACT

**Adnyana, I Wayan Putra** (2024), The Influence of Green Accounting, Profitability and Corporate Social Responsibility on Sustainable Development Goals with Company Size as a Moderating Variable: Study of Manufacturing Companies Listed on the IDX. Thesis, Accounting, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Sc. and Supervisor II: Dr. Lucy Sri Musmini., SE., M.Sc., Ak.

Key words: SDGs, sustainable development goals, green accounting, profitability, corporate social responsibility, company size, BEI

This research aims to examine the influence of green accounting, profitability, and Corporate Social Responsibility (CSR) on Sustainable Development Goals (SDGs) with company size as a moderating variable. The sample consists of 25 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) from 2020 to 2023 which were selected using a purposive sampling technique, with 4 years of observation which resulted in 100 observations. Data was collected using a documentation approach sourced from annual reports, sustainability reports and PROPER reports and analyzed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. Hypothesis testing is carried out using patch analysis. The research results show that (1) green accounting has a positive and significant effect on SDGs (p-values of 0.000), (2) profitability has no effect on SDGs (p-values of 0.225), (3) CSR has a positive and significant effect on SDGs (p-values of 0.001), (4) company size weakens the effect of green accounting on SDGs (p-values of 0.000 and original sample value of -0.265), (5) company size cannot moderate the influence of profitability on SDGs (p-values of 0.381), and (6) company size cannot moderate the influence of CSR on SDGs (p-values of 0.599). This research contributes to the development of legitimacy theory and stakeholder theory and provides practical implications for companies in managing social and environmental impacts more effectively, as well as providing important practical implications for manufacturing companies in achieving the SDGs.