

**PENGARUH *SUSTAINABLE BUSINESS INNOVATION*  
DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA  
LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2025**

PENGARUH *SUSTAINABLE BUSINESS INNOVATION*  
DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA  
LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI



PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2025



**PENGARUH *SUSTAINABLE BUSINESS INNOVATION* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

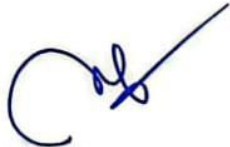
**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis oleh I Gd Apri Setya Wijaya ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti  
Ujian Akhir Tesis

Singaraja, 24 Januari 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.

NIP 197911042008122003

Pembimbing II



Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak.

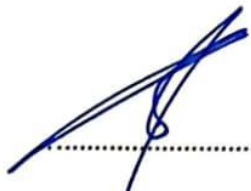
NIP 197912062008122001


## LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis oleh I Gd Apri Setya Wijaya ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi di Program Studi Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.


Disetujui pada tanggal:.....


Oleh  
Tim Penguji

  
.....Ketua (Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si.)  
NIP 197702012001121001

  
.....Anggota (Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.)  
NIP 197911042008122003

  
.....Anggota (Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., Ak., M.Si.)  
NIP 197912062008122001

  
.....Anggota (Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.)  
NIP 197311092010121001

  
.....Anggota (Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak.)  
NIP 197210202010122002

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana  
Universitas Pendidikan Ganesha,

  
Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.  
NIP. 195910101986031003

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah serta etika akademis.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 24 Januari 2025

Yang memberi pernyataan,



I Gd Apri Setya Wijaya



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahNya sehingga tesis yang berjudul “*Pengaruh Sustainable Business Innovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi*”, dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Akuntansi. terselesaikannya tesis ini banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijin penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut:

1. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
2. Direktur Pascasarjana Undiksha dan staf, yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini;
3. Koordinator Program Studi Akuntansi dan Staf Pengajar yang telah banyak memberikan motivasi dalam penyelesaian tesis ini;
4. Ibu Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak., selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan solusi atas permasalahan dalam penyelesaian tesis ini;
5. Ibu Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., Ak., M.Si., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan maupun masukan dalam penyelesaian tesis ini;
6. Bapak Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si., sebagai penguji I yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;



7. Ibu Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak., sebagai penguji II yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;
8. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Akuntansi yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kemandirian penulis selama menjalani studi;
9. Kedua orangtua saya dan keluarga yang telah banyak membantu secara material dan moral selama penyelesaian tesis ini;

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonisan dalam menjalani kehidupan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun, kehadirannya dalam kontelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.

Singaraja, 24 Januari 2025

Penulis

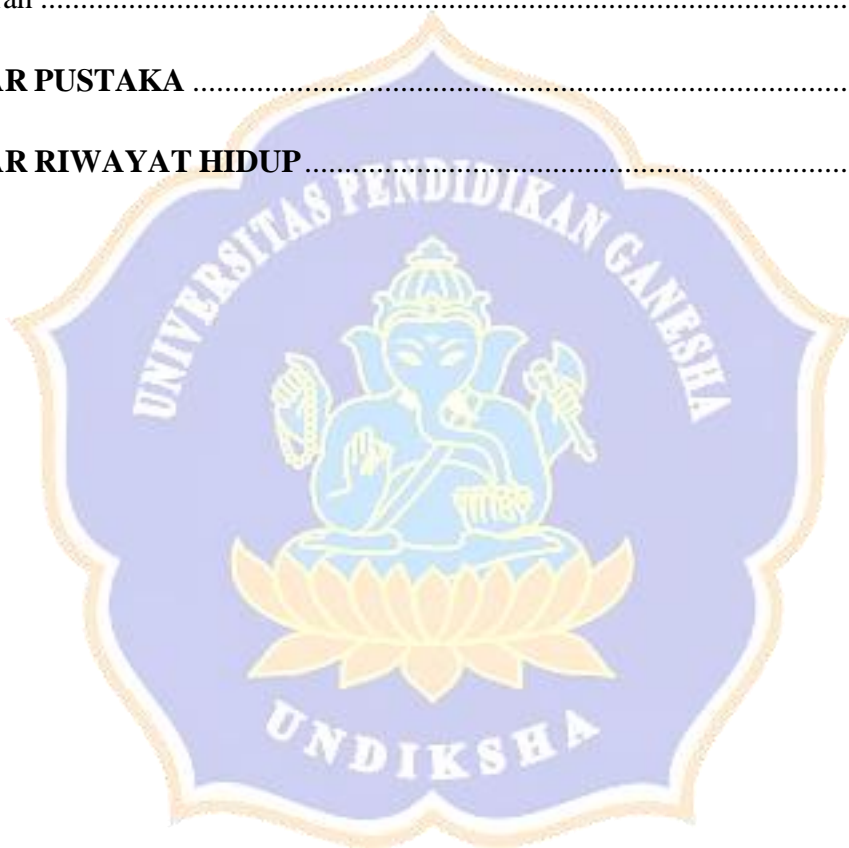
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	17
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
1.5. Penjelasan Istilah.....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1. Landasan Teori.....	20
2.1.1. Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory).....	20
2.1.2. Teori Signal (Signaling Theory) .....	22

2.1.3. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	23
2.1.4. Teori Agensi (Agency Theory).....	25
2.1.5. <i>Sustainable Business Innovation</i> .....	27
2.1.6. <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	30
2.1.7. Nilai Perusahaan .....	33
2.1.8. Kinerja Lingkungan .....	36
2.2. Kajian Penelitian Sebelumnya.....	39
2.3. Kerangka Berpikir .....	47
2.4. Hipotesis Penelitian.....	49
2.4.1. Pengaruh <i>Sustainable Business Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	49
2.4.2. Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4.3. Kinerja Lingkungan memperkuat pengaruh <i>Sustainable Business Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2.4.4. Kinerja Lingkungan memperkuat pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>56</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	56
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	59
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	63
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	69

3.5 Metode Pengumpulan Data .....	70
3.6 Teknik Analisa Data.....	71
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	72
3.6.2 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	73
3.6.3 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	74
3.6.4 Uji Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	77
4.1.1 Deskripsi Data.....	77
4.1.2 Hasil Analisa Data .....	80
4.2 Pembahasan.....	88
4.2.1 Pengaruh <i>Sustainable Business Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.2.2 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.2.3 Moderasi Kinerja Lingkungan atas Pengaruh <i>Sustainable Business Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.2.4 Moderasi Kinerja Lingkungan atas Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3 Implikasi Penelitian.....	99
4.3.1 Implikasi Teoritis .....	99
4.3.2 Implikasi Praktis .....	100

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Keterbatasan.....	102
5.3 Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penentuan Nilai PROPER .....	38
Table 2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya .....	39
Table 3.1 Sampel Perusahaan .....	61
Table 3.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel .....	62
Table 3.3 Item Pengungkapan Emisi Karbon .....	66
Table 3.4 Skoring Tingkat PROPER .....	69
Table 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	77
Table 4.2 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> .....	81
Table 4.3 Evaluasi Model Struktural ( $R^2$ ) .....	83
Table 4.4 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	84
Table 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur (2018-2022).....	2
Gambar 1.2 Tren Peningkatan Suhu Rata-rata Permukaan Bumi (1850-2022).....	6
Gambar 1.3 Pemicu Inovasi Model Bisnis Berkelanjutan .....	10
Gambar 1.4 3P (People, Planet, Profit).....	12
Gambar 1.5 Hasil Pemetaan VosViewer .....	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	48
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	58
Gambar 3.2 Model Uji SEM PLS.....	72
Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> .....	80
Gambar 4.2 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Outer Model</i> .....	113
Lampiran 2 <i>Outer Loading</i> .....	113
Lampiran 3 <i>Inner Model</i> .....	114
Lampiran 4 <i>Hasil Bootstraping</i> .....	114
Lampiran 5 <i>R Square</i> .....	114

