

ABSTRAK

Wijaya, I Gd Apri Setya (2024), *Pengaruh Sustainable Business Innovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi*. Tesis, Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak. dan Pembimbing II: Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., Ak., M.Si.

Kata-kata kunci: nilai perusahaan, inovasi bisnis berkelanjutan, pengungkapan emisi karbon, kinerja lingkungan.

Riset yang diadakan dalam kesempatan ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh yang dihasilkan oleh sustainable business innovation dan juga carbon emission disclosure pada nilai perusahaan dengan menggunakan kinerja lingkungan untuk dijadikan sebagai pemoderasi. Riset ini dilakukan pada perusahaan yang melakukan kegiatan usaha dalam bidang sektor manufaktur yang juga sekaligus terdata dalam Indek SRI-KEHATI yang berhasil masuk dalam catatan di BEI tahun 2019 – 2022. Riset ini didukung oleh data populasi yang banyaknya mencapai 190 perusahaan dengan memakai pengamatan dalam kurun waktu 4 tahun. Dalam proses memudahkan pengambilan data sampel, maka diimplementasikan teknik purposive sampling, sehingga berhasil didapatkan data mencapai 37 perusahaan yang kondisinya sudah memenuhi kriteria sebagai sampling dengan rentan waktu selama 4 tahun pengamatan, dimana juga berhasil didapatkan data sampel yang dipakai ialah sebanyak 148 sampel. Data yang digunakan dalam riset ini dalam bentuk berupa data sekunder yang proses perolehannya dilakukan secara online dengan dianalisis memakai aplikasi SEM-PLS versi 4.0. Hasil dari pelaksanaan riset ini berhasil menemukan bahwa sustainable business innovation dan juga carbon emission disclosure dengan hasilnya berpengaruh positif yang juga disertai arahnya signifikan pada nilai perusahaan, kinerja lingkungan berhasil posisinya memperkuat pengaruh sustainable business innovation pada nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan tanpa memiliki kemampuan dalam memoderasi pengaruh carbon emission disclosure pada nilai perusahaan.

ABSTRACT

Wijaya, I Gd Apri Setya (2024), *The Impact of Sustainable Business Innovation and Carbon Emission Disclosure on Firm Value with Environmental Performance as a Moderator. Thesis, Accounting, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.*

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak. and Supervisor II: Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., Ak., M.Si.

Keywords: company value, sustainable business innovation, carbon emission disclosure, environmental performance.

The research conducted on this occasion aims to determine the influence produced by sustainable business innovation and also the disclosure of carbon emissions on company value by using environmental performance as a moderator. This research was carried out on companies that carry out business activities in the manufacturing sector which are also recorded in the SRI-KEHATI Index which was successfully included in the IDX records for 2019 – 2022. This research is supported by population data of 190 companies using observations over a period of time. time 4 years. In the sampling process to make data collection easier, a purposive sampling technique was implemented, so that data was successfully obtained from 37 companies whose conditions met the criteria for sampling with a period of 4 years of observation, where the sample data used was 148 samples. The data used in this research is in the form of secondary data whose collection process was carried out online and analyzed using the SEM-PLS version 4.0 application. The results of this research were successful in finding that sustainable business innovation and disclosure of carbon emissions had a positive effect which was also accompanied by significant events on company value, environmental performance succeeded in strengthening the influence of sustainable business innovation on company value, while environmental performance did not have the ability to moderate the influence. disclosure of carbon emissions on company value.