

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KESESUAIAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TRANSAKSI *NON CASH* PADA  
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK  
(Studi Kasus: Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha)**

Oleh  
**Ni Wayan Asih Budi Utami, NIM 1617051065**  
**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko, dan persepsi kesesuaian terhadap minat menggunakan transaksi *non cash*. Metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari data kuisisioner kemudian diukur menggunakan skala *likert* dengan rentang 1-5 adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan di Prodi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi S1 Akuntansi sebagai pengguna KTM (Kartu Tanda Mahasiswa). Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 100 responden. Data penelitian ini dikumpulkan menggunakan kuisisioner yang disebar secara *online* melalui *google form* yang kemudian diolah dengan uji analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan, kemudahan penggunaan, resiko, dan kesesuaian berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan transaksi *non cash*.

**Kata Kunci:** Persepsi, Minat, Transaksi.

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KESESUAIAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TRANSAKSI *NON CASH* PADA  
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK  
(Studi Kasus: Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha)**

*By*

**Ni Wayan Asih Budi Utami, NIM 1617051065**  
*Undergraduate Study Program of Accounting*

**ABSTRACT**

*This study was aimed to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, and perceived conformity to interests using non-cash transactions. A quantitative method using primary data obtained from questionnaire data measured using a Likert scale with a range of 1-5 was used as the method of this study. This research was conducted at S1 Accounting Study Program, Department of Accounting Economics, Faculty of Economics, Ganesha University of Education. The population in this study was S1 Accounting Study Program students as KTM (Student Identity Card) users. The sampling method in this study was purposive sampling method, so that 100 respondents were obtained. A questionnaire distributed online via Google Form then processed by the multiple linear regression analysis test with the help of SPSS was used as the method of this study. The results of this study stated that the perception of expediency, perceived ease of use, risk, and suitability had a significant positive effect towards the interest in using non cash transactions.*

**Keywords:** *Perception, Interests, Transactions.*