

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Khakim.2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Kelompok Referensi terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.*
- Adi Prasetya Oktabriantono. 2017. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha.*
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.*
- Ashif Syifa'ul Qulub.2019. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo.*
- Bank Indonesia. (2006). *Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non- Tunai Melalui Pengembangan E-Money. Working Paper. Jakarta: Bank Indonesia.*
- Bambang Setiyo Pambudi. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura.*
- Davis, F.D. 1989. *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing new-end user Information System: Theory and Result. Unpublished Ph.D. Dissertation, Sloan: Sloan School of Management, Massachusetts Institutur of Technology (MIT).*
- Dewi, Ni Luh Putu Eka Puspa. 2017. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program SI Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.*
- Endang Fatmawati. 2015. *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. Jurnal Iqra'Volume 09 No.1, Mei 2015.*

- Gaspersz, Vincent. 1997. *Manajemen Bisnis Total Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Giga Bawa Laksana, dkk. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harlan, Dwimastia. 2014. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM Di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kajian pustaka. 2012. *Teori Persepsi*. <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/teori-pengertian-proses-faktor-persepsi.html>. Diakses pada tanggal 15-01-2020 pukul 17.30 Wita.
- Ma'ruf, Ahmad. 2016. *Minat Penggunaan Produk E-Money di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nindya Linggar Amita. 2016. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Produk BRILink*. Kediri.
- Ni Made Surya Widiasih. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking dalam Bertransaksi pada UMKM di Kabupaten Badung*. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Novitasari, Iva. 2016. *Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- O'Brien, James A. 2005. *Management Information System*. Palgrave: Basingtoke.
- Pertiwi, Fita. 2013. *Pengaruh risiko, manfaat, dan kemudahan penggunaan terhadap kepercayaan nasabah dalam menggunakan Internet Banking di Yogyakarta (Studi Kasus pada nasabah Bank Mandiri)*. Skripsi. Universitas PGRI Yogyakarta.

- Rahayu, Sri dkk. 2005. *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. Jawa Barat: Alfabeta Syarif, Abdusy. 2010. *Riset Teknologi Informasi*. Pusat Pengembangan Bahan Ajar-UMB.
- Sakina Maulidiyah. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya*. STIE Perbanas Surabaya.
- Saraswati, Pradhita. 2013. *Penerimaan E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Singgih Priambodo. 2016. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Somantri, Gumilar Rusliwa. 2005. *Jurnal Makara Sosial Humaniora*. VOL. 9, NO. 2, Desember 2005: 57-65.
- Sugiyono. 2001. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Suswadi. 2007. *Analisa Efisiensi Perbankan Syariah di Indonesia (Metode Stochastic Frontier Approach / SFA)*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Tata Sutabri. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta. Andi.
- Tatura, Lydia Suriyani. 2011. *Analisis Penataan Ruang Parkir Pasar Central Kota Gorontalo*. Jurnal. Gorontalo: Universitas Gorontalo.
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Hal-193.