

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi *Non Cash*

(Studi Kasus: Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha)

Kepada Responden yang terhormat,

Diantara kesibukan saudara/i, saya memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuisisioner ini. Saya berharap saudara/i menjawab dengan leluasa, sesuai dengan apa yang saudara/i rasakan, lakukan dan alami, bukan apa yang seharusnya atau yang ideal. Data kuisisioner ini peneliti perlakukan untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program studi S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Karenanya saya mengharapkan kesediaan saudara/i menjawab dengan jujur dan terbuka, sebab tidak ada jawaban yang benar atau salah. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data. Kesediaan saudara/i mengisi kuisisioner ini adalah bantuan yang tak ternilai bagi saya. Akhir kata, saya sampaikan terimakasih atas kerjasamanya.

Ni Wayan Asih Budi Utami

1617051065

Data Responden

Nama :
Semester :
Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
Memiliki KTM/ATM : Ya / Tidak

Jenis layanan *non cash* yang digunakan (boleh lebih dari satu):

() *Mobile Banking* () *E-Money* (Uang Elektronik)
() *Internet Banking* () BRILink

*coret yang tidak perlu

Petunjuk

Pernyataan-pernyataan berikut adalah item-item mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan transaksi *non cash*, untuk itu mohon saudara/i memberikan *tick mark* (\checkmark) atau silang (X) pada kolom jawaban yang disediakan sesuai dengan pengalaman dan setelah saudara/i menggunakan layanan transaksi *non cash*. Adapun keterangan pada kolom jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut:

STS (Sangat Tidak Setuju)

S (Setuju)

TS (Tidak Setuju)

SS (Sangat Setuju)

N (Netral)

A. Minat Menggunakan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan menggunakan transaksi <i>non cash</i> sebab dapat meminimalisir adanya tindakan kejahatan.					
2.	Bank-bank penyedia layanan transaksi <i>non cash</i> tidak memungut biaya atas transaksi yang dilakukan di bank yang sama.					
3.	Transaksi <i>non cash</i> sangat praktis, sehingga cocok digunakan untuk masa depan.					
4.	Saya akan menggunakan layanan transaksi <i>non cash</i> hingga di masa depan.					

B. Persepsi Kemanfaatan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kinerja saya meningkat dengan adanya					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	transaksi <i>non cash</i> .					
2.	Transaksi <i>non cash</i> akan membuat kinerja saya lebih baik dari hari ke hari.					
3.	Penggunaan transaksi <i>non cash</i> mampu menambah tingkat produktivitas saya.					
4.	Transaksi <i>non cash</i> membuat waktu saya tidak terbuang percuma dalam mengerjakan tugas-tugas saya.					
5.	Penggunaan tranaksi <i>non cash</i> mampu meningkatkan efektivitas kinerja saya.					
6.	Transaksi <i>non cash</i> memungkinkan saya untuk mengerjakan tugas saya dengan lebih efisien.					
7.	Penggunaan transaksi <i>non cash</i> menguntungkan bagi saya.					
8.	Secara keseluruhan transaksi <i>non cash</i> bermanfaat bagi saya.					

C. Persepsi Kemudahan Penggunaan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya jarang mengalami kebingungan saat menggunakan transaksi <i>non cash</i> .					
2.	Saya merasa transaksi <i>non cash</i> sangat					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	fleksibel untuk digunakan.					
3.	Saya tidak membutuhkan usaha yang keras untuk dapat berinteraksi dengan transaksi <i>non cash</i> .					
4.	Saya merasa transaksi <i>non cash</i> merupakan suatu sistem yang tidak rumit.					
5.	Saya menggunakan transaksi <i>non cash</i> , saya dapat mengoperasikannya sesuai dengan kebutuhan saya.					
6.	Secara keseluruhan, saya merasa transaksi <i>non cash</i> mudah untuk digunakan.					

D. Persepsi Resiko

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui bahwa adanya resiko yang ditimbulkan dari penggunaan transaksi <i>non cash</i> .					
2.	Saya pernah mengalami kerugian akibat dari melakukan transaksi <i>non cash</i> .					
3.	Saya merasa transaksi <i>non cash</i> menimbulkan resiko yang tinggi.					

E. Persepsi Kesesuaian

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya melakukan transaksi <i>non cash</i> karena adanya kebutuhan transaksi.					
2.	Transaksi <i>non cash</i> dilakukan untuk mendukung gaya hidup yang tinggi.					
3.	Transaksi <i>non cash</i> cenderung disesuaikan dengan adanya keinginan bertransaksi.					



Lampiran 2 Tabulasi DataLampiran 02. Tabulasi Data

1. Variabel Minat Menggunakan (Y)

No Responden	Minat Menggunakan Transaksi <i>Non Cash</i> (Y)				Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	3	14
11	4	4	4	3	15
12	4	4	4	3	15
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	5	5	4	18
18	5	4	5	4	18
19	4	4	5	5	18
20	5	5	4	4	18
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17
26	5	4	4	4	17
27	4	4	4	5	17
28	4	4	4	5	17
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16

No Responden	Minat Menggunakan Transaksi <i>Non Cash</i> (Y)				Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	4	19
46	5	5	5	4	19
47	5	5	5	4	19
48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16
61	5	4	4	4	17
62	5	4	4	4	17
63	4	4	4	5	17
64	5	4	4	4	17
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	5	17
70	5	5	4	4	18
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16

No Responden	Minat Menggunakan Transaksi <i>Non Cash (Y)</i>				Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	5	5	4	4	18
76	5	5	4	4	18
77	5	4	5	4	18
78	4	4	5	5	18
79	4	4	5	5	18
80	4	4	5	5	18
81	4	4	5	5	18
82	4	4	5	5	18
83	5	5	5	4	19
84	5	5	5	4	19
85	5	5	4	5	19
86	5	5	4	4	18
87	4	5	5	4	18
88	5	5	5	4	19
89	5	5	4	5	19
90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	5	4	5	5	19
94	5	5	4	5	19
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16

2. Variabel Persepsi Kemanfaatan (X1)

No Responden	Persepsi Kemanfaatan (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	3	4	4	4	4	3	4	3	29
2	4	4	4	3	4	3	4	3	29
3	4	4	3	4	4	4	3	3	29
4	4	4	4	3	4	4	3	4	29
5	4	4	3	4	4	4	3	3	29

No Responden	Persepsi Kemanfaatan (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
6	3	3	4	3	4	4	4	4	29
7	3	4	4	3	4	4	4	3	29
8	3	4	3	4	4	3	4	4	29
9	4	3	4	4	4	3	4	3	29
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	4	3	4	4	3	3	3	3	27
12	4	4	4	3	4	3	3	3	28
13	3	4	4	3	4	4	3	4	29
14	4	4	4	4	4	3	3	3	29
15	4	4	4	4	4	3	3	3	29
16	4	4	4	4	4	3	3	3	29
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	3	3	30
22	4	4	4	4	4	3	3	4	30
23	4	4	4	4	4	3	3	4	30
24	4	4	4	4	4	3	3	4	30
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	3	4	4	4	4	4	4	3	30
30	4	3	4	3	4	4	4	4	30
31	4	3	4	3	4	4	4	4	30
32	3	4	4	4	4	4	4	3	30
33	3	4	4	4	4	4	4	3	30
34	4	4	3	3	4	4	4	4	30
35	4	4	3	4	4	4	4	4	31
36	4	4	3	4	4	4	4	4	31
37	3	4	4	4	4	4	4	4	31
38	3	4	4	4	4	4	4	4	31
39	3	4	4	4	4	4	4	4	31
40	3	4	4	4	4	4	4	4	31
41	3	4	4	4	4	4	4	4	31
42	3	4	4	4	4	4	4	4	31
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	4	4	3	4	4	4	4	32

No Responden	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32

3. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

No Responden	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	4	24

No Responden	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
17	4	5	4	4	4	4	25
18	5	4	5	4	4	5	25
19	5	4	5	5	4	4	25
20	4	4	5	4	4	4	25
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	4	4	4	4	4	25
26	5	4	4	4	4	4	25
27	5	4	4	4	4	4	25
28	5	4	4	4	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	5	5	5	4	29
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24

No Responden	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	5	4	4	4	4	25
70	4	5	4	4	4	4	25
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	5	4	4	4	25
76	5	4	4	5	4	4	26
77	5	4	4	5	4	4	26
78	5	4	4	5	4	4	26
79	5	4	5	4	4	4	26
80	5	4	5	4	4	4	26
81	5	4	4	5	4	4	26
82	5	4	4	4	5	4	26
83	5	4	5	4	4	4	26
84	5	4	5	4	4	4	26
85	5	4	4	5	4	4	26
86	5	4	5	4	5	4	27
87	5	4	4	5	4	5	27
88	5	5	5	4	4	4	27
89	5	4	4	4	5	5	27
90	5	4	5	4	5	4	27
91	5	5	5	4	5	4	28
92	5	5	4	5	4	5	28
93	5	4	5	5	4	5	28
94	5	5	5	5	4	4	28

No Responden	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
95	5	5	4	5	5	4	28
96	5	5	5	4	5	4	28
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24

4. Variabel Persepsi Resiko (X3)

No Responden	Persepsi Resiko (X3)			Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	4	4	4	12
2	4	4	5	13
3	5	4	4	13
4	5	4	4	13
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	5	4	4	13
15	5	4	4	13
16	4	4	5	13
17	5	4	5	14
18	5	4	5	14
19	5	4	5	14
20	4	5	5	14
21	5	4	4	13
22	4	5	4	13
23	5	4	4	13
24	4	4	4	13
25	5	4	5	14
26	5	4	5	14
27	5	4	5	14

No Responden	Persepsi Resiko (X3)			Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
28	5	4	5	14
29	5	4	4	13
30	5	4	4	13
31	4	4	5	13
32	5	4	4	13
33	5	4	4	13
34	5	4	4	13
35	4	4	5	13
36	5	4	4	13
37	4	4	5	13
38	5	4	4	13
39	5	4	4	13
40	5	4	4	13
41	5	4	4	13
42	5	4	4	13
43	5	4	4	13
44	5	4	4	13
45	5	4	5	14
46	5	4	5	14
47	5	4	5	14
48	5	4	5	14
49	5	4	5	14
50	5	4	5	14
51	4	5	5	14
52	5	4	5	14
53	5	4	5	14
54	5	4	5	14
55	5	4	5	14
56	5	4	5	14
57	5	4	5	14
58	4	5	5	14
59	5	4	5	14
60	5	4	5	14
61	5	4	5	14
62	5	4	5	14
63	5	4	5	14
64	4	5	5	14
65	5	4	4	13
66	5	4	4	13

No Responden	Persepsi Resiko (X3)			Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
67	5	4	4	13
68	4	4	5	13
69	5	4	5	14
70	4	5	5	14
71	5	4	4	13
72	5	4	4	13
73	5	4	4	13
74	5	4	4	13
75	4	5	5	14
76	5	4	5	14
77	5	5	4	14
78	5	4	5	14
79	5	4	5	14
80	5	5	4	14
81	5	4	5	14
82	5	4	5	14
83	5	4	5	14
84	5	4	5	14
85	5	4	5	14
86	5	4	5	14
87	5	5	4	14
88	5	4	5	14
89	5	4	5	14
90	5	4	5	14
91	5	4	5	14
92	5	4	5	14
93	5	4	5	14
94	5	4	5	14
95	5	4	5	14
96	5	4	5	14
97	5	4	4	13
98	5	4	4	13
99	5	4	4	13
100	5	4	4	13

5. Variabel Persepsi Kesesuaian (X4)

No Responden	Persepsi Kesesuaian (X4)			Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
1	5	4	4	13
2	5	4	4	13
3	5	4	4	13
4	4	4	5	13
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	4	5	13
15	4	4	5	13
16	4	4	5	13
17	5	5	4	14
18	5	4	5	14
19	5	5	4	14
20	5	4	5	14
21	5	4	4	13
22	5	4	4	13
23	5	4	4	13
24	5	4	4	13
25	4	5	5	14
26	4	5	5	14
27	4	5	5	14
28	5	4	5	14
29	4	4	4	13
30	5	4	5	14
31	5	4	5	14
32	5	4	5	14
33	5	4	5	14
34	5	4	5	14
35	5	4	5	14
36	5	4	5	14
37	5	4	5	14

No Responden	Persepsi Kesesuaian (X4)			Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
38	5	4	5	14
39	5	4	5	14
40	5	4	5	14
41	5	4	5	14
42	5	4	5	14
43	5	4	5	14
44	5	4	5	14
45	5	4	5	14
46	5	4	5	14
47	5	4	5	14
48	5	5	5	15
49	5	4	5	14
50	5	4	5	14
51	5	4	5	14
52	5	4	5	14
53	5	4	5	14
54	5	4	5	14
55	5	4	5	14
56	5	4	5	14
57	5	4	5	14
58	5	4	5	14
59	5	4	5	14
60	5	4	5	14
61	5	4	5	14
62	5	4	5	14
63	5	4	5	14
64	4	5	5	14
65	4	4	5	13
66	4	4	5	13
67	4	4	5	13
68	4	4	5	13
69	4	5	5	14
70	4	5	5	14
71	4	4	5	13
72	4	4	5	13
73	5	4	4	13
74	5	4	4	13
75	4	5	5	14
76	4	5	5	14

No Responden	Persepsi Kesesuaian (X4)			Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
77	5	5	4	14
78	5	5	4	14
79	5	5	4	14
80	5	4	5	14
81	5	4	5	14
82	5	4	5	14
83	4	5	5	14
84	4	5	5	14
85	5	5	4	14
86	4	5	5	14
87	5	5	4	14
88	5	5	4	14
89	4	5	5	14
90	4	5	5	14
91	5	4	5	14
92	5	5	4	14
93	5	4	5	14
94	5	5	4	14
95	5	5	4	14
96	5	4	5	14
97	5	4	5	14
98	5	4	5	14
99	5	4	5	14
100	5	4	5	14



X1.5	Pearson Correlation	.562**	.641**	.501**	.469**	1	.880**	.736**	.646**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.636**	.633**	.545**	.562**	.880**	1	.734**	.702**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.528**	.517**	.554**	.383**	.736**	.734**	1	.789**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.376**	.361**	.346**	.436**	.646**	.702**	.789**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.813**	.810**	.774**	.696**	.844**	.888**	.811**	.715**	1
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.124	.586**	.467**	.390**	.303**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.221	.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.124	1	.280**	.338**	.370**	.410**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.221		.005	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.586**	.280**	1	.533**	.452**	.462**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.467**	.338**	.533**	1	.434**	.592**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.390**	.370**	.452**	.434**	1	.608**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.303**	.410**	.462**	.592**	.608**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL X2	Pearson Correlation	.702**	.540**	.782**	.790**	.734**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERSEPSI RESIKO (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.252*	.355**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.011	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.252*	1	.620**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.355**	.620**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL X3	Pearson Correlation	.661**	.819**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERSEPSI KESESUAIAN (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.026	.495**	.596**
	Sig. (2-tailed)		.794	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.026	1	.112	.741**
	Sig. (2-tailed)	.794		.268	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.495**	.112	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.268		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL X4	Pearson Correlation	.596**	.741**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT MENGGUNAKAN (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	.316**	.344**	.360**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.316**	1	.099	.311**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.001		.328	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.344**	.099	1	.722**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.328		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.360**	.311**	.722**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL Y	Pearson Correlation	.707**	.639**	.715**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI KEMANFAATAN
(X1)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	28.03	6.999	.738	.902
X1.2	28.04	7.130	.738	.902
X1.3	28.02	7.232	.691	.906
X1.4	28.00	7.535	.596	.914
X1.5	27.92	7.347	.795	.898
X1.6	27.93	7.076	.848	.893
X1.7	27.90	7.444	.753	.901
X1.8	27.81	7.650	.630	.910

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN (X2)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19.88	2.491	.515	.803
X2.2	19.63	3.003	.387	.819

X2.3	19.77	2.462	.656	.766
X2.4	19.79	2.410	.661	.764
X2.5	19.71	2.673	.615	.778
X2.6	19.72	2.547	.646	.769

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI RESIKO
(X3)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.680	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	5.99	1.586	.337	.765
X3.2	7.01	1.162	.541	.522
X3.3	6.98	1.111	.626	.400

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI KESESUAIAN
(X4)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	22.22	1.648	.353	.672

X4.2	22.78	1.850	.378	.671
X4.3	22.25	1.644	.341	.679

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI MINAT
MENGUNAKAN (Y)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	29.55	5.866	.570	.771
Y2	29.61	5.594	.624	.754
Y3	29.57	5.722	.667	.754
Y4	29.53	5.625	.717	.744
Y5	16.90	1.828	.997	.719



Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

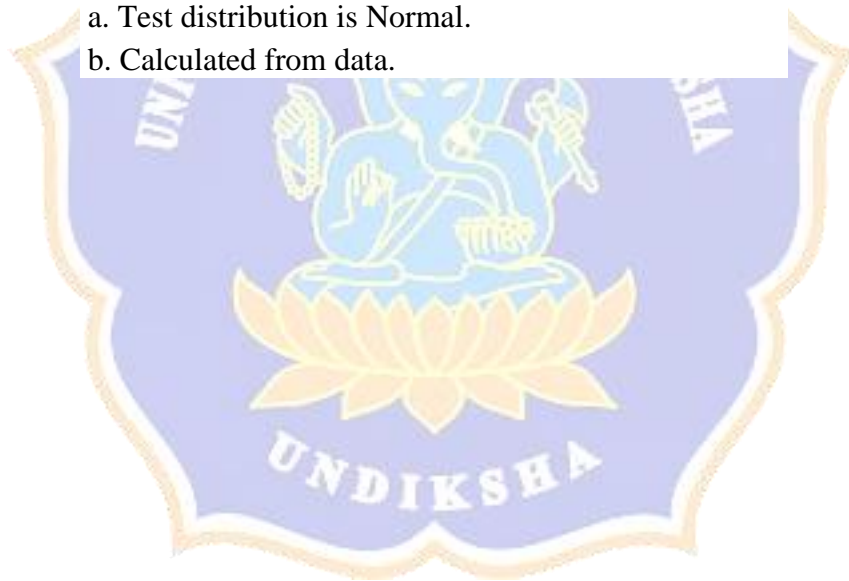
HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.40036169
	Absolute Differences	
Most Extreme Differences	Positive	.130
	Negative	-.104
Kolmogorov-Smirnov Z		1.302
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-6.884	5.754		-1.196	.235		
1 Persepsi Kemudahan Penggunaan	.081	.058	.087	1.389	.168	.227	4.411
Persepsi Resiko	.652	.040	.746	16.496	.000	.439	2.277
Persepsi Kesesuaian	1.435	1.049	.112	1.367	.175	.133	7.521
	6.115	4.262	.111	1.435	.155	.151	6.609

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan



HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1.476	.582		-2.538	.013
1 Persepsi Kemudahan Penggunaan	.005	.032	.028	.153	.879
Persepsi Resiko	.016	.024	.100	.691	.491
Persepsi Kesesuaian	-.063	.103	-.203	-.614	.540
	.154	.101	.461	1.531	.129

a. Dependent Variable: ABS_RES

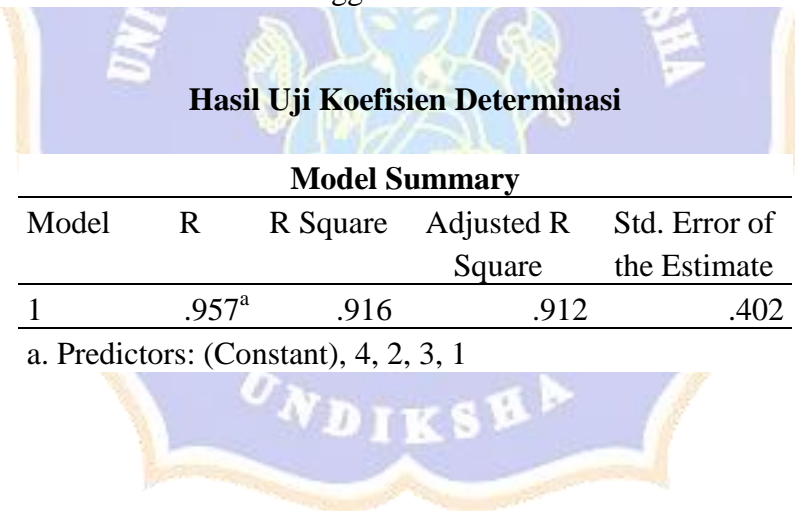


Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Hasil Uji t

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-7.500	.920		-8.152	.000
Persepsi Kemanfaatan	.218	.062	.237	3.516	.001
1 Persepsi Kemudahan Penggunaan	.686	.031	.786	22.330	.000
Persepsi Resiko	.359	.123	.177	2.919	.004
Persepsi Kesesuaian	.316	.127	.154	2.480	.015

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan



Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.957 ^a	.916	.912	.402

a. Predictors: (Constant), 4, 2, 3, 1

RIWAYAT HIDUP



Ni Wayan Asih Budi Utami dilahirkan di kabupaten Tabanan tepatnya di Lingkungan Banjar Kelembang pada tanggal 05 Juli 1998. Anak pertama dari dua bersaudara. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nengah Budiana dan Ibu Ni Ketut Anggerniasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Alamat penulis di Banjar Kelembang, Desa Rejasa, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 5 Penatahan dan lulus pada tahun 2010. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Penebel dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun 2016 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Penebel Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) dan kemudian melanjutkan pendidikan Strata 1 Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada Tahun 2020 penulis menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemanfatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian terhadap Minat Menggunakan Transaksi *Non Cash* Di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk”.