

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE DI SINGARAJA**

Oleh

Made Anggi Dwipa Yani, NIM. 2017041161

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mixue. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Mixue Singaraja. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 140 responden. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif kausal. Sumber data yang digunakan ialah data primer. Data dikumpulkan dengan kuisioner dan dianalisis dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) *brand image* dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *brand image*, kualitas produk, keputusan pembelian.



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE DI SINGARAJA**

Oleh

Made Anggi Dwipa Yani, NIM. 2017041161

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of brand image and product quality on Mixue purchasing decisions. The population used in this research is Mixue Singaraja consumers. This research used a sample of 140 respondents. This research uses a causal quantitative research design. The data source used is primary data. Data was collected using a questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this research show that (1) brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, product quality, purchasing decisions.

