

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahmat, F. (2006) *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Abi. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada KFC di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1).
- Adila & Aziz. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran Kfc Cabang Khatib Sulaiman Padang. 1-16.
- Aditya Julita Sari, I. U. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida. Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 308-327.
- Agussalim & Ali. (2017). *Jurnal Manajemen Universitas Tarumanagara*. Vol.21 No.3. Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan pada Giant Citra Raya Tangerang, 317- 335.
- Amalia.(2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis (JSMB)*, 6, 96-104.
- Amelfdi, Fransisca Jovita, and Elia Ardyan. 2021. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Performa* 5(6): 473– 83.
- Amron, Amron. 2018. Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Marketing Management*. Vol. 6, No. 1, Hal. 90-96. ISSN : 2333-6080.
- Anam, Muhammad Syariful. 2021. Pengaruh Kualitas produk, harga dan Brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merek citra. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. 4(1): 120-136
- Assauri, Sofjan.2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- C. Mowen, John. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Daulay, R., & Putri, R. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke- 8, 1–*

- Damayanti, A., & Malau, R. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream And Tea:(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Pekanbaru). *Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 290-302.
- Diani, P. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ICE CREAM MIXUE DIKOTA CIREBON (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)* (Doctoral dissertation, S1-Ekonomi Syariah IAIN SNJ).
- Ghozali, I. (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hafizh, Fandi dan Farah. 2021. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ngikan Yuk Kota Bandung. *E-Proceeding of Management: Vol. 8, No. 2*.
- Husnah, Anisa'ul and , Imron Rosyadi, S.E., M.Si. (2023) *Pengaruh Harga, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mixue Ice Cream & Tea*. Tersedia pada [http: https://eprints.ums.ac.id/109492/9/html](http://eprints.ums.ac.id/109492/9/html)
- Kinanti, dkk. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kota Batam. Vol. 5 No. 3 (2023): *ECo-Buss*.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2008). *PrinsipPrinsip Pemasaran*. Edisi 12. Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Krisna Adi Wibowo, Bulan Prabawani. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Jingle Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2021;10(1):713-725. Accessed October 21, 2022. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29758/25253>
- Kurniawan, K. J., Wahyudi, R., & Hellyani, C. A. (2023). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE DI KOTA MALANG. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 1(3), 231-242.

- Larasati, I. D. (2023). *Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pahlevi, R. (2022). YLKI: Indihome dan Telkomsel Paling Banyak Dikeluhkan Konsumen. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/yлки-indihome-dan-telkomsel-paling-banyak-dikeluhkan-konsumen>
- Nopi Nurlaila, dkk. (2021). "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan." JAKP : Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan 4(1):33–43.
- Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue. *Journal on Education*, 5(3), 8126-8137.
- Salsadillah, Ineke. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Nikita Fried Chicken Metland Cibitung. Universitas Islam "45" Bekasi.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Semmaila, B., & Mahmud, A. (2024). Pengaruh Brand Image, Promotion Mix Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ice Cream" Mixue" Pada Mahasiswa Di Universitas Muslim Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 1101-1114.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta

Tjiptono. (2007: 110-111). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. ANDI

Ummu Habibah & Sumiati. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura”. JEB17. Vol.1, No.1, HAL 31-48

Wijaya. (2011). Manajemen Kualitas Jasa Edisi 1. PT Indeks, Jakarta.

Wells, W.D., Prentsky, D. (1996). Consumer Behavior. John Wiley and Sons

