



LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Lampiran : 1 (Satu) Berkas

Kepada Yth.
Saudara/i Mahasiswa di Fakultas Ekonomi

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi program studi manajemen yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Singaraja**” bersama kuesioner ini saya :

Nama : Made Anggi Dwipa Yani
NIM : 2017041161
Program Studi : Manajemen Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi seluruh pernyataan yang ada pada kuesioner ini.

Penelitian ini digunakan untuk kepentingan penulisan skripsi program studi manajemen saya, sehingga semua keterangan dan jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Keterangan dan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat besar sekali artinya untuk kelancaran penelitian saya.

Demikianlah permohonan ini, atas partisipasi dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i yang diberikan, saya sampaikan terimakasih.

Hormat saya,

Made Anggi Dwipa Yani

LEMBAR KUESIONER

I. Identitas Responden

- No. Responden : _____
- Pendidikan : SMA Diploma
 Sarjana
- Pendapatan : < Rp 1.000.000,00
 Rp 1.000.000,00 – Rp 5.000.000,00
 > Rp 5.000.000,00
- Usia : _____
- Jenis Kelamin : Perempuan Laki-Laki

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pada bagian ini responden diminta untuk mengisi pada tempat yang telah disediakan dengan memberikan tanda check list (✓) berdasarkan dengan kondisi sebenarnya. Untuk jawaban Kuesioner dapat memilih jawaban dengan keterangan sebagai berikut:

- a. Sangat Tidak Setuju (STS)
- b. Tidak Setuju (TS)
- c. Kurang Setuju (KS)
- d. Setuju (S)
- e. Sangat Setuju (SS)

KUISIONER PENELITIAN

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Brand Image (X1)					
1	Mixue merupakan produk eskrim yang dikenal oleh masyarakat					
2	Mixue merupakan eskrim yang diminati masyarakat					
3	Citra kredibilitas Mixue sangat dipercaya oleh masyarakat					
4	Mixue berada di kawasan yang mudah dijangkau oleh masyarakat					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Kualitas Produk (X2)					
1	Es Krim merek Mixue memiliki cita rasa yang berbeda dengan es krim lainnya					
2	Produk es krim Mixue beragam dan bervariasi					
3	Rasa es krim Mixue sesuai dengan tampilan visual.					
4	Produk es krim Mixue memiliki rasa yang konsisten.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Keputusan Pembelian (Y)					
1	Saya membeli produk Mixue karna adanya kebutuhan					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk Mixue setelah membandingkan dengan es krim merek lain					
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk Mixue berdasarkan pengalaman orang lain					
6	Setelah melihat-lihat produk yang dijual saya tertarik untuk membeli					
7	Kemasan produk Mixue sangat bagus					
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk Mixue mengikuti trend masa kini					
9	Setelah melihat konsumen lain memakai produk Mixue saya tertarik untuk membeli					
10	Saya membeli produk Mixue karna adanya bujukan orang lain					

11	Saya merasa sangat puas dengan produk Mixue					
----	---	--	--	--	--	--



Lampiran 02. Tabulasi Data Kuesioner

1. Tabulasi Data Responden Variabel Brand Image (X1)

Responden	Brand Image (X1)				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	3	4	4	15
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	4	5	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	5	4	5	4	18
11	5	4	5	5	19
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	4	19
14	4	5	5	5	19
15	4	5	4	5	18
16	4	3	4	4	15
17	5	5	5	5	20
18	4	5	4	4	17
19	3	4	4	3	14
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	4	5	4	5	18
23	5	5	5	5	20
24	5	4	5	4	18
25	4	5	4	5	18
26	4	4	4	4	16
27	3	3	3	3	12
28	5	4	5	4	18
29	4	5	4	5	18
30	4	4	4	4	16
31	5	5	5	5	20
32	4	5	4	5	18
33	5	5	5	5	20

Responden	Brand Image (X1)				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
34	3	4	4	4	15
35	5	5	5	5	20
36	3	3	3	3	12
37	3	4	4	3	14
38	5	5	5	5	20
39	4	4	4	4	16
40	4	5	5	4	18
41	3	4	3	3	13
42	4	4	5	5	18
43	4	3	3	3	13
44	4	5	5	4	18
45	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	20
47	5	5	4	5	19
48	4	4	5	4	17
49	4	4	5	5	18
50	5	5	5	4	19
51	5	5	4	4	18
52	4	4	5	4	17
53	4	4	3	4	15
54	5	5	5	4	19
55	5	5	5	5	20
56	5	5	4	5	19
57	4	4	5	5	18
58	5	5	4	4	18
59	5	5	4	5	19
60	3	4	4	4	15
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	4	4	5	5	18
64	4	4	5	5	18
65	5	5	5	4	19
66	4	4	5	5	18
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	4	5	5	4	18

Responden	Brand Image (X1)				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
70	5	4	4	5	18
71	5	5	4	4	18
72	5	4	5	5	19
73	4	5	5	5	19
74	5	4	5	4	18
75	5	5	5	5	20
76	5	4	4	5	18
77	5	4	5	4	18
78	5	4	4	5	18
79	4	4	4	4	16
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	4	4	3	3	14
83	5	5	5	5	20
84	4	4	5	5	18
85	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20
87	4	3	3	4	14
88	4	4	4	4	16
89	5	5	5	5	20
90	4	5	5	4	18
91	3	3	3	3	12
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	5	5	4	5	19
96	5	4	4	5	18
97	5	5	4	4	18
98	5	5	5	5	20
99	4	4	5	4	17
100	5	5	4	5	19
101	4	4	4	4	16
102	4	4	4	4	16
103	5	5	5	5	20
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	20

Responden	Brand Image (X1)				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
106	4	4	4	4	16
107	4	4	4	4	16
108	4	4	4	4	16
109	4	4	4	4	16
110	4	4	4	4	16
111	4	4	4	4	16
112	5	4	4	5	18
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	4	16
116	3	3	3	3	12
117	4	4	4	4	16
118	4	4	4	4	16
119	4	4	5	4	17
120	4	4	4	4	16
121	4	4	4	4	16
122	4	4	4	4	16
123	5	5	5	5	20
124	5	5	5	4	19
125	3	3	3	3	12
126	3	4	4	4	15
127	5	4	4	4	17
128	3	4	4	3	14
129	5	5	5	5	20
130	5	5	4	4	18
131	3	4	4	3	14
132	5	5	5	5	20
133	4	4	4	4	16
134	4	4	4	4	16
135	4	4	4	4	16
136	4	4	5	5	18
137	3	3	3	4	13
138	4	4	5	5	18
139	5	5	5	4	19
140	5	5	5	5	20

2. Tabulasi Data Responden Variabel Kualitas Produk (X2)

Responden	Kualitas Produk (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	4	17
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	5	4	4	17
11	5	5	5	5	20
12	4	5	4	5	18
13	5	5	5	5	20
14	4	5	4	5	18
15	5	4	4	4	17
16	5	4	4	4	17
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	3	4	3	4	14
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	4	3	4	15
26	3	4	4	4	15
27	3	3	3	3	12
28	4	4	3	4	15
29	4	4	3	4	15
30	5	5	5	5	20
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	5	5	4	18

Responden	Kualitas Produk (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
36	3	3	3	3	12
37	4	3	3	4	14
38	5	4	4	5	18
39	5	4	5	5	19
40	4	4	5	5	18
41	4	3	3	4	14
42	5	5	4	5	19
43	3	3	3	3	12
44	5	4	5	5	19
45	4	4	5	4	17
46	5	5	5	5	20
47	4	4	5	3	16
48	4	5	4	5	18
49	3	4	4	4	15
50	4	4	5	4	17
51	4	5	4	4	17
52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20
54	4	5	5	5	19
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	4	5	5	4	18
58	3	4	4	3	14
59	5	5	4	5	19
60	4	3	3	3	13
61	3	4	4	3	14
62	5	4	5	4	18
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	5	5	4	4	18
66	3	4	4	3	14
67	5	5	5	4	19
68	5	4	4	5	18
69	5	5	5	5	20
70	5	5	4	4	18
71	4	4	4	4	16

Responden	Kualitas Produk (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	4	5	5	4	18
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	4	4	5	4	17
80	5	5	4	5	19
81	3	3	3	3	12
82	3	3	3	3	12
83	5	5	5	5	20
84	4	5	4	5	18
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16
89	4	4	5	5	18
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	4	5	5	4	18
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	5	5	5	5	20
100	4	4	4	4	16
101	4	4	4	5	17
102	4	4	4	4	16
103	4	4	4	4	16
104	4	4	4	4	16
105	4	4	4	4	16
106	5	5	5	5	20
107	5	5	5	5	20

Responden	Kualitas Produk (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
108	5	5	5	5	20
109	4	4	4	5	17
110	4	5	5	4	18
111	5	5	5	4	19
112	5	5	5	5	20
113	4	4	4	4	16
114	4	3	3	4	14
115	5	5	5	5	20
116	4	4	4	4	16
117	5	4	4	4	17
118	4	4	4	4	16
119	4	4	4	4	16
120	4	5	5	4	18
121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	5	5	5	5	20
124	5	5	5	5	20
125	4	4	4	4	16
126	5	5	5	5	20
127	4	5	5	5	19
128	4	4	4	4	16
129	4	5	5	4	18
130	4	4	4	3	15
131	5	4	4	5	18
132	4	3	3	3	13
133	4	5	5	4	18
134	5	4	4	5	18
135	5	5	4	5	19
136	5	4	5	5	19
137	5	5	4	5	19
138	5	5	5	4	19
139	5	5	5	5	20
140	5	4	4	4	17

Responden	Keputusan Pembelian (Y)															Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	
78	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	70
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	63
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	62
82	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	52
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	64
85	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65
86	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	61
87	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	5	5	60
88	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	60
89	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	65
90	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	64
91	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	57
92	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	68
93	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	63
94	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	59
95	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	66
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	58

Responden	Keputusan Pembelian (Y)															Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
117	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	69
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
119	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	66
120	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	71
121	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	69
122	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	72
123	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72
124	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	69
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
126	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	68
127	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	62
129	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	66
130	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	51
131	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	69
132	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	50
133	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	68
134	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	64

Responden	Keputusan Pembelian (Y)															Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
136	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	64
137	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	54
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70



Lampiran 03. Uji Kualitas Data

a) Uji Kualitas Data Variabel Brand Image (X1) Correlations

		X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	Total_X1
X1.0 1	Pearson Correlation	1	.665**	.604**	.664**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
X1.0 2	Pearson Correlation	.665**	1	.613**	.607**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
X1.0 3	Pearson Correlation	.604**	.613**	1	.634**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140
X1.0 4	Pearson Correlation	.664**	.607**	.634**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140
Tota I_X1	Pearson Correlation	.865**	.845**	.837**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	4

b) Uji Kualitas Data Variabel Kualitas Produk (X2)

Correlations

		X2.01	X2.02	X2.03	X2.04	Total_X 2
X2.01	Pearson Correlation	1	.608**	.581**	.726**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
X2.02	Pearson Correlation	.608**	1	.757**	.681**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
X2.03	Pearson Correlation	.581**	.757**	1	.596**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140
X2.04	Pearson Correlation	.726**	.681**	.596**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140
Total X2	Pearson Correlation	.843**	.882**	.854**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.885	4

Total_Y	Pearson Correlation	.817**	.855**	.835**	.791**	.787**	.849**	.717**	.813**	.790**	.808**	.726**	.748**	.757**	.725**	.753**	1
---------	---------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	15



Lampiran 04. Analisis Deskriptif**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Brand Image	140	12.00	20.00	17.4786	2.16069
Kualitas Produk	140	12.00	20.00	17.2714	2.14524
Keputusan Pembelian	140	45.00	75.00	64.4214	6.95005
Valid N (listwise)	140				



Lampiran 05. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

a) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.86553636
Most Extreme Differences	Absolute	.042
	Positive	.041
	Negative	-.042
Test Statistic		.042
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

b) Uji Multikolinieritas

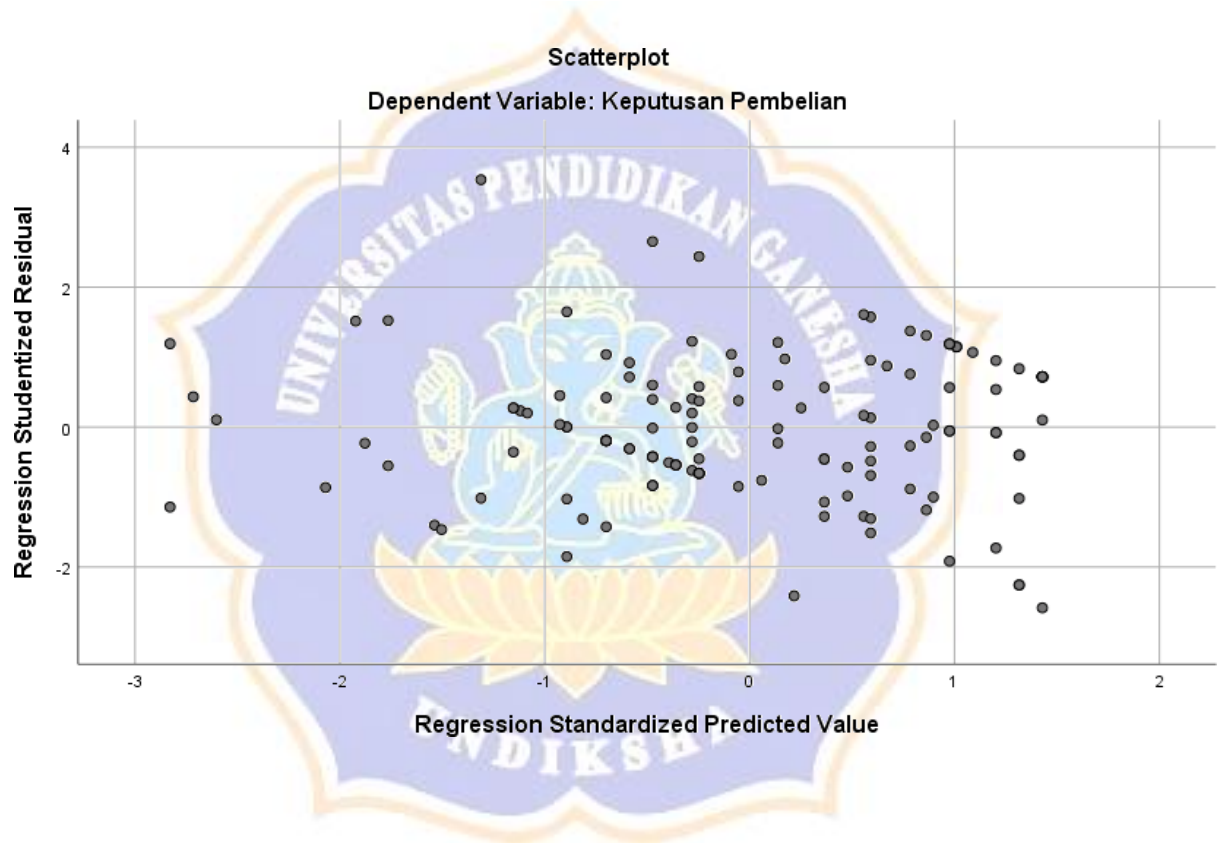
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	18.685	4.180		4.470	.000		
	Brand Image	.562	.202	.175	2.787	.006	.910	1.099
	Kualitas Produk	2.079	.203	.642	10.233	.000	.910	1.099

c) Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	
	B	Std. Error	Coefficients Beta			
1	(Constant)	.602	2.565	.235	.815	
	Brand Image	.150	.124	.108	1.215	.226
	Kualitas Produk	.034	.125	.024	.270	.788



Lampiran 06. Pengujian Hipotesis

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	18.685	4.180		4.470	.000
	Brand Image	.562	.202	.175	2.787	.006
	Kualitas Produk	2.079	.203	.642	10.233	.000

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3423.527	2	1711.763	71.267	.000 ^b
	Residual	3290.609	137	24.019		
	Total	6714.136	139			

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714 ^a	.510	.503	4.90092

Lampiran 07. Karakteristik Responden

Karakteristik Data Responden

No	Pendidikan	Frekuensi	Persentase
1	SMA	67 orang	47,85%
2	Diploma	43 orang	30,71%
3	Sarjana	30 orang	21,44%
	Jumlah Total	140 orang	100%
No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	15-30 Tahun	94 orang	67,14%
2	31-40 Tahun	33 orang	23,57%
3	41-55 Tahun	13 orang	9,29%
	Jumlah Total	140 orang	100%
No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	61 orang	43,58%
2	Perempuan	79 orang	56,42%
	Jumlah Total	140 orang	100%
No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase
1	< Rp 1.000.000,00	88 orang	62,85%
2	Rp 1.000.000,00 – Rp 5.000.000,00	34 orang	24,28%
3	> Rp 5.000.000,00	18 orang	12,87%
	Jumlah Total	140 orang	100%

