

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Haris, dkk. 2021. *Entrepreneurial Mindsets and Skills*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Fatimah, F. N. A. D. 2016. *Teknik analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fatimah, Siti. 2019. *Pengantar Transportasi*. Ponorogo: Myria Publisher
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, S., dkk. (2021). “Strategi Pengembangan Jaringan Transportasi Darat Kabupaten Brebes”. *Infratech Building Journal*, Volume 2, Nomor 2, (hlm.10-19).
- Agustian, D., Wibowo, A., & Yuniarti, T. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Daya Saing UMKM di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 45-58.
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.192>
- Anggraeni, P., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2017). Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1), 104–113.
- David, F. R. (2015). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.
- Freddy, R. (2022). Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategis. *Jurnal Manajemen Strategis*, 10(1), 56-68.
- F., R., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot Pada Mini Market Di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International*

Journal of Social Science and Business, 4(2), 301.  
<https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.25891>

Hill, C., & Jones, G. (2010). *Strategic Management: An Integrated Approach*. Cengage Learning.

Hamzah, A. H. P., Kaligis, J. N., Yahya, S. R., Waoma, S., Samosir, H. E., Alfiana, A., & Nurhasanah, N. (2023). Pendampingan Pengembangan UMKM melalui Implementasi Financial Technology Era Society 5.0. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 4(2), 377–388.  
<https://doi.org/10.37680/amalee.v4i2.2828>

Kurniawati, R. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 191–203.

Luckandi, Y. (2018). Regulasi Fintech di Indonesia: Peran OJK dalam Mendukung Ekosistem Digital. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 12(2), 150-165.

Malonda, P. M., & Moniharapon, S. (2019). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja Swot Analysis in Determining Marketing Strategies At the Jogja Baper Meatball Restaurant. *Loindong 3827 Jurnal EMBA*, 7(3), 3827–3836.

Novia, R., Pratama, D., & Hidayat, T. (2021). Peningkatan Produktivitas UMKM melalui Digitalisasi. *Jurnal Ekonomi Digital*, 9(2), 34-47

Novia, C., Saiful, S., & Utomo, D. (2021). Analisis SWOT peningkatan daya saing pada UKM keripik nangka di Kabupaten Malang. *Teknologi Pangan : Media Informasi Dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), 61–69.  
<https://doi.org/10.35891/tp.v12i1.2460>

Purisky Redaputri, A., Nugraha Sanjaya, T., Ekonomi dan Bisnis Manajemen, F., Bandar Lampung, U., & Lampung, B. (2022). Analisis Penerapan Digitalisasi dan Fintech Sebagai Strategi Bertahan UMKM Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 73–80.

<http://umkm.depkop.go.id/>.

- Reza, H., Putra, B., & Rahmawati, I. (2020). Implementasi Strategi Pasar pada Mutiara Mart. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(3), 78-92
- Rudjito. (2014). Kontribusi UMKM terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Ekonomi Mikro*, 3(1), 15-23.
- Sari, D. A., & Suprpto, R. (2019). Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Pengolahan Ikan Melalui Analisis Swot. *Stability: Journal of Management and Business*, 1(2). <https://doi.org/10.26877/sta.v1i2.2857>
- Susilowati, S., Rachman, T., & Wahyuni, A. (2020). Analisis SWOT dalam Strategi Kompetitif UMKM. *Jurnal Manajemen UMKM*, 5(2), 67-81.
- Syahrini, F., & Putra, R. (2022). Digitalisasi UMKM: Tantangan dan Peluang di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 3(1), 45-59
- Sholihun. (2023). Strategi Keunggulan Kompetitif dalam Penerapan Financial Teknologi: Analisis SWOT dan QSPM Pada Yayasan Darut Taqwa Purwosari Kabupaten Pasuruan. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 4(2), 218–239. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v4i2.1132>
- Taufiq, R., & Halim, D. (2020). Pemanfaatan Fintech untuk Inklusi Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Modern*, 8(3), 67-79.
- Utami, S., & Wulandari, T. (2021). Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Daya Saing UMKM di Tengah Pandemi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 34-50.
- Wachyu, D., & Winarto, S. (2020). Financial Technology: Solusi Inklusif bagi UMKM. *Jurnal Inovasi Teknologi Keuangan*, 8(1), 24-36..
- Wijaya, A., & Surya, P. (2020). Implementasi Digital Marketing pada UMKM: Studi Kasus di Bali. *Jurnal Bisnis dan Teknologi Informasi*, 12(4), 78-90.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran

Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>

Yulianti, R., & Rahardjo, T. (2022). Adaptasi Teknologi pada UMKM: Studi Literatur. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 15(3), 23-40.

Zulkarnain, H., & Prasetyo, E. (2019). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Era Digital. *Jurnal Inovasi dan Pengembangan*, 5(2), 89-105.

Wibowo, A. (2016). Peran Fintech dalam Mendorong Inklusi Keuangan di Indonesia. *Jurnal Keuangan Digital*, 6(4), 112-130.

