



LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara untuk Owner/Pemilik (Asmuni)

Bagian	Pertanyaan
I. Informasi Umum	1. Boleh tahu siapa nama lengkap Bapak?
	2. Bisa diceritakan latar belakang Bapak dalam mendirikan CV. Bali Marco?
	3. Sejak kapan usaha ini mulai berjalan, dan apa yang menjadi motivasi utama Bapak dalam memulainya?
	4. Apa saja peran utama yang Bapak jalankan dalam operasional CV. Bali Marco sehari-hari?
	5. Bagaimana struktur kepemilikan dan manajemen perusahaan ini saat ini?
II. Kondisi Usaha Saat Ini	6. Bagaimana Bapak menilai performa CV. Bali Marco dalam beberapa tahun terakhir?
	7. Apa tantangan terbesar yang dihadapi perusahaan saat ini?
	8. Seberapa besar dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha ini, dan bagaimana langkah-langkah Bapak dalam mengatasinya?
	9. Langkah-langkah apa saja yang telah dilakukan untuk menghadapi persaingan dengan usaha serupa di wilayah ini?
III. Penerapan	10. Apakah perusahaan sudah mulai menggunakan

Teknologi	teknologi finansial (Fintech) dalam operasional? Jika sudah, bagaimana dampaknya terhadap usaha ini?
	11. Apa saja kendala utama yang Bapak alami dalam mengadopsi teknologi finansial di CV. Bali Marco?
	12. Bagaimana respons pelanggan terhadap penggunaan metode pembayaran digital?
	13. Apakah ada rencana untuk mengembangkan sistem berbasis aplikasi atau digital untuk layanan pemesanan dan pelacakan?
IV. Analisis SWOT	14. Menurut Bapak, apa kekuatan utama dari CV. Bali Marco dibandingkan kompetitor?
	15. Adakah kelemahan internal yang menurut Bapak perlu segera diperbaiki untuk meningkatkan?
	16. Peluang apa saja yang Bapak lihat dapat dimanfaatkan oleh CV. Bali Marco dalam beberapa tahun ke depan?
	17. Ancaman apa yang menurut Bapak paling berisiko terhadap keberlanjutan usaha ini?
V. Strategi dan Pengembangan	18. Apa strategi utama Bapak dalam meningkatkan daya saing usaha?
	19. Apakah ada rencana untuk menambah jumlah armada atau memperbaiki infrastruktur transportasi perusahaan?
	20. Bagaimana rencana Bapak untuk meningkatkan

	keterampilan karyawan agar dapat mendukung transformasi digital?
	21. Adakah target jangka panjang tertentu yang Bapak harapkan untuk CV. Bali Marco?
VI. Evaluasi dan Harapan	22. Bagaimana cara Bapak mengevaluasi keberhasilan dari strategi yang telah diterapkan di perusahaan?
	23. Apa harapan utama Bapak terhadap perkembangan CV. Bali Marco di masa depan?
	24. Menurut Bapak, seberapa penting untuk terus mengikuti perkembangan teknologi dalam bisnis transportasi dan logistik?
	24. Apakah ada dukungan tertentu yang Bapak harapkan dari pemerintah atau pihak lain untuk memajukan usaha ini?

Lampiran 2. Transkrip Wawancara untuk Supir (Suparman dan Aldi)

Bagian	Pertanyaan
I. Informasi Umum	1. Boleh tahu nama lengkap Bapak?
	2. Sudah berapa lama Bapak bekerja di CV. Bali Marco?
	3. Apa saja tugas utama Bapak sehari-hari di perusahaan ini?
	4. Menurut Bapak, apakah perusahaan sudah cukup menghargai pekerjaan yang Bapak lakukan?

II. Operasional Harian	5. Bagaimana kondisi armada transportasi yang Bapak gunakan selama ini? Ada kendala atau sudah cukup baik?
	6. Apabila pernah ada kendala teknis saat bekerja, bagaimana biasanya Bapak mengatasinya?
	7. Menurut Bapak, komunikasi antara karyawan dan manajemen sudah berjalan lancar atau ada yang perlu diperbaiki?
	8. Apakah jadwal kerja yang diberikan selama ini sudah sesuai dan nyaman untuk Bapak?"
III. Pengalaman dengan Teknologi	9. Apakah Bapak pernah menggunakan sistem pembayaran digital saat menjalankan tugas? Kalau pernah, bagaimana pengalaman Bapak?
	10. Menurut Bapak, apakah perlu ada pelatihan tambahan untuk lebih memahami teknologi baru yang digunakan perusahaan?
	11. Bagaimana pendapat Bapak tentang penggunaan teknologi dalam mempermudah pekerjaan Anda? Sudah terasa manfaatnya?
	12. Apabila terdapat kendala dengan teknologi baru, biasanya apa yang Bapak rasakan, dan bagaimana cara Bapak mengatasinya?
IV. Kepuasan Kerja	13. Secara keseluruhan, apakah Bapak merasa puas bekerja di CV. Bali Marco?

	14. Menurut Bapak, ada hal-hal apa saja yang perlu diperbaiki dalam operasional perusahaan?
	15. Kalau ada ide atau usulan dari Bapak untuk meningkatkan kerja tim, kira-kira apa yang bisa dilakukan?
	16. Menurut Bapak, seberapa penting memiliki fasilitas kerja yang lebih baik untuk menunjang pekerjaan?
V. Evaluasi dan Masukan	17. Menurut Bapak, apa kelebihan utama CV. Bali Marco dibandingkan perusahaan lain?
	18. Kalau ada kekurangan yang Bapak rasakan selama bekerja di sini, apa saja yang menurut Bapak perlu diperbaiki?
	19. Bagaimana cara perusahaan bisa lebih mendukung Bapak agar lebih produktif dalam bekerja?
	20. Ada saran khusus dari Bapak untuk memperbaiki hubungan antara karyawan dan manajemen?

Lampiran 3. Transkrip Wawancara untuk pengguna jasa (Rahmat dan Nyomani)

Bagian	Pertanyaan
I. Informasi Umum Pengguna	1. Boleh tahu nama lengkap Bapak?
	2. Kalau boleh tahu, berapa usia Bapak sekarang?
	3. Bapak saat ini bekerja di bidang apa atau menjalankan usaha apa?
	4. Seberapa sering Bapak menggunakan jasa dari CV.

	Bali Marco? Apakah setiap hari, mingguan, atau bulanan?
	5. Biasanya layanan apa yang paling sering Bapak gunakan, seperti pengiriman lokal atau antar kota?
II. Kualitas Layanan	6. Bagaimana menurut Bapak, kecepatan pengiriman barang oleh CV. Bali Marco? Apakah sudah sesuai harapan?
	7. Apakah barang yang Bapak kirimkan biasanya sampai dalam kondisi baik?
	8. Bagaimana kualitas armada transportasi yang digunakan oleh perusahaan ini menurut Bapak?
	9. Kalau soal pelayanan dari staf CV. Bali Marco, bagaimana pendapat Bapak? Apakah sudah memuaskan?
III. Pengalaman Teknologi	10. Apakah Bapak tahu kalau CV. Bali Marco sudah mulai menggunakan pembayaran digital? Kalau tahu, bagaimana pengalaman Bapak?
	11. Seberapa sering Bapak memakai metode pembayaran digital saat menggunakan layanan ini?
	12. Menurut Bapak, apakah pembayaran digital mempermudah proses transaksi?
	13. Kalau pernah ada kendala teknis dengan pembayaran digital, bagaimana cara Bapak mengatasinya?
IV. Preferensi dan Kebutuhan	14. Menurut Bapak, apa saja fitur atau layanan tambahan yang sebaiknya disediakan oleh CV. Bali Marco?

	15. Apakah layanan yang ada saat ini sudah sesuai dengan kebutuhan Bapak? Kalau belum, apa yang perlu ditingkatkan?
	16. Apakah Bapak lebih suka jika ada aplikasi berbasis online untuk pemesanan dan pelacakan?
	17. Seberapa penting bagi Bapak untuk mendapatkan layanan dengan transparansi biaya yang lebih jelas?
V. Kepuasan dan Loyalitas	18. Apakah Bapak pernah merekomendasikan CV. Bali Marco kepada teman atau kolega? Kalau pernah, apa alasannya?
	19. Apa alasan utama Bapak memilih menggunakan jasa CV. Bali Marco dibandingkan dengan perusahaan lain?
	20. Kalau pernah ada kendala, apa yang Bapak alami saat menggunakan layanan ini?
VI. Evaluasi dan Masukan	21. Menurut Bapak, apa saja yang bisa dilakukan CV. Bali Marco untuk meningkatkan layanan mereka?
	22. Kalau dibandingkan dengan perusahaan lain, bagaimana Bapak melihat daya saing CV. Bali Marco?
	23. Seberapa penting menurut Bapak, perusahaan ini terus berinovasi dengan teknologi baru?
	24. Terakhir, ada saran atau masukan dari Bapak untuk manajemen CV. Bali Marco?

Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara



Dokumentasi Keadaan Truck Marco Trans



Dokumentasi Perbaikan Truck CV. Bali Marco



Wawancara dengan Bapak Asmuni
(Pemilik Usaha Marco Trans)



Wawancara dengan Bapak Suparman
Supir CV. Bali Marco



Wawancara dengan Bapak Aldi
(Supir CV. Bali Marco)



Wawancara dengan Pak Nyoman
(Customer CV. Bali Marco)



Wawancara dengan Pak Rahmat
(Customer CV. Bali Marco)



AKTA PENDIRIAN

CV. BALIMARCO

Nomor : 01

Pada pukul 10.00 Wita (sepuluh Waktu Indonesia Bagian Tengah), hari ini, Jumat, tanggal 26 (dua puluh enam) Januari 2024 (dua ribu dua puluh empat);-----

Menghadap kepada saya, **I EADEK DONY HARTAWAN, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris di Kabupaten Buleleng, dengan Daerah Kerja Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU-425.AH.02.01. Tahun 2013, Tanggal 03 [tiga] September 2013, (dua ribu tiga belas) dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang saya, Notaris kenal dan akan disebutkan pada bagian akhir akta ini:-----

I. **Tuan ASMUWI**, lahir di Pulukan, tanggal 05-05-1967 (tanggal lima bulan Mei tahun seribu sembilan ratus enam puluh tujuh), Warga Negara Indonesia, Pekerjaan Sopir, bertempat tinggal di Banjar Tinggi, RT/RW 000/000, Desa/Kelurahan Pulukan, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana, pemegang Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia Nomor : 5101030505670003, yang dikeluarkan oleh pihak yang berwenang setempat;-----

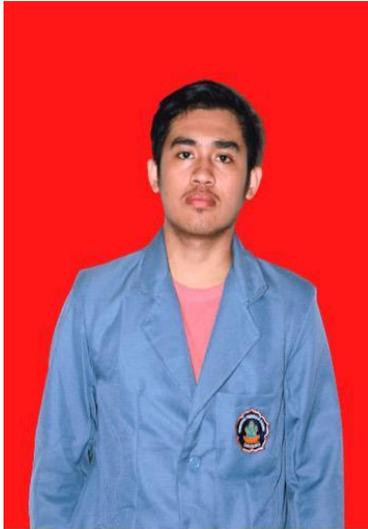
II. **Tuan ROBI KURNIAWAN**, lahir di Pulukan, tanggal 08-09-2000 (tanggal delapan bulan September tahun dua ribu), Warga Negara Indonesia, Pekerjaan Pelajar/Mahasiswa, bertempat tinggal di Banjar Tinggi, RT/RW 000/000, Desa/Kelurahan Pulukan, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana, pemegang Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia Nomor : 5101030809000003, yang dikeluarkan oleh pihak yang berwenang setempat;-----

Para penghadap telah saya, Notaris, Kenal ; -----

Para penghadap terlebih dahulu menerangkan bahwa mereka secara bersama-sama dengan ini mendirikan sebuah Perseroan Komanditer dengan anggaran dasar dan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:-----

Legalitas (CV. BALI MARCO)

RIWAYAT HIDUP



Andik Mohammad Faiz lahir pada 20 Juli 2000 di Kepulauan Sepanjang, sebuah daerah di Sumenep yang dikenal dengan keindahan alam dan kehidupan masyarakat pesisirnya yang damai. Sejak kecil, Andik tumbuh dalam lingkungan yang penuh kehangatan, dikelilingi oleh keluarga dan budaya lokal yang kental.

Namun, kehidupan di kepulauan tidak membuatnya berhenti bermimpi besar. Dengan semangat dan tekad yang kuat, Andik memutuskan merantau untuk mengejar pendidikan dan membangun masa depan yang lebih baik. Sebagai anak rantau, ia menghadapi berbagai tantangan—mulai dari adaptasi dengan lingkungan baru hingga perjuangan menjaga semangat di tengah kerinduan pada kampung halaman.

Meski demikian, semua itu tidak menyurutkan langkahnya. Andik adalah sosok yang gigih dan berpegang teguh pada prinsipnya. Ia percaya bahwa keberhasilan adalah hasil dari kerja keras, doa, dan keberanian untuk keluar dari zona nyaman. Kini, ia terus melangkah maju, membawa harapan besar untuk membanggakan keluarga dan memberikan kontribusi terbaik bagi masyarakatnya.