

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Admindesa. (2023). *Keberlanjutan BUMDes: Membangun Desa yang Mandiri dan Bekerlanjutan*. <https://www.bhuanajaya.desa.id/keberlanjutan-bumdes-membangun-desaya-yang-mandiri-dan-berkelanjutan/>
- Amui, L. B. L., Jabbour, C. J. C., & Jabbour, A B L D S Kannan, D. (2017). Sustainability as a dynamic organizational capability: a systematic review and a future agenda toward a sustainable transition. *Journal of Cleaner Production*, 142(1), 308–322. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.103>
- Amzalova, V. (2020). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Masyarakat Terhadap Keberhasilan BUMdes Pertanian*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Anonim. 2024. Pentingnya Branding: Pondasi Utama dalam Membangun Bisnis yang Berkelanjutan. Diunduh pada <https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/pentingnya-branding-pondasi-utama-dalam-membangun-bisnis-yang-berkelanjutan>. Diakses pada 14 Juli 2024
- Anwardin, K. (2021). Pengaruh Daya Saing, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*. Universitas Mataram.
- Aprilia, Anisa. (2021). Pengaruh Ketangkasan Rantai Pasok Terhadap Kinerja Bisnis Kedai Kopi di Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi*. Universitas Brawijaya.
- Aribowo. 2018. Kiat dan Strategi Perguruan Tinggi Dalam Pemberdayaan Potensi UMKM Daerah Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perekonomian Daerah Sebagai Bagian Tri Dharma Perguruan Tinggi. <https://doi.org/10.15642/acce.v2i.38>
- Arman, A., Marsuki, & Sulkipli. (2018). Model Pengembangan Bumdes Melalui Kemitraan Perguruan Tinggi dan Perbankan. *Proceeding of Community Development*, 2, 520–526. <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.148>
- Aspriani, O. (2023). *Model Tetrapreneur Dalam Pengembangan BUMdes Guna Mendukung Perekonomian Desa Melalui E-Samdes Pada Badan Pendapatan Daerah Provinsi Lampung (Studi Kasus UPTD 4 Lampung Tengah)*. Universitas Lampung.
- Asra, Y. (2015). Model Rangsang Tanggapan Konsumen Mahasiswa di Bengkulu. *Inovbiz Politeknik Negeri Bengkulu*, 3(1), 1–15.
- Asra, Y., & Maulana, H. A. (2021). *Pemetaan Model Tetrapreneur Pada Rencana Outlet BUM Desa Air Putih Jaya*. 7(2).
- Asvi, Z. (2017). *Manajemen BUMDes Bina Usaha Desa Kepunahan Barat*

Kecamatan Kepunahan Kabupaten Rokan Hulu. *JOM FISIP*, 4(2), 1–15.

- Atmoko, M. H. (2021). *Kemendikbudristek: Perguruan Tinggi Ciptakan SDM Unggul Dan Inovatif*.
<https://www.antaranews.com/berita/2532009/kemendikbudristek-perguruan-tinggi-ciptakan-sdm-unggul-dan-inovatif>
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, D., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis Halal Supply Chain pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293–301.
- Baharun, Hasan. (2020). Strategi Perguruan Tinggi Dalam Menjaga Sustainability Lembaga Melalui Program Kemitraan. *Indonesian Journal Of Educational Management*. Universitas Nurul Jadid.
- Bocken, N. M. P., & Geradts, T. H. J. (2020). Barriers and drivers to sustainable business model innovation: Organization design and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 53(4), 1–23. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.101950>
- Cahaya, B. T., Baihaqi, J., Restuti, D. P., & Akbar, R. F. (2022). University Social Responsibility: Transformasi Pola Kemitraan Universitas dan Stakeholders Berbasis Sustainable Development Goals (SDGs). *The 4th International Conference on University-Community Engagement (ICON-UCE)*, 162–172.
- Cavinato, J. L. (2002). What's your Supply Chain type? *Supply Chain Management Review May-June*, 60-66.
- Coffay, M., Coenen, L., & Veteras, R. (2022). Effectuated sustainability: Responsible Innovation Labs for impact forecasting and assessment. *Journal of Cleaner Production*, 376, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134324>
- Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Buleleng. (2018). *9 Hal Yang Menghambat BUMDes Menjadi Raksasa*. <https://dispmd.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/9hal-yang-menghambat-bumdes-menjadi-raksasa-94>
- Fakhrudin, M. (2021). *Menko PMK: Pentingnya Peran Perguruan Tinggi Dalam Pembangunan SDM Unggul*. [https://republika.co.id/berita/r4bphc327/menko-pmk-pentingnya-peran-perguruan-tinggi-dalam-pembangunan-sdm-unggul#:~:text=Menurut Muhadjir%20peran perguruan tinggi melalui riset dan,oleh Universitas Airlangga secara daring%20 pada Sabtu %2812%202021](https://republika.co.id/berita/r4bphc327/menko-pmk-pentingnya-peran-perguruan-tinggi-dalam-pembangunan-sdm-unggul#:~:text=Menurut%20Muhadjir%20peran%20perguruan%20tinggi%20melalui%20riset%20dan,oleh%20Universitas%20Airlangga%20secara%20daring%20pada%20Sabtu%2028%2012%202021)
- Farani, A. Y., Karimi, S., Sajedi, M., & Ataei, P. (2024). The effect of environmental sustainability orientations and entrepreneurial orientations on the performance of greenhouses. *Sci Rep*, 14(2095). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-52062-y>

- Fatimah, P. L. (2018). Mengembangkan Kualitas Usaha Milik Desa (Q-BUMDES) Untuk Melestarikan Ketahanan Ekonomi Masyarakat dan Kesejahteraan Adaptif: Perencanaan Sistem Kewirausahaan Desa Dengan Menggunakan Model Tetrapreneur. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2).
- Ferlie, E., Crilly, T., Jashapara, A., Trenholm, S., Peckham, A., & Currie, G. (2015). Strategic Management in the Healthcare Sector: The Debate About the Resource-Based View Flourishes in Response to Recent Commentaries. *International Journal Health Policy and Management*, 5(2), 145–146. <https://doi.org/10.15171/ijhpm.2015.205>
- Ferrel, O. C., Hirt, G., & Ferrell, L. (2014). *Business Changing World*. Mc-Graw Hill.
- Firmansyah, F., Noviany, D., Tabrani, Budi, T., Muttaqin, I., & Mubarak, A. (2023). Pengembangan Kualitas Bumdes : Dengan Pendekatan Model Tetrapreneur Di Desa Randusanga Wetan. *Journal of Social Work and Empowerment*, 3(3), 151–156.
- Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review. *Journal of Cleaner Production*, 198, 401–416. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.240>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd Edition)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmiati, A. A. Z., Zulkhakim, A. A., & Sos, S. (2017). Eksistensi Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) Dalam Mengembangkan Usaha dan Ekonomi Masyarakat Desa yang Berdaya Saing di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Unihaz Bengkulu, Cluster Ekonomi, Setnas ASEAN*.
- Hidayat, Asep., Surya Lesmana & Zahra Latifah. Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. Vol. 3 No. 6. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Hira, A. (2024). *7 Cara Meningkatkan Inovasi Dan Kreativitas Dalam Bisnis*. <https://contenthub.markplusinstitute.com/inovasi-kreativitas-dalam-bisnis/>.
- Huda, Isra UI. (2021). Pengaruh *Content Marketing* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kecil Menengah di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*
- Ismail, M. Ilyas. *Evaluasi Pembelajaran: Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, dan Prosedur*. ISBN: 978-623-231-417-7. 2020.
- Jamilah, N. N. (2018). Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Jilbab Antara Merek Rabbani Dengan Merek Zoya Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan*

Akuntansi.

- Jirapong, K., Cagarman, K., & Arnim, L. V. (2021). Road to Sustainability: University–Start-Up Collaboration. *Sustainability*, 13(11), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su13116131>
- Kafouros, M., Wang, C., Piperopoulos, P., & Zhang, M. (2015). Academic Collaborations and Firm Innovation Performance in China: The Role of Region-Specific Institutions. *Research Policy*, 44(3), 803–817. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.11.002>
- Karsen, M. (2021). *Pentingnya Supply Chain Management Di Dalam Bisnis*. <https://sis.binus.ac.id/2021/12/03/pentingnya-supply-chain-management-di-dalam-bisnis/>
- Kharis, A., & Hasan, S. (2020). Model Kemitraan Perguruan Tinggi-Perusahaan Dan Pemerintah Dalam Bingkai *Corporate Social Responsibility*. *Komunitas: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 11(1), 39–57.
- Kompas.Id. (2023). *Interoperabilitas Data BUM Desa Percepat Kemakmuran Desa*. https://www.kompas.id/baca/adv_post/interoperabilitas-data-bum-des-a-percepat-kemakmuran-des-a
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Tigabelas). Erlangga.
- Leisinger, K. (2015). Business needs to embrace sustainability targets. *Nature*, 528, 165. <https://doi.org/10.1038/528165a>
- Lestari, Dini Fajar. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee di Kota Cilegon. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Mahiri, E. (2020). Pengaruh *Brand Image* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238.
- Masterplandes.a. (2020). *Strategi Pengembangan BUMDes Model Tetrapreneur*. <https://www.masterplandes.a/bumdes/strategi-pengembangan-bumdes-model-tetrapreneur/>
- Mohamadi, R. F. (2023). *7 Strategi Pemasaran Produk Yang Harus Anda Coba*. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-produk-yang-harus-anda-coba/>
- Noor, L. S., Widyastuti, S., Retno, B., Susilawati, & Ateniyanti. (2023). Pengembangan Mindset Kewirausahaan Bagi UMKM Binaan BUMDes Serdang Tirta Kencana Tangerang. *Jurnal Abdimas*, 5(1), 47–56. <https://doi.org/10.35814/suluh.v5i1.4074>
- Nur, Abdul Rahman. 2024. Peran Perguruan Tinggi Dalam Menjembatani Gap Menuju SDGs. Diunduh pada <https://www.kompas.id/baca/opini/2024/03/05/peran-perguruan-tinggi->

[dalam-menjembatani-gap-menuju-sdgs](#). Diakses pada 14 Juli 20204.

- Permana, Indra (2018). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D'Besto. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa.
- Pollitt, C., & Bouckaert, G. (2017). *Public Management Reform: A Comparative Analysis Into The Age of Austerity*. Oxford University Press.
- Purba, Pratiwi Bernadetta. *Penelitian Tindakan Kelas*. ISBN:978-623-342-144-7. 2021.
- Rahmatika, Noviany, D., Subroto, S., Indriasih, D., & Prihadi, D. (2019). Strategi Pengembangan Kualitas Bumdes; Pendekatan Model Tetrapreneur Serta Kemitraan Dengan Perguruan Tinggi Dan Perbankan. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Riadi, M. (2020). *Merek / Brand (Pengertian, Bagian, Fungsi, Jenis dan Tahapan perkembangan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/merekbrand.html>
- Rizky, F.A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. Universitas Persada Indonesia YAI. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Runyan, R., Droge, C., & Swinney, J. (2008). Entrepreneurial orientation versus small business orientation: What are their relationships to firm performance? *J. Small Bus. Manag*, 46(4), 567–588.
- Shi, X., Wu, Y., & Fu, D. (2020). Does University–Industry Collaboration Improve Innovation Efficiency? Evidence from Chinese Firms. *Economic Modelling*, 86, 39–53. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2019.05.004>
- Silviana. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone)*. Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Sofyani, H., Atmaja, R., & Rezki, S. B. (2019). Success Factors of Village-Owned Enterprises (BUMDes) Performance in Indonesia: An Exploratory Study. *Journal of Accounting and Investment*, 20(1).
- Sower, V. E. (2018). *Essentials of quality with cases and experiential exercises*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (24th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Syafriadi, Andi. 2024. Ini Peran Perguruan Tinggi dalam Pengembangan

- Kewirausahaan. Diunduh pada <https://www.akurat.co/umkm/1304785851/ini-peran-perguruan-tinggi-dalam-pengembangan-kewirausahaan>. Diakses pada 14 Juli 2024.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51, 40–49. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>
- Tenenhaus, M. (2004). PLS Regression and PLS Path Modeling for Multiple Table Analysis. *COMPSTAT 2004 Proceedings*. Physica-Verlag, Springer, Wurzburg, Berlin.
- Terra. (2023). *Manajemen Rantai Pasok: Pengertian, Manfaat, Prinsip dan Proses*. <https://terralogiq.com/rantai-pasok/>
- Utama, D. R., Hamsal, M., Rahim, R. K., & Furinto, A. (2024). The effect of digital adoption and service quality on business sustainability through strategic alliances at port terminals in Indonesia. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 40(1), 11–21. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2023.12.001>
- Valente, M. (2015). Business Sustainability Embeddedness as a Strategic Imperative: A Process Framework. *Business & Society*, 54(1), 126–142. <https://doi.org/10.1177/0007650312443199>
- Warni, Sri. (2016). Peran Perguruan Tinggi Dalam Mendukung UMKM. Diunduh pada <https://zahiraccounting.com/id/blog/peran-perguruan-tinggi-dalam-mendukung-umkm/>. Diakses pada 14 Juli 2024.
- Wibawa, S. (2017). Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat). *Disampaikan Dalam Rapat Perencanaan Pengawasan Proses Bisnis Perguruan Tinggi Negeri*, 29, 01–15.
- Widiastuti, Y. A. (2020). *Peran BUMDES Dalam Menjaga Keberlanjutan Ekonomi Masyarakat Desa Pasa Masa Pandemi*. Universitas Slamet Riyadi.
- Wijayanti, A., & Hanandia, D. F. (2022). Pengaruh Personality Traits dan Competitive Advantage terhadap Keberlanjutan Usaha Dimoderasi Oleh Social Innovation Orientation. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2751–2758. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.1005>
- Wiyono, H. D., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 1(2), 19–25.
- Zaim, M. (2017). Peran Pengabdian Masyarakat Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Era Revolusi Industri 4.0 & Society 5.0. *Asosisasi Dosen Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia*.