

## ABSTRAK

**Griadhi, Putu Vina Marcyella** (2024), Pengaruh *Green Innovation* dan *Firm Size* Terhadap Kinerja Lingkungan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi dan ROA sebagai Variabel Kontrol. *Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI* ini dapat diselesaikan sesuai rencana. Tesis, Akuntansi, Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Lucy Sri Musmini., SE., M.Si., Ak. dan Pembimbing II: Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H.

Kata-kata kunci: *Green Innovation*, *Firm Size*, *Good Corporate Governance*, ROA, Kinerja Lingkungan, BEI.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis: (1) Pengaruh *Green Innovation* terhadap Kinerja Lingkungan. (2) Pengaruh *Firm Size* terhadap Kinerja Lingkungan. (3) Pengaruh *Green Innovation* dan *Firm Size* terhadap Kinerja Lingkungan, (4) Pengaruh *Green Innovation* dan *Firm Size* terhadap Kinerja Lingkungan dengan ROA sebagai variabel kontrol, (5) *Good Corporate Governance* memoderasi pengaruh *Green Innovation* terhadap Kinerja Lingkungan, (6) *Good Corporate Governance* memoderasi pengaruh *Firm Size* terhadap Kinerja Lingkungan. Populasi penelitian ini meliputi perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang telah menerbitkan laporan keberlanjutan dan tahunan pada rentang tahun 2019-2023. Penelitian ini menggunakan Purposive Sampling untuk memilih perusahaan, hasilnya perusahaan yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 24 perusahaan dengan total sampel dalam periode 5 tahun sebanyak 120. Analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dan MRA dengan aplikasi STATA. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengaruh *Green Innovation* terhadap kinerja lingkungan tidak signifikan secara statistik. (2) Pengaruh *Firm Size* terhadap kinerja lingkungan tidak signifikan secara statistik. (3) Pengaruh *Green Innovation* dan *Firm Size* terhadap Kinerja Lingkungan tidak signifikan secara statistik (4) Pengaruh *Green Innovation* dan *Firm Size* terhadap Kinerja Lingkungan dengan ROA sebagai variabel kontrol tidak signifikan secara statistik, (5) Pengaruh *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi terhadap pengaruh hubungan antara *Green Innovation* terhadap Kinerja Lingkungan tidak signifikan secara statistik (6) *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi terhadap pengaruh antara *Firm Size* terhadap Kinerja Lingkungan tidak signifikan secara statistik. Penelitian ini berkontribusi pada teori Legitimasi dan teori *Stakeholder* serta mampu memberikan implikasi praktis yang penting bagi perusahaan makanan dan minuman dalam pencapaian kinerja lingkungan.

## ABSTRACT

**Griadhi, Putu Vina Marcyella (2024)**, The Influence of Green Innovation and Firm Size on Environmental Performance with Good Corporate Governance as a Moderating Variable and ROA as a Control Variable. A Study on Food and Beverage Companies Listed on the IDX can be completed as planned. Thesis, Accounting, Graduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Dr. Lucy Sri Musmini, SE, M.Si., Ak. and Supervisor II: Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H.

Keywords: Green Innovation, Firm Size, Good Corporate Governance, ROA, Environmental Performance, IDX.

This study aims to examine and analyze: (1) The effect of Green Innovation on Environmental Performance. (2) The effect of Firm Size on Environmental Performance. (3) The effect of Green Innovation and Firm Size on Environmental Performance. (4) The effect of Green Innovation and Firm Size on Environmental Performance with ROA as a control variable. (5) Good Corporate Governance moderates the effect of Green Innovation on Environmental Performance. (6) Good Corporate Governance moderates the effect of Firm Size on Environmental Performance. The population of this study includes food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) that have published sustainability and annual reports for the period 2019-2023. This study uses Purposive Sampling to select companies, resulting in 24 companies that meet the criteria, with a total sample of 120 over the 5-year period. The analysis uses multiple linear regression and MRA with STATA software. The results of this study indicate that: (1) The effect of Green Innovation on environmental performance is not statistically significant. (2) The effect of Firm Size on environmental performance is not statistically significant. (3) The effect of Green Innovation and Firm Size on Environmental Performance is not statistically significant. (4) The effect of Green Innovation and Firm Size on Environmental Performance with ROA as a control variable is not statistically significant. (5) The effect of Good Corporate Governance as a moderating variable on the relationship between Green Innovation and Environmental Performance is not statistically significant. (6) Good Corporate Governance as a moderating variable on the effect of Firm Size on Environmental Performance is not statistically significant. This study contributes to Legitimacy Theory and Stakeholder Theory and provides important practical implications for food and beverage companies in achieving environmental performance