

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAURAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI DI CAFE BOSS BUNKER**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen**



Oleh:

I Gede Aditya Darma

NIM 2017041189

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA**

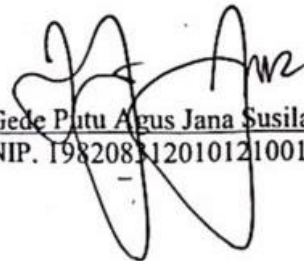
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Gede Putu Agus Jana Susila, SE., MBA
NIP. 198208112010121001

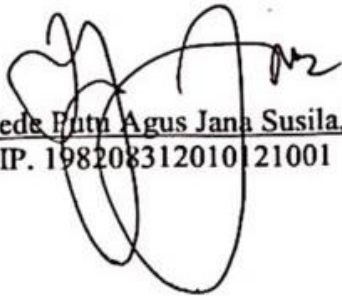
Skripsi oleh I Gede Aditya Darma telah
dipertahankan di depan dewan penguji pada
tanggal 11 Desember 2024

Dewan Penguji,



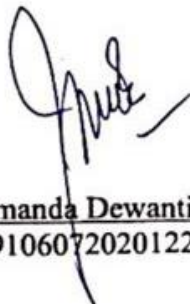
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, SE., MBA
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi Universitas
Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 11 Desember 2024

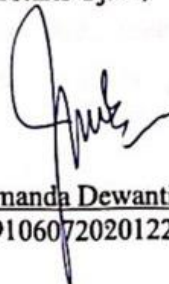
Mengetahui,

Ketua Ujian,



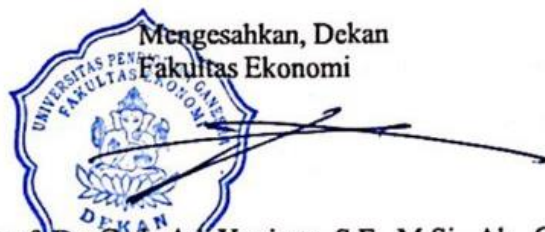
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan, Dekan
Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121002

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Cafe Boss Bunker" beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya atau ada klaim terhadap karya saya

Singaraja, 10 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



I Gede Aditya Darma

2017041189

MOTTO

“jangan malu dengan kegagalanmu, belajarlh darinya dan mulai lagi”



PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karna berkat Rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Cafe Boss Bunker”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, Selaku rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti Pendidikan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku ketua jurusan Manajemen atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku koordinator prodi S1 Manajemen atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. Selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA . selaku pembimbing II yang telah memberikian bimbingan, arahan, petunjuk dan juga motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku penelaah yang telah memberikan bimbingan, arahan petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Boss Bunker yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
11. Ayah dan ibu tercinta, Ketut Renawan S.H dan Ni Luh Putu Sumertini hingga keluarga besar tersayang yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Terima kasih kepada pasangan, teman dan sahabat karena telah membantu dalam menyelesaikan skripsi, tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini sudah dilakukan semaksimal mungkin, saya sangat bangga bisa menyelesaikan tugas skripsi
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan agar skripsi ini dapat selesai dengan maksimal. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Singaraja,

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Kualitas Produk.....	14
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	15
2.3 Bauran Promosi	16
2.3.1 Definisi Bauran promosi	16
2.3.2 Indikator Bauran Promosi.....	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Releven.....	18

2.5 Hubungan Antar Variabel	22
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.5.3 Hubungan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.6 Kerangka Berfikir	27
2.7 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.1 Tempat Penelitian	29
3.1.2 Waktu Penelitian	29
3.2 Rancangan Penelitian	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	33
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	34
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	34
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	37
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	
3.7.3 Koefisien Determinasi	39
3.7.4 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data Responden	42
4.2 Pengujian Asumsi.....	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	44
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.4 Koefisien Determinasi (R)	49
4.5 Pengujian Hipotesis.....	50

4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	50
4.5.2 Pengaruh Bauran promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian	51
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	52
4.6.2 Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian	56
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran promosi terhadap Keputusan Pembelian	59
4.7 Keterbatasan	60
4.8 Implikasi	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Rangkuman.....	62
5.2 Simpulan.....	63
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1. 1 Omzet Penjualan Coffe.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji ANOVA.....	51



DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 2. 1 Paradigma penelitian	27
Gambar 4. 1 Grafik P-plot of <i>Regression Standardized Residual</i>	44
Gambar 4. 2 Grafik scatterplot.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 01. Surat terkait penelitian	70
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 03. Gambaran Responden Umum	75
Lampiran 04. Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas	79
Lampiran 05. Tabulasi Data Responden	91
Lampiran 06. Hasil Output SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Penelitian	98
Lampiran 07 Hasil Output Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 08 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda	106
Lampiran 09 Dokumentasi Awal Observasi.....	107
Lampiran 010 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	108

