

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI CAFE BOSS BUNKER**

**Oleh**  
**I Gede Aditya Darma, NIM 2017041189**  
**Jurusan Manajemen**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan bauran promosi terhadap keputusan pembelian kopi di cafe boss bunker Rancangan penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif kausal. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 130 responden konsumen yang pernah melakukan pembelian 2 kali produk kopi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan diuji dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) Bauran promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (3) Kualitas produk dan Bauran promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata kunci : Kualitas produk, Bauran Promosi,Keputusan pembelian

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI CAFE BOSS BUNKER**

**Oleh**  
**I Gede Aditya Darma, NIM 2017041189**  
**Jurusan Manajemen**

## ***ABSTRAK***

*This research aims to examine the influence of product quality and promotional mix on the purchase decision of coffee at Cafe Boss Bunker. The research design used is causal quantitative. The sample used in this study consists of 130 respondents who have made coffee purchases twice using purposive sampling technique. The instrument used in this research is a questionnaire, and it is tested with multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (1) Product quality has a positive and significant effect on purchase decisions. (2) Promotional mix has a positive and significant effect on purchase decisions. (3) Product quality and promotional mix have a significant effect on purchase decision.*

*Keywords: Product quality, Promotional mix, Purchase*

