

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo. (*Studi Kasus Di Area Kabupaten Demak*).
- Agung Sudjatmoko. (2020). Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Coffee Consumer Purchase Decissions Case Study: (Coffee Shop in Indonesia).
- Astuti, R. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, Vol. 2 No. 2 hal. 204 - 219.
- Astuti, Rini, & Abdullah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman : Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 14–23
- Brata, B. H. (2020). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta . *Saudi Journal of Business and Management Studies*.
- Cyasmoro, V. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Delicio Bakery Café Tebet Jakarta . *Majalah Ilmiah Panorama Nusantar*, a, Edisi 27, Vol. 15 No.1 .
- Dr. Osly Usman, M. (2019). The Effect Of Product Quality, Price, Promotion, And Lifestyle On Purchase Decissions To Drink The Coffee. *Lecturer at the Faculty of Economics*,.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 , 201.
- Fadli, Y. R. (2022). The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision at Alfamart Sungai Harapan. *Institute of Computer Science*, 2393-2399.
- Garib, W. B. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen*, Vol.7 , Hal. 901 – 910.
- Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*.

Juwita, A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kenalin Ini Kopi Karawang .

Jurnal Manajemen Strategi dan Simulasi Bisnis (JMASSBI) , Vol 4. No. 1. Keller, K. a. (2009). Management Pemasaran Jilid I Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga
Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008. Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Erlangga, Jakarta.

Khusna, G. K. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung . *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 11*, 27-36 .

Kotler, P. (2010). Management Pemasaran Edisi 13 Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P. d. (2007). Management Pemasaran Edisi 12. Jakarta.

Kotler, P. d. (2016). Manajemen pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.

Muqarrabin, R. (2022). Analysis Of Product Quality, Price, Promotion, And Location Toward Purchase Decison. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 719-729.

Putri Ayu Suwardi. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Sapa Kopi Di Surakarta.

Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. 1(1), 175.

Rahmatullah, M. R. (2022). Influence of Product Quality, Price, Promotion and Place Regarding . *Jurnal Ilmiah Studi Manajemen* , 52-61.

Ramadhan, S. (2016). Pengaruh Bauran Produk dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Chocodot . *Studi kasus telkom university*, 458.

Ramadhanti, P. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Bites Cake Malang . *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Volume:7. Nomor:1.

Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. ANDI

Syamsidar, R. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 26, 146 - 154.

- Tjipno, F. (2015). *Stratgei Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Triwahyuni, N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri. 6(1), 49–61
- Veren. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Kuta Bali. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, Vol. 8

