

DAFTAR PUSTAKA

- Anam Khoirul beserta Suwitho. (2021). peran Kualitas Pelayanan, Harga beserta Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Rental Mobil Mitra Transport). *Jurnal Ilmu beserta Riset Akuntansi*, Vol. 10, No. 9.
- Batari, dkk. (2018). peran Kualitas Pelayanan beserta Citra Merek pada Kepuasan pembeli Mobil Ford. *Journal Of Management And Business* Vol. 2, No. 1.
- Devi, dkk. (2022). peran Citra Merek beserta Promosi pada Keputusan Pembelian Honda di CV.Asia Motor pada masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Emas*, Vol. 3, No. 2.
- Kusuma, beserta Marlina. (2021). peran Kualitas Layanan beserta Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi GoJek di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 9, No. 2.
- Laetitia, dkk. (2021). peran Kualitas Produk beserta Kualitas Pelayanan pada Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *Jurnal Ilmiah*, Vol.5, No.1
- Mahendri, beserta Munir. (2021). peran Kualitas Pelayanan, Harga beserta Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan (Studi pada Jasa Transportasi Gojek Online di Sidoarjo). *Jurnal Ekonomi beserta Perkembangan Bisnis*, Vol. 5, No. 2.
- Oktavian P.S beserta Fuadati. (2020). peran Harga, Kualitas Pelayanan, Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan Cutbox Babershop Surabaya. *Jurnal Ilmu beserta Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 12.
- Pertiwi, beserta Afridola. (2020). peran Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan beserta Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan Parabola Matrix di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*.
- Rahmadhani, dkk. (2021). analisa peran angka Pelanggan beserta Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek. Sawah. *Jurnal Pundi*, Vol. 05, No.2.
- Sianipar. (2019). peran Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga beserta Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Pelanggan GrabBike di Kota Medan. *Jurnal Manajemen beserta Bisnis (JMB)*, Vol. 19, No. 2.
- Siti Maimunah.(2019). peran Kualitas pelayanan, Persepsi Harga, Cita perasaan pada Kepuasan pembeli beserta Loyalitas pembeli. Vol. 1, No. 2.

- Tangguh, dkk (2018). peran Citra Merek, Kualitas Layanan beserta Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Go Ride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 beserta 2017/2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 61, No. 2.
- Wibowo beserta khuzaini. (2020). peran Kualitas Pelayanan, Citra Merek beserta Harga pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu beserta Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 5.
- Witama beserta Keni. (2019). *The Impact of Brand Image, Perceived Price and Service Quality Toward Customer Satisfaction. Advances in Social Science, Education and Humanities Resources*, Vol. 439.
- Wulandari beserta Susanti. (2021). peran Kualitas Pelayanan, Harga beserta Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab. *TARGET: Jurnal Manajemen beserta Bisnis*, Vol. 3, No. 1
- Yana, dkk. (2015). peran Citra Merek pada Kepuasan beserta Pelanggan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada pembeli Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 21, No. 1

