

DAFTAR RUJUKAN

- A Purba, Ramen, Dkk. (2021). *Media Dan Teknologi Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis, Jakarta
- Adiputra, M.S. et al. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Angely, G., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2 (2), 2614–3747. <https://bmspeed7.com>
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2 (2), 2614–3747. <https://bmspeed7.com>
- Asi, K. J. M., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Bukalapak. *eProceedings of Management*, 8(1), 437–447. Retrieved from https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/m_anagement/article/viewFile/14381/14165
- Asriady Mulyono, M. (2017). *Buku Pintar Futsal*. Jakarta: Anugrah.
- Azhar, G. S., Afif, U. M., & Herdi, R. (2023). *SPJ: Level Of Consumer Satisfaction With The Facilities And Infrastructure Of Siliwangi Futsal Centrekota Tasikmalaya*. 12(2), 78–83.
- Danang Sunyoto. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Dessler, Garry. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi kesembilan. Direktorat Pembinaan SMA. (2010). *Panduan Analisis Butir Soal*. 148.
- Donni Priansa. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Efendi, A., Rahman, A., & Agustina, T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Dimensi Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Terhadap Kepuasan Pelanggan Patria Plaza Hotel Blitar. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(2), 462-471. <https://doi.org/10.32815/jiram.v1i2.33>
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta:
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Harsuki. (2012). *Pengantar Manajemen Olahraga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasbiyallah dan Sujudi, Nayif. (2019). “Pengelolaan Pendidikan Islam: Teori dan Praktik”. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Irjayanti, E., Revo, J., Tampi, E., David, D., Mukuan, S., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (2018).

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Esther House of Beauty Manado (Studi Kasus Pada Pelanggan Klinik Esther House of Beauty Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 1. Jakarta: Indek Kelompok Gramedia.

Kotler, P dan Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Maksum, Ali. dkk. (2004). *Pengkajian Sport Development Indek (SDI)*. Proyek Pengembangan dan Keresasian Kebijakan Olahraga Dirjen Olahraga Depdiknas dan Pusat Studi Olahraga Lembaga Penelitian Universitas Jakarta: Surabaya

Mardizal, im. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Economica* 5(2), 128-133: //doi.org/10.22202/economica.2017.v5.i2.418

Mulyono (2017). Analisis Keterampilan Dribbling Permainan Futsal pada Remaja Sekolah di Desa Suka Maju Bengkulu Utara. Program Studi Pendidikan Jasmani FKIP UNIVED Bengkulu.

Musanto, Trisno. (2017). “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV.Sarana Media Advertising Surabaya”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol.6 No.2. Surabaya.

Mustofa, A. Z., & Rumini, R. (2022). “Manajemen Pengelolaan Lapangan Futsal di Kabupaten Purworejo”. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport*, 3(2), 340–347. <https://doi.org/10.15294/inapes.v3i2.58074>

Naser, N., Ali, A., & Macadam, P. (2017). Physical and physiological demands of futsal. *Journal of Exercise Science and Fitness*, 15(2), 76–80. <https://doi.org/10.1016/j.jesf.2017.09.001>

Rambat Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta

Ryo Septiyandi. (2010). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Jasa Pengelolaan 5 G Ball Futsal Di Kabupaten Sleman. *Skripsi*. FIK UNY

Soepartono. (2000). *Sarana dan Prasarana Olahraga*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Sugiyono. (2019). “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”. Bandung: Alfabet.

Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi
Utomo, S. B., dan Riswanto, I. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel AHASS Gumilang Motor

Rajagaluh". Kabupaten Majalengka, Jurnal Syntax Idea, 1(6), 93-118.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116-122

Prasetya, Hery dan Fitri Lukiastruti. (2009). *Manajemen Operasi*. Media Pressindo. Yogyakarta.

