

**PENGARUH PENGGUNAAN VIDEO PEMBELAJARAN TIKTOK
TERHADAP HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN FRONT OFFICE
SISWA KELAS XI PERHOTELAN 1 DI SMK NEGERI 5 NEGARA**

Oleh

I Komang Agus Giska Adinatha, NIM. 2115011066

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan video pembelajaran TikTok terhadap hasil belajar mata pelajaran Front Office siswa kelas XI Perhotelan 1 di SMK Negeri 5 Negara. Penelitian ini menggunakan metode kuasi-eksperimen dengan desain kelompok kontrol dan eksperimen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Perhotelan di SMK Negeri 5 Negara, dengan sampel sebanyak dua kelas yang dipilih menggunakan teknik cluster random sampling, terdiri dari kelas eksperimen dan kelas kontrol. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui tes hasil belajar, observasi proses pembelajaran, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan statistik deskriptif untuk menggambarkan data hasil belajar dan statistik inferensial berupa uji t untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan video pembelajaran TikTok memberikan pengaruh signifikan terhadap hasil belajar siswa. Siswa yang belajar menggunakan TikTok menunjukkan peningkatan hasil belajar yang lebih tinggi dibandingkan dengan siswa yang menggunakan metode pembelajaran konvensional. Media pembelajaran TikTok mampu menarik perhatian siswa dengan visual dan audio yang dinamis, serta membantu siswa memahami konsep-konsep pembelajaran secara efektif. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan teknologi pembelajaran digital, khususnya dalam pendidikan vokasi, dan menunjukkan potensi media sosial sebagai alat pembelajaran inovatif untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa.

Kata kunci: tiktok, pembelajaran digital, video pembelajaran, hasil belajar, front office.

**THE EFFECT OF USING TIKTOK LEARNING VIDEOS ON THE
ACADEMIC PERFORMANCE OF FRONT OFFICE SUBJECTS FOR
GRADE XI HOSPITALITY 1 STUDENTS AT SMK NEGERI 5 NEGARA.**

By

I Komang Agus Giska Adinatha, NIM. 2115011066

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using TikTok learning videos on the learning outcomes of the Front Office subject among students of class XI Hospitality 1 at SMK Negeri 5 Negara. This research employs a quasi-experimental method with a control and experimental group design. The population consists of all class XI Hospitality students at SMK Negeri 5 Negara, with a sample of two classes selected using the cluster random sampling technique, comprising an experimental class and a control class. Data collection techniques include learning outcome tests, observation of the learning process, and documentation. Data analysis utilizes descriptive statistics to describe learning outcome data and inferential statistics using a t-test to test the hypothesis. The results of the study indicate that the use of TikTok learning videos has a significant effect on students' learning outcomes. Students who learned using TikTok showed greater improvement in learning outcomes compared to those who used conventional learning methods. TikTok as a learning medium effectively captures students' attention through dynamic visuals and audio, aiding in the effective understanding of learning concepts. This study contributes to the development of digital learning technology, particularly in vocational education, and highlights the potential of social media as an innovative learning tool to enhance students' motivation and learning outcomes.

Keywords: tiktok, digital learning, learning videos, learning outcomes, front office.