

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM ARC PADA  
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN  
UNDIKSHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**OLEH  
HELMY YAHYA  
NIM 1817041072**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2024**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E. M.Si  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E. M.M  
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Helmi Yahya ini

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 September 2024

Dewan Penguji,



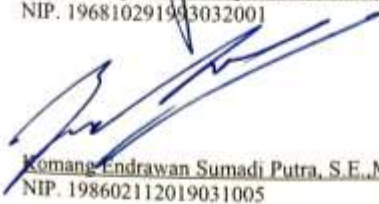
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Dr. Komang Kristin Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 196810291903032001

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada

Hari : Rabu  
Tanggal : 18 September 2024

**Mengetahui**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017



Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP.197906162002121003

## Pernyataan Tulisan

### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 September 2024

Yang membuat pernyataan



## MOTTO

***“CIPTAKAN VERSI TERBAIK DALAM DIRIMU”***



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM ARC PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNDIKSHA”**.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

- 1 Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2 Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3 Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4 Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5 Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E, M.Si\_ selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 6 Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 7 Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M., selaku Penelaah yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 8 Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

- 9 Yang teristimewa Bapak dan Ibu selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.
- 10 Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.



Singaraja, 25 Juni 2024

Helmi Yahya



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Kualitas produk .....	15
2.2.1 Pengertian Kualitas produk.....	15
2.2.2 Indikator Kualitas produk .....	16
2.3 Citra merek.....	16
2.3.1 Pengertian Citra merek.....	16
2.3.2 Indikator Citra merek.....	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	18
2.5 Hubungan antar Variabel .....	21

2.5.1 Hubungan Kualitas produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.5.3 Hubungan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.6 Kerangka Berpikir.....	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	28
3.5 Instrumen Penelitian .....	29
3.6 Pengujian Instrumen Variabel Penelitian .....	31
.....	
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data .....	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.8 Pengujian Hipotesis.....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	39
4.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	39
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	39
4.2.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	42
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi.....	44

4.3 Pengujian Hipotesis.....	45
4.3.1 Pengaruh Kualitas produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	45
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	45
4.3.3 Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.4.1 Pengaruh Kualitas produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	47
4.4.2 Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	48
4.4.3 Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	50
4.4.4 Keterbatasan Penelitian.....	51
4.5 Implikasi.....	52
4.5.1 Implikasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.5.2 Implikasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	53

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Rangkuman .....	54
5.2 Simpulan .....	55
5.3 Saran .....	56

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
-----------------------------	-----------

**DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Helm pada Toko Pusat Helm Singaraja Periode Oktober s/d Desember 2023 .....	4
Tabel 1.2 Penjualan Helm pada Toko Kinta Helmet Periode Oktober s/d Desember 2023.....	4
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	6
Tabel 1.4 Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	7
Tabel 1.5 Observasi Awal Variabel Citra Merek.....	9
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
Tabel 2.1 Lanjutan Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
Tabel 3.1 Kisi-kisi Intrumen Variabel Penelitian .....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat .....	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas.....	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas .....	33
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen .....	61
Lampiran 02. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden .....	64
Lampiran 03. Data Uji Validitas dan Realibilitas Sampel Kecil .....	67
Lampiran 04. Hasil Uji Statistik.....	68

