

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni & Busyra. (2022). *“Pengaruh Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor”*l Ilmiah MEA, Volume, 6, Nomor 3.
- Al Azahari, dkk. (2021). *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk beserta respon Harga pada Keputusan Pembelian”*. Universitas Riau Kepulauan Batam, Volume, 1, Nomor 4.
- Arikunto, S. 2005. *“Prosedur pengujian Suatu Pendekatan Praktik”*. Jakarta: Rineka Cip.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darmanshah, dkk. (2020). *“Pengaruh Kualitas Produk beserta respon Harga pada Keputusan Pembelian Online pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur”*. SNEBA, Volume. 3.
- Fahrezi, dkk. (2023). *“Pengaruh Citra Merek pada Keputusan Pembelian Produk Merek ALDO (Studi Kasus di Pondok Indah MALL Jakarta)”*. Universitas Sahid, Jakarta, Volume, 4, Nomor 1.
- Fatmaningrum, dkk. (2020). *“Pengaruh Kualitas Produk beserta Citra Merek pada Keputusan Pembelian Minuman Frestea”*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Volume, 4, Nomor 1.
- Feriyansyah, dkk. (2022). *“Pengaruh Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Bogor Pagar Alam”*. artikel Aktiva Riset Akuntansi beserta Keuangan, Volume, 3, Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi analisa Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen marketing*. Edisi kesatu, Cetakan Keenam, Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- Hakim, Lukmanul. (2021). *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, beserta respon Harga pada Keputusan Pembelian”*. Universitas Riau Kepulauan, Volume, 1, Nomor 4.
- Kadang, dkk. (2023). *“Citra Merek beserta Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Pada Usaha Toreko”*. Universitas Tadulako, Volume, 1, Nomor 2.

- Kamelia, dkk. (2023). “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek beserta Harga pada Keputusan Pembelian Melalui Shopee*”. Universitas Semarang, Volume, 21, Nomor 3.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen marketing*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, beserta Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip marketing*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip marketing*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip beserta Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen marketing*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen marketing*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I beserta 2. Jakarta: Erlangga.
- Maiza, dkk. (2022). “*Pengaruh Kualitas beserta Harga Produk pada Keputusan Pembelian pelanggan Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota*”. Universitas Ekasakti, Volume, 4, Nomor 2.
- Mebyanti, Putri. (2020). “*Pengaruh Citra Merek beserta Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Mie Supermie di Aini Swalayan Surabaya*”. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Volume, 3, Nomor 2
- Milano, dkk. (2021). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga beserta Promosi pada Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko Florensia Kota Sawahlunto* “. Universitas Ekasakti Padang..
- Nasution. 2005. “*Manajemen Mutu Terpadu*”. Bogor Selatan. Ghalia Indonesia.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen marketing Modern*. Yogyakarta: Laksabang Pressindo.
- Ristanti, dkk. (2020). “*Pengaruh Kualitas Produk beserta Citra Merek pada Keputusan Pembelian pelanggan Nature Republic di Surabaya*”. Universitas Negeri Surabaya, Volume, 6, Nomor 4.
- Sabetaria, Fina. (2022). “*Pengaruh Citra Merek, Harga beserta Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi beserta Bisnis Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen 2018-2021)*”. Universitas Islam Riau, Volume, 6, Nomor 4.

- Sugiyono. 2007. *Metodelogi pengujian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016 . *Metodelogi pengujian Kuantitatif, Kualitatif beserta R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Tjiptono. 2008. *upaya marketing*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono beserta Anastasia. 2016. *marketing, Esensi beserta Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Venita. (2023). “*Pengaruh Citra Merek beserta Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Merek Laurier di Surabaya*”. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Volume, 6, Nomor 4.

