



LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen undiksha

Kepada Yth. Saudara/i Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha”**.

Dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. atas kesediaan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 1 Mei 2024

Peneliti

Helmi Yahya

Lengkapilah data di bawah ini.

Nama Lengkap :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin : Perempuan/Laki-laki

Apakah anda pernah melakukan pembelian helm ARC ? : Ya/Tidak

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	SKOR	5	4	3	2	1
	KUALITAS PRODUK					
1	Helm Arc kuat dan tidak mudah rusak					
2	Helm Arc berkualitas bagus dan awet					
3	Helm Arc mudah diperbaiki apabila ada kerusakan					
4	Helm Arc memiliki review yang bagus dari para pembelinya baik secara langsung maupun online					
	Citra merek					
1	Helm Arc memiliki merek yang mudah diingat					
2	Helm Arc ialah helm yang sudah sesuai dengan SNI					
3	Helm Arc memiliki bentuk yang unik					

	Keputusan Pembelian					
1	Saya membeli Helm Arc sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya membeli Helm Arc karena mereknya sudah terkenal dengan kualitas dan design yang bagus					
3	Saya merekomendasikan Helm Arc kepada teman-teman saya					
4	Saya pasti akan Kembali membeli merek yang sama					



Lampiran 02. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden

No	Kualitas Produk (X1)					Citra Merek (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	5	4	5	19
2	5	5	4	4	18	4	3	4	11	4	4	5	5	18
3	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	4	4	17
4	4	4	5	4	17	3	3	3	9	4	3	4	4	15
5	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	5	5	5	19
6	5	4	4	4	17	5	4	5	14	5	5	4	4	18
7	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	4	18
8	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	5	19
9	4	5	5	4	18	4	3	5	12	4	3	5	4	16
10	3	3	3	3	12	4	3	4	11	4	4	3	4	15
11	5	4	4	4	17	3	4	4	11	4	3	3	4	14
12	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	4	5	5	19
13	3	5	5	5	18	3	4	5	12	4	5	4	5	18
14	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	3	5	4	17
15	5	4	4	5	18	4	5	4	13	4	4	5	5	18
16	4	3	4	4	15	4	4	3	11	5	3	4	3	15
17	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
18	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16
19	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	4	3	13
20	4	4	5	3	16	4	4	3	11	5	3	3	4	15
21	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
22	5	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	4	16
23	5	4	5	4	18	4	5	4	13	5	4	5	3	17
24	4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	4	4	5	17
25	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	3	3	4	15
26	4	3	3	3	13	4	3	3	10	4	4	3	3	14
27	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	3	4	3	14
28	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	20
29	4	5	4	4	17	4	4	3	11	4	4	5	3	16
30	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	5	5	18
31	4	3	3	3	13	3	3	3	9	4	3	3	4	14
32	4	4	4	5	17	3	3	4	10	4	4	4	4	16
33	5	4	4	3	16	3	4	3	10	4	4	3	3	14

No	Kualitas Produk (X1)					Citra Merek (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
34	5	5	4	4	18	5	4	5	14	5	5	5	4	19
35	5	4	5	4	18	4	4	5	13	5	5	4	4	18
36	4	4	4	5	17	4	4	4	12	5	4	4	5	18
37	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	3	3	3	13
38	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	5	4	4	18
39	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
40	5	5	4	4	18	5	4	3	12	4	5	3	5	17
41	4	3	4	4	15	4	3	4	11	3	3	4	4	14
42	5	5	5	4	19	4	4	3	11	4	4	4	4	16
43	5	5	4	3	17	4	4	4	12	5	4	4	3	16
44	5	5	5	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	16
45	5	5	5	3	18	4	4	3	11	4	4	4	4	16
46	5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	4	5	4	17
47	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	5	5	5	19
48	5	4	4	5	18	4	5	5	14	5	4	4	4	17
49	3	2	2	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
50	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	4	4	4	17
51	5	4	4	3	16	4	4	4	12	4	4	3	4	15
52	5	5	5	4	19	5	4	5	14	4	4	4	5	17
53	4	5	5	4	18	4	4	4	12	4	5	4	4	17
54	5	5	4	5	19	4	4	4	12	4	5	5	4	18
55	5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	4	4	3	15
56	4	4	5	4	17	4	3	2	9	4	4	3	3	14
57	2	3	3	4	12	3	3	3	9	3	4	3	3	13
58	4	4	4	4	16	4	3	5	12	4	3	4	5	16
59	5	5	4	3	17	4	4	4	12	5	5	4	4	18
60	5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	4	4	4	16
61	4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	5	5	5	4	19	5	4	4	13	4	4	5	5	18
64	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	5	19
65	5	4	4	5	18	4	5	4	13	4	5	4	4	17
66	4	4	4	3	15	3	3	4	10	3	3	4	4	14
67	5	4	4	4	17	4	4	2	10	3	4	4	4	15
68	4	4	4	5	17	4	3	2	9	4	4	2	5	15
69	5	4	4	3	16	3	3	4	10	4	4	3	3	14

No	Kualitas Produk (X1)					Citra Merek (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
70	3	4	4	4	15	5	4	4	13	4	5	4	4	17
71	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	3	4	3	14
72	5	4	4	3	16	4	3	4	11	4	3	4	4	15
73	5	4	4	4	17	4	4	5	13	5	4	4	4	17
74	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	4	5	19
75	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
76	4	5	4	5	18	3	3	5	11	5	4	3	4	16
77	5	4	5	3	17	5	3	3	11	4	5	4	5	18
78	4	5	4	4	17	4	4	3	11	5	3	4	4	16
79	5	5	5	5	20	3	4	5	12	5	5	4	4	18
80	5	4	4	4	17	4	5	5	14	5	4	3	4	16
81	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	4	4	4	17
82	5	4	4	3	16	4	3	4	11	4	4	3	3	14
83	5	5	5	4	19	4	4	5	13	5	4	4	4	17
84	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	4	5	5	19
85	4	3	3	3	13	4	3	4	11	3	3	4	4	14
86	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	5	4	4	17
87	3	3	3	3	12	3	4	4	11	3	4	3	4	14
88	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
89	5	5	5	4	19	4	4	4	12	5	5	4	5	19
90	5	5	5	4	19	4	3	3	10	4	4	4	5	17
91	5	4	4	4	17	3	3	4	10	4	4	3	4	15
92	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	5	5	4	18
93	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	5	4	18
94	4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	3	5	4	16
95	4	5	5	5	19	5	5	5	15	4	4	4	5	17
96	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
97	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	4	5	5	19
98	3	3	2	3	11	3	3	4	10	4	3	3	2	12
99	4	5	4	3	16	4	3	3	10	4	4	5	4	17
100	4	5	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	4	17

Lampiran 03. Data Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

No	Kualitas Produk (X1)					Citra Merek (X2)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	5	4	5	19
2	5	5	4	4	18	4	3	4	11	4	4	5	5	18
3	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	4	4	17
4	4	4	5	4	17	3	3	3	9	4	3	4	4	15
5	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	5	5	5	19
6	5	4	4	4	17	5	4	5	14	5	5	4	4	18
7	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	4	18
8	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	5	19
9	4	5	5	4	18	4	3	5	12	4	3	5	4	16
10	3	3	3	3	12	4	3	4	11	4	4	3	4	15
11	5	4	4	4	17	3	4	4	11	4	3	3	4	14
12	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	4	5	5	19
13	3	5	5	5	18	3	4	5	12	4	5	4	5	18
14	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	3	5	4	17
15	5	4	4	5	18	4	5	4	13	4	4	5	5	18
16	4	3	4	4	15	4	4	3	11	5	3	4	3	15
17	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
18	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16
19	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	4	3	13
20	4	4	5	3	16	4	4	3	11	5	3	3	4	15
21	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
22	5	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	4	16
23	5	4	5	4	18	4	5	4	13	5	4	5	3	17
24	4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	4	4	5	17
25	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	3	3	4	15
26	4	3	3	3	13	4	3	3	10	4	4	3	3	14
27	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	3	4	3	14
28	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	20
29	4	5	4	4	17	4	4	3	11	4	4	5	3	16
30	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	5	5	18

Lampiran 04. Tes Uji Statistik

1) Tes Validitas dan Reliabilitas

a) Kualitas Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.296	.175	.311	.581**
	Sig. (2-tailed)		.112	.355	.094	.001
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.296	1	.602**	.581**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.112		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.175	.602**	1	.494**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.355	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.311	.581**	.494**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.094	.001	.005		.000
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.581**	.837**	.765**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	4

b) Citra Merek (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.522**	.543**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.522**	1	.414*	.790**
	Sig. (2-tailed)	.003		.023	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.543**	.414*	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.002	.023		.000
	N	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	.838**	.790**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

c) Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.145	.173	.180	.685**
	Sig. (2-tailed)		.444	.360	.341	.007
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.145	1	.286	.520**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.444		.126	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.173	.286	1	.354	.686**
	Sig. (2-tailed)	.360	.126		.055	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.180	.520**	.354	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.341	.003	.055		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.485**	.743**	.686**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	4

2) Tes Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99669377
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.057
Tes Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}


3) Tes Multikolinearitas

4)

Variabel	Nilai Tolerance	VIF	Kesimpulan
Kualitas Produk (X1)	0,563	1,777	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Citra Merek (X2)	0,563	1,777	Tidak Terjadi Multikolinearitas

5) Tes Heterokedastisitas

6) Tes Regresi Linear Berganda



Model	Unstandardized coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.236	.829		3.903	.000
Kualitas Produk	.473	.062	.539	7.618	.000
Citra Merek	.431	.077	.395	5.583	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7) Tes Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.727	.721	1.00692
a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk				

8) Tes F (Simultan)

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	262.014	2	131.007	129.213	.000 ^b
	Residual	98.346	97	1.014		
	Total	360.360	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk						

9) Tes t (Simultan)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.236	.829		3.903	.000		
	Kualitas Produk	.473	.062	.539	7.618	.000	.563	1.777
	Citra Merek	.431	.077	.395	5.583	.000	.563	1.777

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 05 Riwayat Hidup



Helmi Yahya lahir di Banyuwangi pada tanggal 1 Juni 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri yaitu Bapak Nur Hayat dan Ibu Istiarah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis tinggal di Jl. Ratulangi Gg. Onta, Kelurahan Penarukan, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SDN 3 Penarukan dan lulus pada tahun 2012. Selanjutnya penulis melanjutkan sekolah di SMP N 3 Singaraja dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMA N 3 Singaraja dan melanjutkan ke Perguruan Tinggi Negeri Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Pada tahun 2024 penulis telah menyelesaikan skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm ARC Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha”.

