

# **KAJIAN PROSES KREATIF DAN STRUKTUR PUISI PADA TWITTER**

**Oleh**

**Ni Nyoman Ayu Maharani, NIM 1612011018**

**Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengkaji proses kreatif, struktur puisi media sosial Twitter pada akun @PelangiPuisi, dan faktor yang mempengaruhi proses kreatif penciptaan puisi dengan menggunakan rancangan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data diperoleh dari akun @PelangiPuisi. Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi digital dan wawancara. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat dua ranah proses kreatif, yakni pada ranah pengelola akun (admin) yang berupa penentuan tema atau kata kunci, perilisan ulang puisi, dan pemilihan lima puisi, serta pada ranah pegiat atau pengikut akun @PelangiPuisi. Pemilihan lima puisi yang dilakukan oleh pengelola akun (admin) dilakukan untuk menentukan puisi terbaik di antara puisi yang sudah ikut berpartisipasi dalam kegiatan membuat puisi. Pengelola akun (admin) berfungsi sebagai moderator dalam kegiatan membuat puisi yang diadakan. Proses kreatif yang sesungguhnya terjadi pada pegiat akun. Adapun proses kreatif pegiat akun @PelangiPuisi adalah pencarian atau penentuan ide, inspirasi, tema atau kata kunci; perenungan ide, inspirasi, tema atau kata kunci; penulisan; dan perbaikan. Struktur intrinsik puisi yang dihasilkan berdasarkan analisis 20 puisi sebagai data menghasilkan tema yang meliputi kerinduan, kehidupan, kritik sosial, cinta, perjuangan, dan kemanusiaan. Diksi yang digunakan secara umum menggunakan diksi yang sering didengar oleh pembaca. Tipografi atau bentuk perwajahan puisi masih menggunakan pembaitan, namun sudah tidak terikat dengan jumlah baris pada setiap bait. Puisi yang dihasilkan secara umum tidak memiliki rima atau persamaan bunyi akhir puisi. Pesan pada puisi disampaikan dengan cara tersirat oleh penulis. Adapun faktor yang mempengaruhi partisipan selaku penulis dalam menciptakan puisi meliputi faktor internal dan eksternal.

**Kata kunci:** proses kreatif, struktur puisi, Twitter

# **A STUDY OF THE CREATIVE PROCESS AND STRUCTURE OF POETRY ON TWITTER**

**By**

**Ni Nyoman Ayu Maharani, NIM 1612011018**

**Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

## **ABSTRACT**

This aim of this research for examining the creative process, structure of poetry on the Twitter account of @PelangiPuisi, and the factors that influence creating poetry with a research plan are a descriptive qualitative method. The data sources get from the @PelangiPuisi account. The collection data method are digital documentation and interview. The result of data analyses indicates that there are two the realm of the creative process, that is the realm of admin pervade determination of theme or keyword, re-release poetry, and election of five poetry, and also in the realm of activist or followers of the @PelangiPuisi account. The election of five poetry made by admin is done to determine the best poetry among poetry that have participated in poetry making activities. The admin functions as a moderator in poetry making activities. The real creative process takes place on account activists. The creative process of the @PelangiPuisi account activists are quest or determination the idea, inspiration, theme or keyword; contemplation the idea, inspiration, theme or keyword; the process of writing; and improvement. The intrinsic structure of poetry based on analyses of 20 poetry produce theme pervades longing, life, social criticism, love, struggle, and humanity. The selection word was chosen by participants generally uses the word that usually hears by readers. Typography or face form of poetry uses a couplet but not bound with row quantities of each couplet. Generally produced poetry doesn't have a rhyme or poetry end sound equation. The message of poetry is delivered implicitly by writer. There are factors that influence participants as a writer when creating poetry pervades factor internal and external.

**Keyword:** creative process, structure of poetry, Twitter