

Lampiran 1. Kartu Data Analisis Teknik Persuasif

No	Postingan	Deskripsi	Analisis Teknik Persuasif
1		<p><i>Caption</i> Postingan: Kalian spontan jawab 0 ya pasti?</p> <p>Kalo udah lama ngikutin Menantea dan bang Jerome, harusnya gak terkecoh sih sama soal soal ini HAHAHA. Coba sekarang kalian jawab, berapa hasil dari $1/2 : 1/2 = \dots$</p> <p>Yang bisa jawab dan jelasin di kolom komen, mintea kirim foto menantea lewat DM deh</p>	<p>Teknik Sugesti, dengan menggunakan tantangan matematika yang menarik dan menawarkan hadiah untuk menarik perhatian dan partisipasi audiens.</p>
2		<p><i>Caption</i> Postingan: Semoga cepet dapet cwk bang katanya @jeromepolin</p> <p>Karena yang di video mintea udah bikin pusing sama matematika, kalian juga harus ikutan jawab soal matematika di sini!</p> <p>Coba jawab,</p>	<p>Teknik Sugesti, dengan meningkatkan antusiasme audiens dengan tantangan matematika serupa dan insentif hadiah.</p>

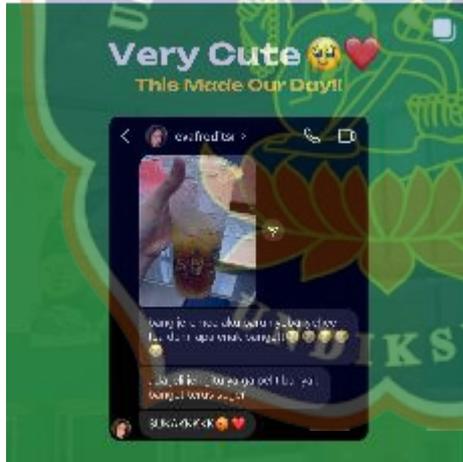
		<p>berapa hasil dari $(5 + 8)^2 = ?$ Yang bisa jawab dan caranya tepat, mintea DM buat dikasih Menantea. LETSGOO!</p>	
3		<p><i>Caption</i> Postingan: PROMO UNTUK MENU TERBAIK TIAP DAERAH!</p> <p>Mulai 16ribuan aja, kalian bisa nikmatin menu-menu favorit pilihan daerah kalian. Kebanyakan, di semua daerah ada Lychee Tea sih HAHHAHA</p> <p>Buat yang penasaran sama menu-menu favorit di daerah kalian, langsung aja datengin toko-toko terdekat bareng bestie! LETSGOO</p> <p>Btw, di sini ada gak yang di daerahnya gak ada Menantea? Coba komen, mau mintea konfirmasi.</p>	<p>Teknik Identifikasi, dengan menonjolkan ciri khas menu daerah untuk menciptakan daya tarik unik.</p>

<p>4</p>		<p><i>Caption</i> Postingan: ENANTEA GRATIS SPECIAL 25 SEPTEMBER!</p> <p>Cukup siapin 1 RUPIAH aja di ShopeePay kalian, udah langsung dapet nih Nutealla gratis (paling nambah ongkos kirim aja WKWKWKWK)</p> <p>Selain itu, ada promo diskon 40% juga di ShopeeFood. Jadi, langsung aja borong promonya buat kalian yang mager keluar dan mau jajan dari rumah</p>	<p>Teknik Konformita, dengan mengaitkan produk dengan keinginan konsumen untuk promosi spesial dengan harga murah.</p>
<p>5</p>		<p><i>Caption</i> Postingan: Tumben banget nih bang Jerome..</p> <p>Tumben kalah HAHAHAHA. Ternyata ada yang bisa taklukin bang Jerome di battle ya. Tapi, tenang.. masih ada kelanjutannya! Kira-kira siapa yang menang?</p>	<p>Teknik Sugesti, dengan menggunakan elemen humor dan interaksi untuk membangun keterlibatan dengan audiens.</p>

		<p>Coba komen di bawah & jangan lupa minum Menantea bestiee, lagi banyak promo kok di highlights story</p>	
6		<p><i>Caption</i> Postingan: Jangan pernah ngide ngajak bang jer battle ya dek ya</p> <p>Menyesal dek terbantai dan tertekan sendiri HAHHAHAH. Doi jawabnya cepet banget asli Mintea mending minum menantea aja dah gausah ngajak2 battle..</p>	<p>Teknik Sugesti, dengan memanfaatkan situasi humor dan perasaan terkait untuk mendorong koneksi emosional.</p>
7		<p><i>Caption</i> Postingan: Pilih Oreo Milk Tea atau Caramel Chizu Popukon?</p> <p>Coba voting di bawah sini dan kasih tau alasannya di kolom komentar! 2 orang yang beruntung bakal dapet menu yang votingnya paling banyak</p>	<p>Teknik Rasionalisasi, dengan memberikan alasan logis untuk memilih salah satu dari dua produk melalui voting dan alasan pribadi.</p>

<p>8</p>		<p><i>Caption</i> Postingan: Pilihan kalian menentukan masa depan untuk juara dari “Menantea cup” kali ini. FYI, buat yang belum pernah nyoba dua menu ini, tenang! Mintea jelasin..</p> <p>Yang dipegang bang ian itu campuran teh buah dengan buah apel, jeruk, dan lemon asli yang manisnya nyegerin buangett!</p> <p>Nah, kalo yang dipegang Jerome.. kalian semua udah tau lah ya, itu MatemaTEAka, penuh buah dengan rasa yang asem, seger, dan refreshing</p>	<p>Teknik Identifikasi, dengan memberikan deskripsi mendalam tentang produk untuk menonjolkan ciri khas masing-masing.</p>
<p>9</p>		<p><i>Caption</i> Postingan: Udah overthinker, people pleaser pula</p> <p>Siapa lagi kalau bukan (coba tag orangnya di kolom komentar HAHHAH). Kurang-kurangnya</p>	<p>Teknik Sugesti, dengan menggunakan pendekatan emosional untuk mendorong audiens mengurangi overthinking.</p>

		ya overthinking, yok belajar cuek dikit	
10		<p><i>Caption</i> Postingan: Baristanya kena mental dikit..</p> <p>Adegan ini jangan sampe kalian tiru ya HAHAHAHA. Nanti mintea yang kena omel sama bang @jeromepo lin & bang @jehianps</p> <p>Mending gunain 33ribu-nya buat jajan pake promo Menantea, 2 cups cuma 33 ribu tuh! Cara pake promonya gampang banget, tinggal pilih 1 Lychee Tea, dan tinggal pilih salah satu di antara 2 menu honey series!</p> <p>Ada Korean Strawberry Honey (buat kalian yang suka creamy manis), dan ada Passion Yuzu Honey (buat kalian yang sukanya asem manis seger). YOK COBAIN</p>	<p>Teknik Kompensasi, dengan menawarkan solusi alternatif berupa promosi produk dengan deskripsi yang jelas dan menarik.</p>

		MUMPUNG BERLAKU DI SELURUH TOKO MENANTEA!	
11		<p><i>Caption</i> Postingan: Maju kalian yang berani sama mintea!!</p> <p>Mintea-nya sih yang takut sama kalian HAHAA. Takut ditagihin Menantea BTW, ada yang tau gak menu apa yang diminum mas-mas itu?</p>	<p>Teknik Sugesti, dengan menggunakan elemen humor untuk menarik perhatian audiens terhadap menu tertentu.</p>
12		<p><i>Caption</i> Postingan: Reports from Bang Jerome's folls via DM</p> <p>Makasih banyak ya buat respon positif dari kalian tentang Lychee Tea! Anyway, apa pendapat kalian tentang best seller Menantea yang satu ini? Ketik di kolom komen ya!</p> <p>FYI, harganya 18ribu dan udah dapet buah Leci asli + Menantea Jelly yang kenyal abiss, cobain gak</p>	<p>Teknik Identifikasi, dengan menonjolkan kelebihan produk dengan informasi detail tentang bahan dan manfaat produk.</p>

		sih?!	
--	--	-------	--



Lampiran 2. Kartu Data Analisis Gaya Persuasif

No	Postingan	Deskripsi	Analisis Gaya Persuasif
1		<p><i>Caption</i> Postingan: Kalian spontan jawab 0 ya pasti?</p> <p>Kalo udah lama ngikutin Menantea dan bang Jerome, harusnya gak terkecoh sih sama soal soal ini HAHAHA. Coba sekarang kalian jawab, berapa hasil dari</p> $1/2 : 1/2 = \dots$ <p>Yang bisa jawab dan jelasin di kolom komen, mintea kirim foto menantea lewat DM deh</p>	<p>Repetisi (Pengulangan): Pengulangan frasa seperti 'Coba sekarang kalian jawab' dan 'Yang bisa jawab' digunakan untuk menekankan keterlibatan audiens dan mengundang interaksi.</p>
2		<p><i>Caption</i> Postingan: Semoga cepet dapet cwk bang katanya @jeromepolin</p> <p>Karena yang di video mintea udah bikin pusing sama matematika, kalian juga harus ikutan jawab soal matematika di sini!</p> <p>Coba jawab, berapa hasil dari $(5 + 8)^2 = ?$</p> <p>Yang bisa jawab dan caranya tepat, mintea DM buat dikasih Menantea. LETSGOO!</p>	<p>Pertanyaan Retorika: Pertanyaan ini mendorong audiens untuk merespons tanpa mengharapakan jawaban eksplisit, menciptakan keterlibatan emosional.</p>
3		<p><i>Caption</i> Postingan:</p>	<p>Hiperbola</p>

		<p>PROMO UNTUK MENU TERBAIK TIAP DAERAH!</p> <p>Mulai 16ribuan aja, kalian bisa nikmatin menu-menu favorit pilihan daerah kalian. Kebanyakan, di semua daerah ada Lychee Tea sih HAHAAAA</p> <p>Buat yang penasaran sama menu-menu favorit di daerah kalian, langsung aja datengin toko-toko terdekat bareng bestie! LETSGOO</p> <p>Btw, di sini ada gak yang di daerahnya gak ada Menantea? Coba komen, mau mintea konfirmasi.</p>	<p>(Melebih-lebihkan): Kalimat ini melebih-lebihkan rasa minuman untuk menciptakan daya tarik yang kuat terhadap produk.</p>
4		<p><i>Caption</i> Postingan: ENANTEA GRATIS SPESIAL 25 SEPTEMBER!</p> <p>Cukup siapin 1 RUPIAH aja di ShopeePay kalian, udah langsung dapet nih Nutealla gratis (paling nambah ongkos kirim aja WKWKWKWK)</p> <p>Selain itu, ada promo diskon 40% juga di ShopeeFood. Jadi, langsung aja borong promonya buat kalian yang mager keluar dan mau jajan dari rumah</p>	<p>Testimoni atau Bukti Sosial: Menggunakan opini pelanggan untuk memperkuat persepsi positif terhadap produk.</p>

<p>5</p>		<p><i>Caption Postingan:</i> Tumben banget nih bang Jerome..</p> <p>Tumben kalah HAHAAAAHA. Ternyata ada yang bisa taklukin bang Jerome di battle ya. Tapi, tenang.. masih ada kelanjutannya! Kira-kira siapa yang menang?</p> <p>Coba komen di bawah & jangan lupa minum Menantea bestiee, lagi banyak promo kok di highlights story</p>	<p>Teknik Bandwagon (Ikut Tren): Mendorong audiens untuk merasa bahwa mengikuti tren adalah keputusan yang tepat.</p>
<p>6</p>		<p><i>Caption Postingan:</i> Jangan pernah ngide ngajak bang jer battle ya dek ya</p> <p>Menyesal dek terbantai dan tertekan sendiri HAHAAAAH. Doi jawabnya cepet banget asli Mintea mending minum menantea aja dah gausah ngajak2 battle..</p>	<p>Klaim Emosional: Membawa tema emosional seperti overthinking untuk menciptakan koneksi personal dengan audiens.</p>
<p>7</p>		<p><i>Caption Postingan:</i> Pilih Oreo Milk Tea atau Caramel Chizu Popukon?</p> <p>Coba voting di bawah sini dan kasih tau alasannya di kolom komentar! 2 orang yang beruntung bakal dapet menu yang votingnya paling banyak</p>	<p>Metafora: Nama produk dihubungkan dengan 'MatemaTEAka,' menciptakan kesan unik yang mudah diingat.</p>

			
8		<p><i>Caption</i> Postingan: Pilihan kalian menentukan masa depan untuk juara dari “Menantea cup” kali ini. FYI, buat yang belum pernah nyoba dua menu ini, tenang! Mintea jelasin..</p> <p>Yang dipegang bang ian itu campuran teh buah dengan buah apel, jeruk, dan lemon asli yang manisnya nyegerin buangett!</p> <p>Nah, kalo yang dipegang Jerome.. kalian semua udah tau lah ya, itu MatemaTEAka, penuh buah dengan rasa yang asem, seger, dan refreshing</p>	<p>Gaya Bahasa Persuasif Rasional: Penekanan pada fakta produk seperti harga dan bahan, untuk meyakinkan audiens berdasarkan informasi konkret.</p>

9		<p><i>Caption Postingan:</i> Udah overthinker, people pleaser pula</p> <p>Siapa lagi kalau bukan (coba tag orangnya di kolom komentar HAHHAHA). Kurang-kurangnya ya overthinking, yok belajar cuek dikit</p>	<p>Klaim Emosional: Membawa tema tentang overthinking untuk menciptakan koneksi emosional dan menggugah respons audiens.</p>
10		<p><i>Caption Postingan:</i> Baristanya kena mental dikit..</p> <p>Adegan ini jangan sampe kalian tiru ya HAHHAHAHA. Nanti mintea yang kena omel sama bang @jeromepolin & bang @jehianps</p> <p>Mending gunain 33ribu-nya buat jajan pake promo Menantea, 2 cups cuma 33 ribu tuh! Cara pake promonya gampang banget, tinggal pilih 1 Lychee Tea, dan tinggal pilih salah satu di antara 2 menu honey series!</p> <p>Ada Korean Strawberry Honey (buat kalian yang suka creamy manis), dan ada Passion Yuzu Honey (buat kalian yang sukanya asem manis seger). YOK COBAIN MUMPUNG BERLAKU DI</p>	<p>Gaya Bahasa Persuasif Rasional: Penekanan pada fakta harga dan kemudahan penggunaan promo untuk mendorong pembelian.</p>

		SELURUH TOKO MENANTEA!	
11		<p><i>Caption</i> Postingan: Maju kalian yang berani sama mintea!!</p> <p>Mintea-nya sih yang takut sama kalian HAHAAHAA. Takut ditagihin Menantea BTW, ada yang tau gak menu apa yang diminum mas-mas itu?</p>	<p>Pertanyaan Retorika: Mendorong audiens untuk merespons melalui interaksi ringan yang menciptakan suasana santai.</p>
12		<p><i>Caption</i> Postingan: Reports from Bang Jerome's folls via DM</p> <p>Makasih banyak ya buat respon positif dari kalian tentang Lychee Tea! Anyway, apa pendapat kalian tentang best seller Menantea yang satu ini? Ketik di kolom komen ya!</p> <p>FYI, harganya 18ribu dan udah dapet buah Leci asli + Menantea Jelly yang kenyal abiss, cobain gak sih?!</p>	<p>Testimoni atau Bukti Sosial: Menggunakan laporan pelanggan sebagai validasi sosial untuk memperkuat persepsi positif terhadap produk.</p>