

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

Panji Gumilang, NIM 2017011090

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap minat investasi pasar modal mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Desain penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penelitian ini mengambil sampel berdasarkan probability sampling dengan teknik stratified sampling. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 2689 orang yang berstatus sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, serta sampel yang digunakan yakni sebanyak 96 orang berdasarkan pada rumus Slovin. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diukur menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Pasar Modal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, (2) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Pasar Modal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, dan (3) Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Pasar Modal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Minat Investasi

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

By

Panji Gumilang, NIM 2017011090

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy and lifestyle on the interest in capital market investment of students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education. The design of this study is quantitative causal. This study took samples based on probability sampling with stratified sampling techniques. The population in this study was 2689 people who were students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education, and the sample used was 96 people based on the Slovin formula. The data collection method used a questionnaire measured using a Likert scale. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with partial (t-test) and simultaneous (F-test) hypothesis testing. The results of this study indicate that: (1) Financial Literacy has a positive and significant effect on the Interest in Capital Market Investment of Students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education, (2) Lifestyle has a positive and significant effect on the Interest in Capital Market Investment of Students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education, and (3) Financial Literacy and Lifestyle have a positive and significant effect on the Interest in Capital Market Investment of Students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle and Investment Interes