

ABSTRAK

Adnyana, I Putu Alit (2019), *Pengaruh Media Sosial dan Interaksi Sosial Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Siswa Kelas VIII SMP PGRI 5 Denpasar*. Tesis, Pendidikan Bahasa, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Prof. Dr. Drs. I Wayan Rasna, M.Pd dan Pembimbing II : Prof. Dr. I B Putrayasa, M.Pd.

Kata-kata kunci : media sosial, interaksi sosial, bahasa Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh (1) media sosial terhadap penggunaan Bahasa Indonesia, (2) interaksi sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia, (3) media sosial dan interaksi sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia pada siswa kelas VIII SMP PGRI 5 Denpasar. Penelitian ini dirancang dalam bentuk penelitian *ex post facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VIII SMP PGRI 5 Denpasar tahun pelajaran 2018/2019 yang berjumlah 48 siswa. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *proportional random sampling*. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner komponen konteks penggunaan media sosial, interaksi sosial dan penggunaan bahasa Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) terdapat pengaruh media sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia dengan nilai *F deviation from linearity* 2,463 dan signifikansi sebesar 0,079, (2) terdapat pengaruh interaksi sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia dengan nilai *F deviation from linearity* 1,703 dan signifikansi sebesar 0,109, (3) terdapat pengaruh media sosial dan interaksi sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia sebesar 0,572 atau 57,2 %. Variasi variabel bebas yang digunakan dalam model media sosial dan interaksi sosial mampu menjelaskan sebesar 57,2% variasi variabel terikat penggunaan bahasa Indonesia. Berdasarkan temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa (1) terdapat pengaruh media sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia, (2) terdapat pengaruh interaksi sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia, (3) terdapat pengaruh media sosial dan interaksi sosial terhadap penggunaan bahasa Indonesia pada siswa kelas VIII SMP PGRI 5 Denpasar.

ABSTRACT

Adnyana, I Putu Alit (2019), The Influence of Social Media and Social Interaction Toward Indonesian Language Subject in the Students of 8th Grade of SMP PGRI 5 Denpasar. Thesis, Education of Language, Magister Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Advisor I: Prof. Dr. Drs. I Wayan Rasna, M.Pd and Advisor II: Prof. Dr. I B Putrayasa, M.Pd.

Keywords: Social Media, Social Interaction, Indonesian Language.

This study aimed to determine the influence of (1) social media on Indonesian Language subject, (2) between social interaction with Indonesian Language subject, (3) social media and social interaction on Indonesian Language subject in the students of 8th grade of SMP PGRI 5 Denpasar. This research was designed in the form of ex post facto research. The population in this study were the students of 8th grade of SMP PGRI 5 Denpasar in the academic year of 2018/2019, amount of 48 students. The determination of the sample in this study was using proportional random sampling technique. The data of this study were collected by using questionnaires in the context component of; the use of social media, social interaction and Indonesian language subject. The results showed that: (1) there was an influence of social media in the use of Indonesian language with a value of F deviation from linearity of 2.463 and significance of 0.079, (2) there was an influence of social interaction in the use of Indonesian language with a value of F deviation from linearity of 1.703 and significance of 0.109 , (3) there were influences of social media and social interaction in the use of Indonesian language about 0.572 or 57.2%. The variations of independent variable which are used in the model of social media and social interactions can explain about 57.2% of the variation of the dependent variable in the use of Indonesian language. Based on these findings, it can be concluded that (1) there is an influence of social media on Indonesian language subject, (2) there is an influence of social interaction on Indonesian language subject, (3) there is an influence between social media and social interaction in the use of Indonesian language in the students of 8th grade of SMP PGRI 5 Denpasar.