

**DAMPAK KUNJUNGAN MASYARAKAT TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG DI TAMAN KOTA SINGARAJA
RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Ketut Mudi Ari Anggara, NIM 2017011026

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui dampak kunjungan masyarakat terhadap pendapatan pedagang di Taman Kota Singaraja, Ruang Terbuka Hijau Kabupaten Buleleng. Penelitian ini tergolong studi kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Pada proses pengumpulan data, penulis menggunakan *purposive sampling* dengan subjek penelitiannya adalah pedagang di Taman Kota Singaraja. Penentuan informan diawali dengan informan kunci yakni pedagang bakso di lapak A Taman Kota Singaraja. Selanjutnya diteruskan dengan menggunakan teknik *snow-ball sampling* untuk menentukan siapa yang bisa dipakai sebagai informan selanjutnya serta pihak-pihak yang terkait. Untuk Lembaga terkait seperti Perumda Pasar Kabupaten Buleleng sebagai media Gambaran informasi lainnya yang layak dijadikan subjek penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis kualitatif yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman, yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber. Penelitian ini membuktikan bahwa kunjungan masyarakat sangat berdampak ke pedagang, tidak meratanya kunjungan ke masing-masing pedagang menjadi satu dari sekian tantangan, seperti jenis dagangan yang sama menjadikan pengunjung merasa kebingungan, strategi yang kurang, serta lokasi dan waktu jualan yang memiliki dampak krusial ke masing-masing pedagang.

Kata Kunci: Dampak Kunjungan, Masyarakat, Pedagang

**DAMPAK KUNJUNGAN MASYARAKAT TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG DI TAMAN KOTA SINGARAJA
RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) KABUPATEN BULELENG**

By

Ketut Mudi Ari Anggara, NIM 2017011026

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to determine the impact of community visits on the income of traders in Singaraja City Park, Buleleng Regency Green Open Space. This study is classified as a qualitative study with a case study type of research. In the data collection process, the author used purposive sampling with the research subjects being traders in Singaraja City Park. Determination of informants began with key informants, namely meatball traders at stall A of Singaraja City Park. Furthermore, it was continued using the snow-ball sampling technique to determine who could be used as the next informant and related parties. For related institutions such as Perumda Pasar Buleleng Regency as a media for other information descriptions that are worthy of being research subjects. Data collection methods used include observation, interviews, and documentation. This study uses qualitative analysis techniques developed by Miles and Huberman, which include data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity testing uses source triangulation techniques. This study proves that public visits have a significant impact on traders, uneven visits to each trader are one of the challenges, such as the same type of merchandise making visitors feel confused, lacking strategies, and the location and time of sales having a crucial impact on each trader.

Keywords: Impact of Visits, Community, Traders