

**TINJAUAN YURIDIS TERKAIT *MISLEADING INFORMATION* DALAM
PEMBUATAN IKLAN PRODUK KOSMETIK DI SOSIAL MEDIA (STUDI
PERBANDINGAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN INDONESIA
DAN MALAYSIA)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Ilmu Hukum



Oleh

Komang Martha Seniasti

NIM 2114101061

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

JURUSAN HUKUM DAN KEWARGANEGARAAN

FAKULTAS HUKUM DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA HUKUM**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ratna Artha Windari, S.H.,M.H
NIP. 198312152008122003

Si Ngurah Ardhya, S.H.,M.H
NIP. 198808102019031009

Skripsi Oleh Komang Martha Seniasti

Telah Dipertahankan di depan dewan Penguji

Pada tanggal : 10 Februari 2025

Dosen Penguji,


Dr. Ratna Artha Windari, S.H., M.H.
NIP. 198312152008122003

(Ketua)


Si Ngurah Ardhya, S.H., M.H.
NIP. 198808102019031009

(Anggota)


Komang Febrinayanti Dantes, S.H., M.Kn
NIP. 198402092005012002

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana hukum

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 10 Februari 2025



Prof. Dr. Dewa Gede Sudika Mangku, S.H., LL.M
NIP. 198412272009121007

Komang Febrinayanti Dantes, S.H., M.Kn
NIP. 198402092005012002

Dekan Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Komang Martha Seniasti
Tempat, Tanggal Lahir : Gitgit, 24 Maret 2003
NIM : 2114101061
Jurusan : Hukum dan Kewarganegaraan
Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum dan Ilmu Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Tinjauan Yuridis Terkait *Misleading Information* Dalam Pembuatan Iklan Produk Kosmetik Di Sosial Media (Studi Perbandingan Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia dan Malaysia)”** adalah bukan karya ilmiah orang lain, baik sebagian atau keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku

Singaraja,

Yang Menyatakan,



Komang Martha Seniasti

NIM 2114101061

PRAKATA

Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tinjauan Yuridis Terkait *Misleading Information* Dalam Pembuatan Iklan Produk Kosmetik Di Sosial Media (Studi Perbandingan Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia dan Malaysia)”**. Skripsi ini memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana hukum dari Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis banyak mendapatkan bantuan moral dan materi dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. beserta jajarannya atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Pembimbing I, Ibu Dr. Ratna Artha Windari, S.H.,M.H., yang telah menjadi sosok ibu dosen pembimbing yang baik dan teladan bagi penulis, serta selalu memberikan motivasi, arahan, semangat, dorongan dan inspirasi yang menjadikan penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan tepat waktu.
3. Pembimbing II, Bapak Si Ngurah Ardhya, S.H.,M.H., yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.

4. Penguji III, Bapak Putu Riski Ananda Kusuma, S.H.,M.H., juga selaku dosen yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu untuk memperoleh gelar sarjana hukum di Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Pembimbing Akademik, Bapak Si Ngurah Ardhya, S.H.,M.H., selaku pembimbing akademik dan dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi dan dukungan penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Seluruh staf dosen serta pegawai di lingkungan Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, semangat, serta motivasi untuk penulis dalam proses belajar dan penyusunan skripsi ini dengan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
7. Superhiro dan Cinta pertama penulis, Bapak yang paling hebat dan selalu menjadi panutan penulis. Bapak I Ketut Suartana, bapak hebat yang selalu memberikan motivasi dan doa bagi penulis, meskipun bapak tidak pernah merasakan belajar hingga bangku perkuliahan tapi bapak memberikan motivasi dan pelajaran hidup bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan studi dengan baik di Universitas Pendidikan Ganesha.
8. Surgaku, Cintaku, dan Ibu Hebatku. Ibu Ni Ketut Sarining, ibu adalah sosok yang tidak bisa penulis deskripsikan dengan kata-kata, ibu adalah saksi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, tanpa dukungan ibu penulis tidak bisa menyelesaikan ini dengan baik. Terima kasih ibu karena sudah memberikan pelukan yang nyaman saat penulis

hilang motivasi dalam mengerjakan skripsi ini, Omang sayang Ibu. Lihat omang sudah S.H bu.

9. Kakak-kakak penulis. Luh Tia Pirnayanti,S.Pd kakak pertama penulis yang hebat dan menjadi panutan bagi penulis yang telah memberikan motivasi ,kasih sayang, dan saran bagi penulis, Kadek Dwi Cahyana kakak kedua penulis yang meski jauh tetap memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
10. Keponakan-keponakan penulis yang sangat penulis sayangi. Mutiara, Ceshia, Nisya, dan Permata. Terimakasih sudah menghibur tita saat tita lagi sedih atau lagi capek, terima kasih karena selalu *excited* saat tita pulang dan nanyain oleh-oleh. Terima kasih sudah menjadi anak-anak yang hebat dan baik hati lihat proses tita dari kuliah sampai nanti kerja dan bisa beliin kalian apa yang kalian mau. Tita sayang keponakan-keponakan cantik tita yang lucu.
11. Sahabat penulis, Ni Luh Gede Witri Apriliani,S.Pd. Terima kasih sudah nemenin masa sulit penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, akan tidak terlupakan momen saat ujian proposal penulis ditemani Luh De dan mendapat bunga, intinya Luh De menjadi saksi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Circle Gunung. Kak Celin, Kak Citra, Kak Cyintya, Kak Anjas, dan Kak Wangsa. Terima kasih karena sudah menganggapku seperti anak kecil yang butuh perhatian dan arahan dari kalian, memberikan semangat ketika keadaan memaksaku untuk dewasa, terima kasih sudah ajak aku naik gunung dan merasakan untuk mencapai puncak itu butuh sebuah perjuangan

yang besar. Makasih sudah mengajarkan penulis arti perjuangan dan kehidupan *after* lulus perkuliahan.

13. Geng Jarang pulang, jarang On. Epa dan Gerang (Sinta) yang selalu menyempatkan waktunya untuk mendengarkan cerita penulis selama menyusun skripsi ini, terima kasih sudah mendengarkan cerita penulis dan menemani proses pembuatan skripsi ini.

14. Sahabat cantik penulis yang baik, Putu Gita Sunia, S.H. Terima kasih gita sudah menemani penulis dalam pembuatan skripsi ini, gita selalu menjadi tempat cerita yang positif untuk penulis karena setiap ketemu pasti membicarakan hal baik dan positif, terima kasih pertemanan selama 4 tahun ini Gita. Gita dan Tata kuat untuk melewati fase yang sulit sekalipun sampai akhirnya skripsi ini di cetak agung dan selanjutnya kita mendapat pekerjaan yang baik itu. Terima kasih banyak Gita Sunia.

15. Sahabat cantik penulis, Luh Putu Andiena Wira Putri Carna, S.H. Terima kasih sudah menemani dan menjadi teman baik penulis sejak menjadi fungsionaris, pkkh, dan menjadi partner untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

16. Sahabat penulis sejak semester 1, Putu Sinta Dewi, S.H. Terima kasih sudah menemani masa sulit penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, sinta tau sekali bagaimana perjuangan penulis untuk tetap bertahan di keadaan yang sulit saat itu. Terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita perjalanan ini.

17. Sahabat manis penulis, Ni Ketut Suriati, S.H , Putu Darmika, S.H , dan Ketut Meri Kertiasih, S.H terima kasih sudah menemani penulis dalam

penyusunan skripsi ini sampai akhir, terima kasih karena sudah membantu penulis jika membutuhkan bantuan.

18. Gracie Abrams, terima kasih karena sudah menemani penulis dengan lagu yang ada tepat saat penulis sedang tidak baik-baik saja dalam proses pembuatan skripsi ini “*That’s So True*” .Setiap dengar lagu ini penulis merasa semakin semangat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi dan lulus dengan tepat waktu.

19. Gek Ari, sahabat penulis dari masa KKN. Terima kasih karena sudah saling *backup* satu sama lain, terima kasih sudah menemani penulis dalam penulisan skripsi ini. Canda tawa dan dukungannya sangat berarti bagi penulis.

20. Dan yang terakhir, diri sendiri. Terima kasih sudah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini taa, kamu hebat dengan banyaknya ujian dan kesedihan yang ada, kamu hebat dan kamu berhak untuk merayakan ini, kamu kerenn bisa selesaikan ini dengan baik dan tepat waktu, terima kasih tata sudah mau belajar setiap hari menjadi lebih baik dan sampai di tahap ini. Kebahagiaan dan keberuntungan akan selalu menyertaimu.

Penulis,

Komang Martha Seniasti

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2 Pembatas Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1. Tujuan Umum.....	12
2. Tujuan Khusus	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	16
2.2 Tinjauan Umum Tentang Konsumen	21
2.3 Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha	26
2.4 Tinjauan Umum Tentang Iklan dan Sosial Media.....	32
2.5 Tinjauan Umum Tentang <i>Misleading Information</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Jenis Pendekatan	44
3.3 Sumber Bahan Hukum	46
3.4 Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	48
3.5 Teknik Analisis Bahan Hukum	49
BAB IV PEMBAHASAN	50

4.1	Kriteria <i>Misleading Information</i> Dalam Undang-undang Perlindungan Konsumen Indonesia dan Malaysia.....	52
4.2	Bentuk Perlindungan Konsumen atas <i>Misleading Information</i> Terhadap Iklan di Sosial Media Berdasarkan Undang-undang Perlindungan Konsumen Indonesia dan Malaysia.....	71
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Simpulan	80
5.1	Saran	81
DAFTAR RUJUKAN		

