

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Abustan, H. (2023). *Relai Dan Proteksi Hukum Perlindungan Konsumen*. Tasikmalaya: EDU Publisher
- Apandy, P. A. O., Melawati, & Adam, P. A. (2021). *Bisnis : Dilengkapi Dengan Kajian Hukum*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 12–18
- Barkatullah, A. (2020). *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta : Sinar Grafika, 2011, hlm 25.
- Efendi, Jonaedi dan Johnny Ibrahim. (2016). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Jakarta: Kencana
- Hafni,Merri. *Sikap Konsumen pada Produk Ditinjau dari Bentuk Iklan Humor – Non Humor di Media Cetak dan Need for Cognition (NEC)*. Medan: Universitas Medan Area, 2005
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kristiyanti, C. T. S. (2022). *Hukum perlindungan konsumen*.
- Mahmud Marzuki, Peter. 2005. *Penelitian Hukum* (Edisi Revisi). Jakarta: Kencana
- Mankiw, N. Gregory. (2021). *Principles of Economics*
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press
- Philip Kotler, *Principles of Marketing*, Pretince-Hall Inc, Engglewood Cliffs New Jersey, 1980, 267-268.
- Rahardjo, Satjipto. 2000. *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti

- Rosmawati. (2018). *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen* Edisi Pertama. Jakarta: Kencana
- Santosa, Edi. *Periklanan: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2018.
- Sari, I. P. (2020). *Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetika Share in jar yang Tidak memiliki Izin Edar*. Semarang: Grafindo.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*
- Sidobalok, J. (2014). "*Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*". Bandung: Citra Aditya Bakti. Hlm 39
- Simatupang, H. Taufik. (2004). *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, hlm 8-12.
- Soerjono, Soekanto dan Sri Mamudji. (2006). *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sunggono, Bambang. 2015. *Metodelogi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suratman, Dr dan Philips Dillah. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Yuliati, L., & Simanjuntak, M. (2022). *Pendidikan dan Perlindungan Konsumen*. Bogor: IPB Press

ARTIKEL DALAM JURNAL ILMIAH

- Ariawan, I. W., Yuliartini, N. P. R., & Ardhya, S. N. (2021). Implementasi Ketentuan Pasal 8 Ayat 1 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terkait Pencantuman Label Pada Produk Minuman Beralkohol Khas Bali Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 4(1), 45-56.

- Bhakti, R. T. A., & Jamba, P. (2017). Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Informasi Iklan Yang Menyesatkan. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 5(1), 53
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Christo, Mario Pranda (2022). Tinjauan Hukum Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Di Indonesia Dan Hukum Internasional Terkait. *Jurnal Paradigma Hukum Pembangunan*, hlm 7-8
- Ferdian, L. R., Dantes, K. F., & Ardhya, S. N. (2023). PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP PEREDARAN KOSMETIK YANG BERBAHAYA (Studi Kasus Badan Pengawas Obat dan Makanan di Buleleng). *Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis*, 3(4), 216-224
- Gondokesumo, M. E., & Amir, N. (2021). Peran Pengawasan Pemerintah Dan Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Dalam Peredaran Obat Palsu di Negara Indonesia (Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 dan Peraturan Kepala Badan Pengurus Obat dan Makanan). *Perspektif Hukum*, 274 -290.
- Howard Beales, Richard Craswell, dan Steven C. Salop, "The efficient Regulation of Consumer Information", dalam inosentius Samsul (kumpulan artikel), PPS, FH UI, 2000, hlm 197
- Lestari, M. A., Meliala, D. A. S. W., Anudiwanti, P., & Amalina, N. N. (2021). Optimalisasi Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) dalam Upaya Proteksi Hak Konsumen di Ranah Siber. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 2(4), 309-328.
- Mawardin, M., Khairunnisah, N. A., & Rosdiyanti, E. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Transaksi Online Tiktok Shop Di Kota Mataram. *JIHAD: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi*, 5(2).
- Miantari, N. K. D., Windari, R. A., & Yuliantini, N. P. R. (2018). Perlindungan Hukum Dalam Transaksi Belanja Online (E-Commerce) Yang Dilakukan Oleh Anak Dibawah Umur Melalui

- Media Sosial Di Desa Baktiseraga. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 1(2), 11.
- Mutiara, T. D., & Ginting, L. (2023). Ketidak Terpenuhinya Hak Konsumen Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 599
- Nazran, F. (2020). Perlindungan Konsumen Terhadap Informasi Menyesatkan Mengenai Suatu Barang Pada Kegiatan Perdagangan Elektronik. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 7(2), 174
- Prabowo, W., Latifa, K. T., & Puspandari, R. Y. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Informasi Iklan Yang Menyesatkan. *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi*, 81
- Purwito Edy. (2023). Konsep Perlindungan Hukum Konsumen Dan Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa Di Kota Surabaya. *Dekrit Jurnal Magister Ilmu Hukum*, 13(1), 118
- Putri, R. N., & Sahrudin, S. (2022). Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Kosmetik Yang Tidak Mencantumkan BPOM. *Private Law*, 2(3), 722-729.
- Putriana, S. A., Maulida, A. N., & Matulatan, R. (2020). RESTRUKTURISASI KEWENANGAN BPOM DAN SISTEM KOOPERATIF PENANGGULANGAN PEREDARAN KOSMETIK ILEGAL SECARA ONLINE. *Jurnal Legislatif*, 3(2), 355. <https://doi.org/10.20956/jl.v3i2.10475>
- Safitri, P. U. D. (2021). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Iklan Produk Kosmetik Yang Menyesatkan. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 18(4), 543
- Sherena, Z. N., & Imaniyati, N. S. (2023). Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Kerugian Konsumen Akibat Iklan yang Memuat Informasi Tidak Benar Atas Produk Skincare yang Diperdagangkan melalui E-Commerce. *LOL: Law Out Loud*, 1(1), 20.
- Sugiarto, T., Purwanto, P., Huda, B., & Cipta, A. H. S. (2023). Akibat Hukum Terhadap Produk Kosmetik Kecantikan Yang Tidak

Didaftarkan Menurut Ketentuan Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM). *IUS: Jurnal Ilmiah Fakultas Hukum*, 11(1), 103-104

Sunarno, A., & Ikbal, A. (2023). PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN YANG MENYESATKAN DARI PERSPEKTIF HUKUM PERDATA DAN KODE ETIK PERIKLANAN INDONESIA. *Jurnal Paris Langkis*, 3(2), 162

Tampubolon, W. S. (2018). PERANAN DAN TANGGUNG JAWAB BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN (BPOM) TERKAIT KASUS ALBOTHYL MENURUT UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmiah "Advokasi"*, 6, 69

Walangitang, A. V (2023). PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KADALUWARSA (STUDI PERBANDINGAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN INDONESIA DAN MALAYSIA). *Unes Law Review*, hlm 3280-3282.

Winata, M. G. (2022). Perlindungan Hukum Bagi Korban Pengguna Produk Kosmetik Ilegal Berbahaya. *Sapientia Et Virtus*, 7(1), 35.

SKRIPSI/THESIS/DISERTASI

S. Gabriela, M.E. (2021). *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Dan Pertanggungjawaban Perdata Pelaku Usaha Periklanan Dalam Kegiatan Endorsement*. (Skripsi, Universitas Indonesia)

Myriam, H.S. (2022). *Analisis Pembatasan Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen :Perbandingan Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, Inggris, Dan Belanda*. (Tesis, Universitas Indonesia)

ARTIKEL DALAM INTERNET

CNN Indonesia, Jelaskan Pengertian Iklan Menurut Para Ahli, Ini Jawabannya, Diakses pada tanggal 28 September 2024, <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240903093503-569-1140356/jelaskan-pengertian-iklan-menurut-para-ahli-ini-jawabannya>

Databoks, Survei: Mayoritas Publik Belanja Kosmetik di E-Commerce, Diakses pada tanggal 12 September 2024, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/02/survei-mayoritas-publik-belanja-kosmetik-di-e-commerce>

Hukum Online, 3 Prinsip dan 5 Asas Hukum Perlindungan Konsumen, Diakses pada tanggal 2 Oktober 2024, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/3-prinsip-dan-5-asas-hukum-perlindungan-konsumen-lt62e0d9cc75e23/>

Kumparan, Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli dan Manfaatnya, Diakses pada tanggal 28 September 2024, <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-dan-manfaatnya-21fn0xa0A7G/1>

PUSAKOM, Pusat Analisis Kebijakan Obat dan Makanan, Diakses pada tanggal 16 Agustus 2024, <https://pusakom.pom.go.id/profil>

RRI DIGITAL, Ini Data Statistik Pengguna Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024, Diakses pada tanggal 5 November 2024, <https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

KBBI Daring, Menyesatkan. Diakses pada tanggal 8 November 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/semantik>

Perqara, Perbedaan Perusahaan Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum, Diakses pada tanggal 7 Februari 2025, <https://perqara.com/blog/perusahaan-berbadan-hukum-dan-tidak-berbadanhukum/>

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1)

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1848 tentang Kitab Undang-undang
Hukum Perdata (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 161
dan Lembaran Tambahan Nomor 330)

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 No 42
Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No. 3821)

*Malaysia Consumer Protection Act 1999 (Food and Agriculture
Organization of the United Nations)*

