

**Pengaruh Penggunaan *Tapping box* Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap
Kepatuhan Dengan Pemahaman Penggunaan Sistem *Online* Sebagai
Variabel Pemoderasi
(Studi Pada Wajib Pajak Hotel Yang Terdaftar Di BPKAD Kabupaten
Karangasem)**

**Oleh
I Putu Arya Dirghayusa, NIM 1617051226
Prodi S1 Akuntansi**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penggunaan *tapping box* dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan dengan pemahaman penggunaan sistem *online* sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak hotel yang terdaftar di BPKAD kabupaten Karangasem. Adapun metode penentuan sampel yang digunakan yaitu teknik *simple random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 221. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada HRD Manajer Hotel se – Kabupaten Karangasem. Selanjutnya, data yang terkumpul diuji dengan analisis regresi linier berganda, uji T, dan uji interaksi (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel penggunaan *tapping box* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak hotel, variabel kesadaran wajib pajak berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, serta pemahaman penggunaan sistem *online* tidak memperkuat atau memperlemah hubungan antara penggunaan *tapping box* dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak hotel. Adapun saran yang diberikan yaitu diharapkan agar peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian serta melakukan pengembangan penelitian dengan meneliti faktor-faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Penggunaan *Tapping box*, Kesadaran Wajib Pajak dan Pemahaman Penggunaan Sistem *Online*.

**Influence of use of Box Tapping and taxpayer awareness against compliance
with understanding Online system usage as variable moderate
(Studies on taxpayers listed at BPKAD Karangasem Regency)**

By

I Putu Arya Dirghayusa, NIM 1617051226

Program Studi of S1 Accounting

ABSTRACT

This research aims to determine the use of tapping boxes and tax-deductible awareness with understanding the use of the online system as a moderate variable. This research is a type of quantitative study with a descriptive approach. The population and samples in this study are taxpayers of the hotel registered in the BPKAD Karangasem regency. The method of determining the sample used is simple random sampling technique, with the number of samples as much as 221. The data used in the research is the primary data collected through the dissemination of questionnaires to HRD Hotel manager se – Karangasem regency. Subsequently, collected data was tested with multiple linear regression analyses, T tests, and interaction tests (MRA).

The results showed that the use of tapping box variables partially affected a significant positive against the hotel's taxpayers' compliance, a significant positive-tax awareness variable that had no significance for taxpayer compliance, as well as understanding the use of the online system did not strengthen or weaken the relationship between the use of tapping boxes and taxpayer awareness of hotel taxpayers' compliance. The advice given is hoped that the researchers can further expand the research object and conduct research development by researching other factors that have more influence on taxpayer compliance.

Keywords: use of Box Tapping, taxpayer awareness and understanding of Online system usage.