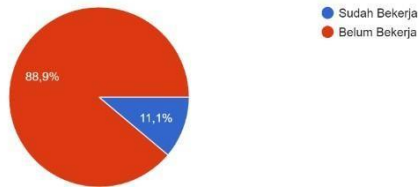


LAMPIRAN



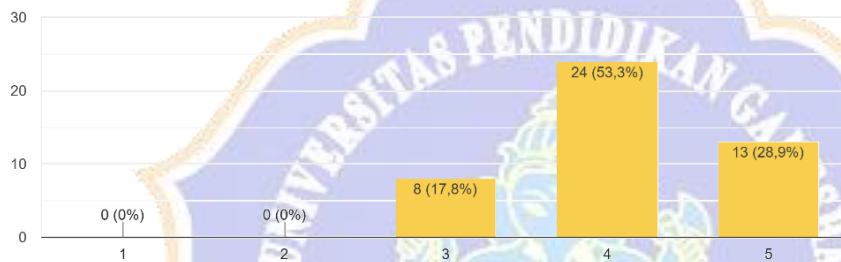
Lampiran 01. Pra Survey Status Pekerjaan Gen Z

Status Pekerjaan
45 jawaban



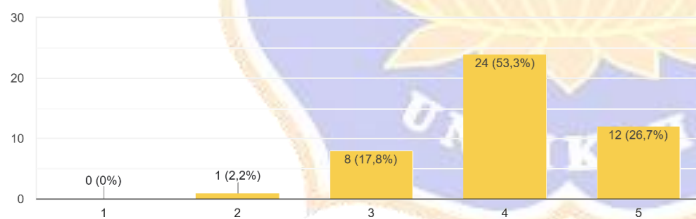
Pra Survei Status Pekerjaan Generasi Z Kabupaten Buleleng

Perusahaan tempat saya ingin bekerja memiliki kinerja dan nilai perusahaan yang baik
45 jawaban



Pra Survei Reputasi Perusahaan Generasi Z Kabupaten Buleleng

Rekrutmen berbasis daring dapat meningkatkan minat melamar kerja saya
45 jawaban



Pra Survei E-Recruitment Generasi Z Kabupaten Buleleng

Lampiran 02. Instrumen Penelitian

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jln. Udayana No. 11, Singaraja, Telepon (0363) 26830

Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Saudara/I Masyarakat Generasi Z Kabupaten Buleleng

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Reputasi Perusahaan dan *E-Recruitment* terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Kabupaten Buleleng”**

Sehubungan dengan ini, saya mohon dengan hormat kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan jujur. Data yang diperoleh murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

I Wayan Bayu Santika Prayoga
NIM 2017041106

1. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

A. Screening Questions

1. Apakah anda masuk kategori usia generasi Z dan berdomisili di Kabupaten Buleleng?

YA TIDAK

2. Apakah anda belum memiliki pekerjaan dan sedang dalam proses mencari pekerjaan ?

YA TIDAK

(Jika anda menjawab IYA, silakan melanjutkan untuk mengisi kuesioner tetapi jika menjawab TIDAK, silakan berhenti untuk mengisi kuesioner)

B. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :.....

2. Jenis Kelamin :.....

3. Usia :.....

4. Pendidikan Terakhir : S1/Diploma
 SMA/ SMK Sederajat
 Lainnya (.....)

5. Asal Kecamatan :.....

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan dengan cara memberi tanda centang (√)

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memaksimalkan usaha untuk dapat bekerja pada perusahaan yang saya inginkan.					
2	Saya mencari informasi lowongan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian dan kompetensi yang saya miliki.					
3	Saya menentukan pilihan pekerjaan berdasarkan penilaian diri sendiri.					
4	Saya menjadikan perusahaan yang saya inginkan sebagai pilihan utama.					
No	Reputasi Perusahaan (X1)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memiliki pandangan secara emosional yang baik dan memberikan rasa kepercayaan yang tinggi terhadap perusahaan yang saya inginkan.					
2	Saya menginginkan perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang baik dan mengelola sumber daya dengan profesional.					
3	Saya menginginkan perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang sehat dan memiliki prospek yang baik di masa yang akan datang.					
4	Saya menginginkan perusahaan yang memberikan dorongan positif terhadap masalah sosial					
No	E-Recruitment (X2)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Sistem <i>e-recruitment</i> memudahkan saya menentukan pilihan pekerjaan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan dalam waktu singkat.					
2	Sistem <i>e-recruitment</i> menyediakan informasi karier yang lengkap dan terpercaya.					
3	Sistem <i>e-recruitment</i> memudahkan saya dalam melamar pekerjaan secara efektif karena memberikan semua fungsi yang berkualitas dan terintegrasi dengan baik.					

Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner

Variabel Minat Melamar Kerja (Y)

NO.	Minat Melamar Kerja (Y)				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	4	17
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	5	19
6	3	5	5	5	18
7	4	4	4	3	15
8	5	5	5	5	20
9	3	4	5	5	17
10	4	5	5	4	18
11	5	5	5	5	20
12	4	5	5	5	19
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	5	18
23	4	5	4	3	16
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	20
28	5	5	4	4	18
29	4	5	4	5	18
30	5	5	5	5	20
31	5	5	4	4	18
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20

41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	4	5	5	5	19
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	4	5	3	4	16
47	4	3	4	5	16
48	5	5	5	5	20
49	5	4	5	5	19
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	3	5	5	5	18
53	4	4	4	5	17
54	5	4	5	5	19
55	4	5	5	5	19
56	3	5	5	5	18
57	4	5	4	5	18
58	3	4	3	4	14
59	2	3	3	2	10
60	5	5	5	5	20
61	4	3	3	4	14
62	4	4	5	5	18
63	4	4	5	5	18
64	4	5	5	5	19
65	4	4	4	5	17
66	5	4	5	4	18
67	4	5	5	4	18
68	3	4	4	4	15
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	16
73	3	5	5	5	18
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	20
77	4	3	4	3	14
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	4	4	3	3	14
81	4	5	5	5	19
82	4	5	5	5	19
83	3	4	4	4	15
84	4	4	3	5	16
85	4	4	4	4	16
86	4	4	5	5	18

87	3	4	5	5	17
88	4	5	4	5	18
89	5	5	5	5	20
90	4	4	5	4	17
91	5	5	5	5	20
92	4	2	2	2	10
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	2	2	4	2	10
97	4	2	2	2	10
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20
101	5	5	5	5	20
102	5	3	5	5	18
103	5	5	5	5	20
104	4	5	4	3	16
105	5	5	3	3	16
106	3	3	2	2	10
107	5	5	4	4	18
108	5	5	5	5	20
109	4	5	2	2	13
110	5	5	5	5	20



Variabel Reputasi Perusahaan (X₁)

NO.	Reputasi Perusahaan (X ₁)				Total X ₁
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	4	5	19
4	5	5	5	4	19
5	4	3	4	4	15
6	4	5	3	3	15
7	5	5	5	5	20
8	5	4	3	4	16
9	3	4	5	5	17
10	5	4	4	4	17
11	5	5	4	4	18
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	4	5	5	4	18
15	4	5	4	5	18
16	5	5	5	5	20
17	4	5	5	4	18
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	5	4	3	4	16
23	5	5	4	5	19
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	4	3	4	3	14
28	4	2	2	2	10
29	2	2	2	4	10
30	5	5	5	5	20
31	5	5	4	4	18
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20

43	5	4	5	3	17
44	5	5	4	5	19
45	3	4	3	3	13
46	4	4	4	5	17
47	4	5	4	4	17
48	5	3	3	2	13
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	3	3	4	3	13
52	4	5	5	5	19
53	5	4	5	4	18
54	4	5	5	4	18
55	5	5	4	5	19
56	5	3	4	5	17
57	4	4	4	5	17
58	3	4	3	3	13
59	2	4	2	2	10
60	5	5	4	5	19
61	4	5	5	5	19
62	4	5	4	5	18
63	5	5	5	5	20
64	5	3	3	4	15
65	4	4	4	4	16
66	5	3	5	5	18
67	5	3	3	4	15
68	5	3	3	4	15
69	5	4	3	4	16
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	4	5	4	3	16
73	5	5	3	3	16
74	5	4	4	4	17
75	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	20
77	3	4	3	3	13
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	5	5	2	3	15
81	5	5	5	5	20
82	3	2	3	2	10
83	5	4	4	4	17
84	4	4	3	4	15
85	4	4	4	4	16
86	5	4	4	4	17
87	5	4	4	4	17
88	5	5	4	5	19

89	5	5	4	5	19
90	4	4	3	4	15
91	5	5	5	5	20
92	3	2	3	2	10
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	4	2	2	2	10
97	5	1	1	3	10
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20
101	5	5	5	5	20
102	5	5	4	4	18
103	5	2	4	5	16
104	5	4	2	2	13
105	5	5	5	5	20
106	4	2	2	2	10
107	5	5	5	4	19
108	5	5	5	5	20
109	5	2	2	4	13
110	5	5	5	5	20



Variabel *E-Recruitment* (X₂)

NO.	<i>E-recruitment</i> (X ₂)			Total X ₂
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	5	4	5	14
4	5	5	4	14
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	5	4	14
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	3	4	11
12	5	5	3	13
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	5	4	5	14
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	4	5	3	12
27	5	4	3	12
28	4	3	1	8
29	4	5	2	11
30	5	5	5	15
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	5	5	5	15
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	5	5	5	15
41	5	5	5	15

42	5	3	3	11
43	5	4	5	14
44	5	5	5	15
45	3	4	4	11
46	4	5	4	13
47	3	4	5	12
48	5	5	5	15
49	3	4	4	11
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	3	5	5	13
55	5	3	4	12
56	3	4	5	12
57	3	5	4	12
58	2	3	4	9
59	2	3	5	10
60	5	5	5	15
61	4	3	3	10
62	5	5	5	15
63	5	4	5	14
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	3	4	5	12
67	4	4	4	12
68	4	4	5	13
69	5	5	5	15
70	4	5	4	13
71	5	4	5	14
72	5	3	4	12
73	4	3	4	11
74	5	5	5	15
75	4	4	4	12
76	5	5	5	15
77	3	3	4	10
78	5	5	5	15
79	5	5	5	15
80	4	5	4	13
81	5	5	5	15
82	5	4	3	12
83	4	4	4	12
84	3	5	5	13
85	4	4	4	12
86	4	4	5	13
87	5	4	4	13

88	5	5	5	15
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	4	2	2	8
93	5	5	5	15
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15
96	4	2	2	8
97	3	3	2	8
98	5	5	5	15
99	5	5	5	15
100	5	5	5	15
101	5	5	5	15
102	5	4	4	13
103	5	5	5	15
104	4	5	4	13
105	5	2	2	9
106	3	3	3	9
107	5	4	2	11
108	5	5	3	13
109	5	5	5	15
110	5	5	5	15



Lampiran 04. Uji Kualitas Data

Variabel Minat Melamar Kerja (Y)

Correlations

		y.1	y.2	y.3	y.4	total_y
y.1	Pearson Correlation	1	.426*	.676**	.574**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.019	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
y.2	Pearson Correlation	.426*	1	.613**	.608**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.019		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
y.3	Pearson Correlation	.676**	.613**	1	.393*	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.031	.000
	N	30	30	30	30	30
y.4	Pearson Correlation	.574**	.608**	.393*	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.031		.000
	N	30	30	30	30	30
total_y	Pearson Correlation	.852**	.790**	.891**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.825	4

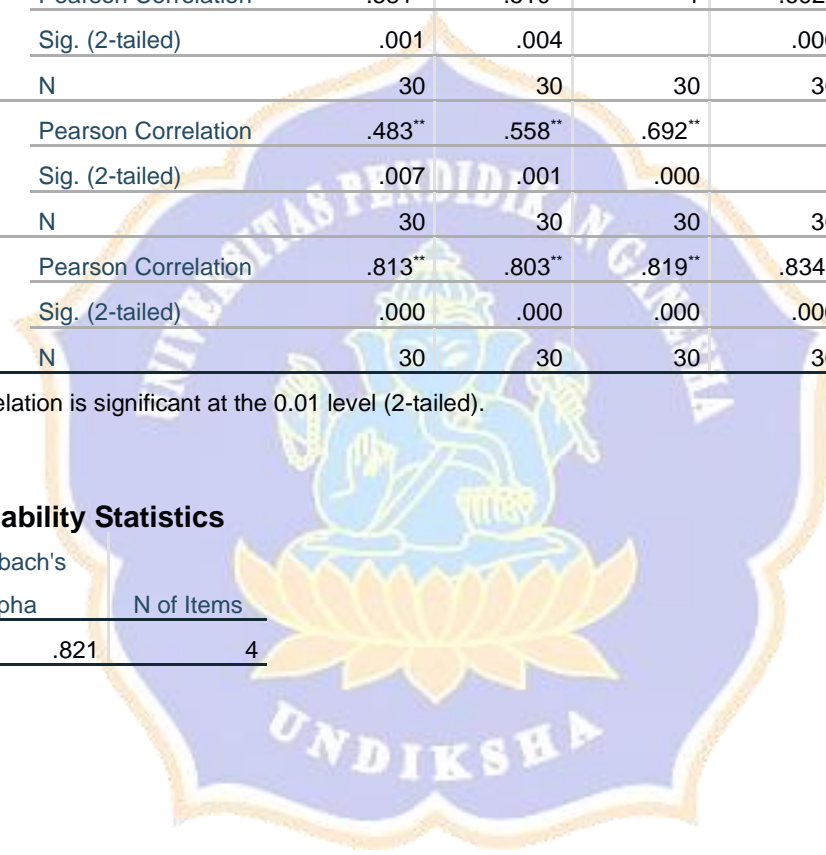
Variabel Reputasi Perusahaan (X₁)

		Correlations				
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	total_x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.538**	.581**	.483**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.538**	1	.510**	.558**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.002		.004	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.581**	.510**	1	.692**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.483**	.558**	.692**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
total_x1	Pearson Correlation	.813**	.803**	.819**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.821	4



Variabel *E-recruitment* (X₂)

Correlations

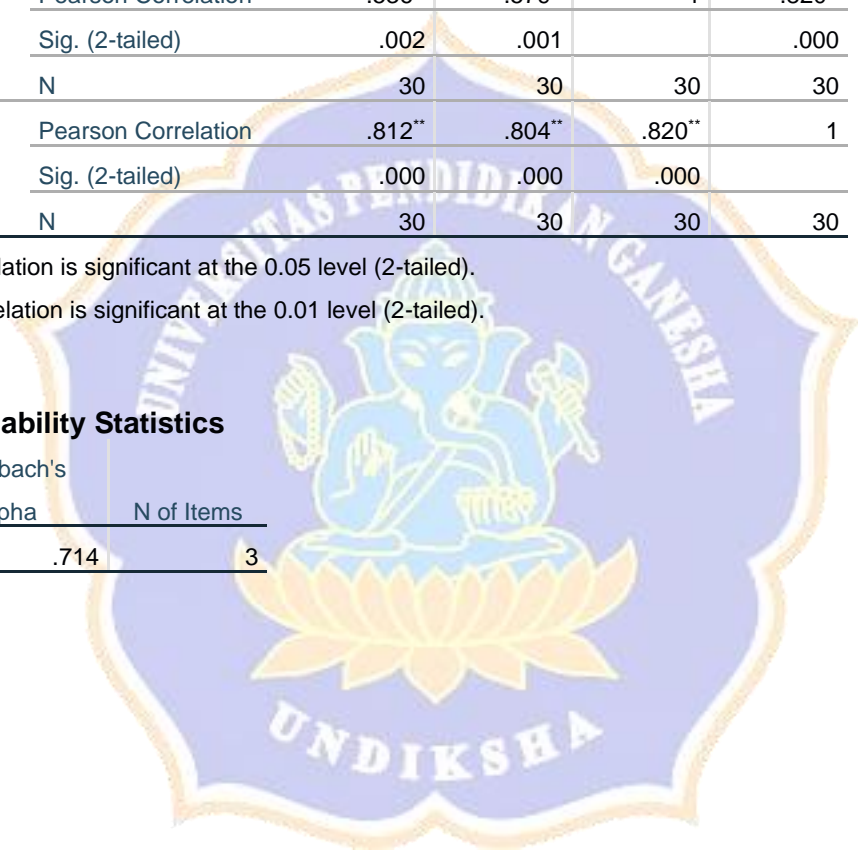
		x2.1	x2.2	x2.3	total_x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.376*	.536**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.041	.002	.000
	N	30	30	30	30
x2.2	Pearson Correlation	.376*	1	.579**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.041		.001	.000
	N	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	.536**	.579**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30
total_x2	Pearson Correlation	.812**	.804**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.714	3

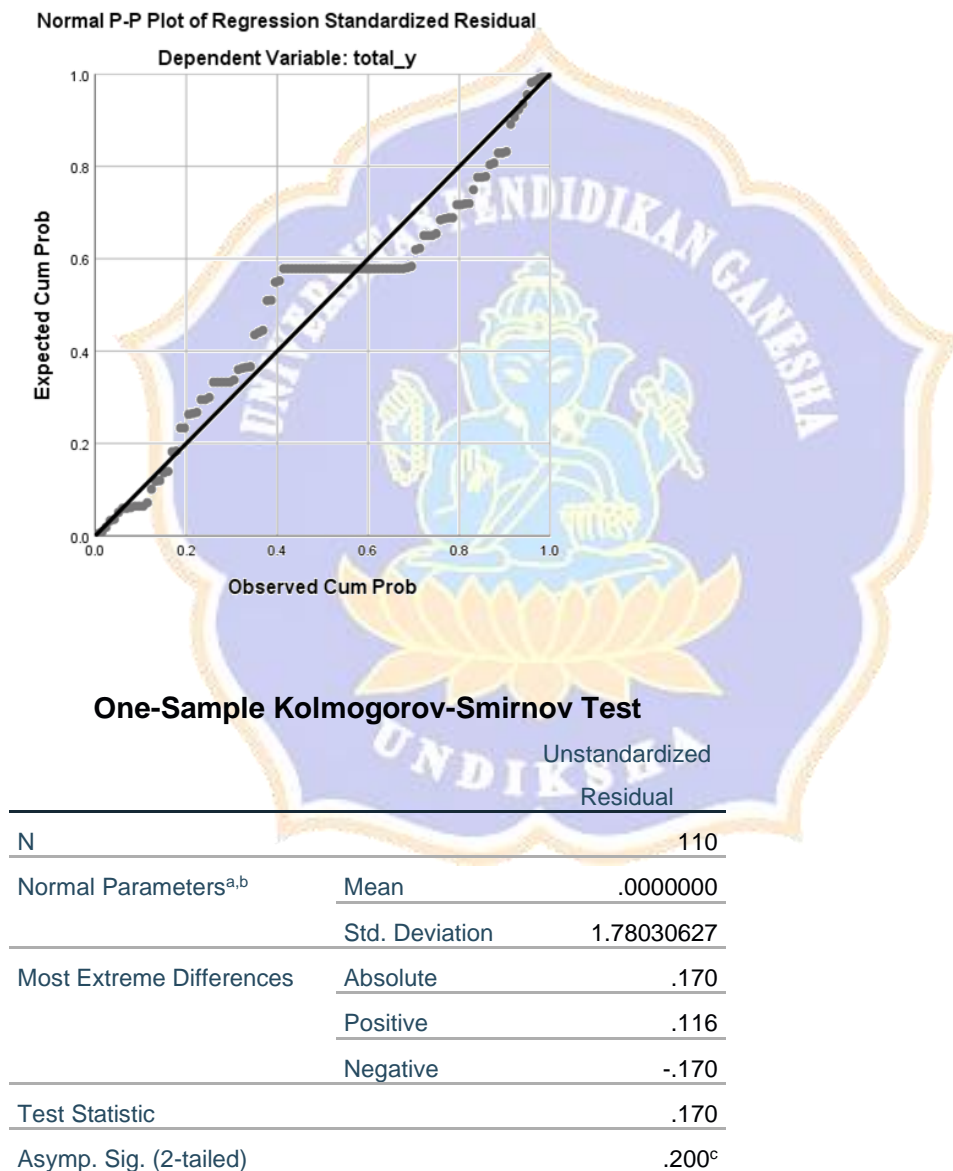


Lampiran 05. Hasil Analisis Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Reputasi Perusahaan (X_1)	110	10	20	17.39	2.987
<i>E-Recruitment</i> (X_2)	110	8	15	13.36	1.990
Minat Melamar Kerja (Y)	110	10	20	17.94	2.546

Lampiran 06. Pengujian Asumsi Klasik

Uji Normalitas



a. Test distribution is Normal.

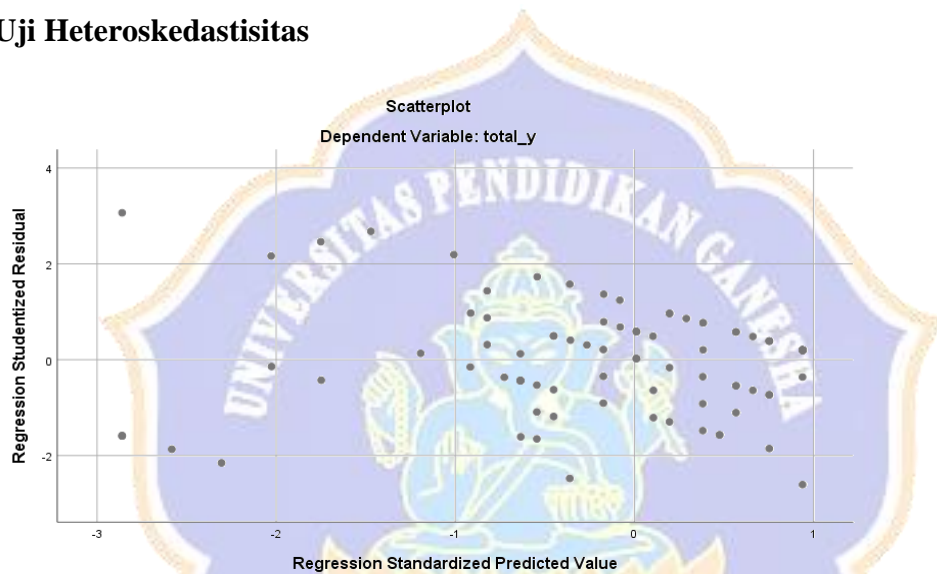
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

<i>Coefficients^a</i>		
Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
Reputasi Perusahaan (X_1)	0,599	1,671
<i>E-Recruitment</i> (X_2)	0,599	1,671

Uji Heteroskedastisitas



<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	-5.672	.674		8.415	.190
	Reputasi Perusahaan (X_1)	-.202	.041	-.501	-4.899	.300
	<i>E-Recruitment</i> (X_2)	-.064	.062	-.106	-1.038	.302

Lampiran 07. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

<i>Coefficients^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	5.311	1.220		4.355	.000
	Reputasi Perusahaan (X ₁)	.338	.074	.396	4.536	.000
	E-Recruitment (X ₂)	.505	.112	.395	4.516	.000

Lampiran 08. Hasil Uji Koefisien Determinasi

<i>Model Summary^b</i>				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.715 ^a	.511	.502	1.797

Lampiran 09. Hasil Uji Hipotesis Statistik

Hasil Uji-t (Secara Parsial)

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig.	α= 5%	Keterangan
Reputasi Perusahaan (X ₁)	4,536	1,662	0,000	0,05	Signifikan
E-Recruitment (X ₂)	4,516	1,662	0,000	0,05	Signifikan

Hasil Uji-F (Secara Simultan)

<i>ANOVA^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	<i>Regression</i>	361.080	2	180.540	55.917	.000 ^b
	<i>Residual</i>	345.474	107	3.229		
	<i>Total</i>	706.555	109			

Lampiran 10. Dokumentasi

