

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA GENERASI Z KABUPATEN BULELENG

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen



Oleh

I Wayan Bayu Santika Prayoga

NIM 2017041106

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

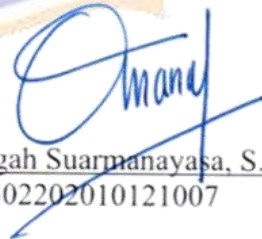


Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

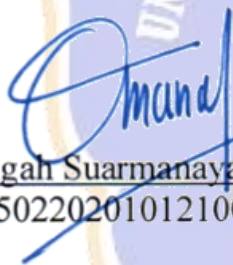
Skripsi oleh I Wayan Bayu Santika Prayoga ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 14 Februari 2025

Dewan Penguji,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Ketua)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Anggota)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Manajemen

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 14 Februari 2025



Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001


Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106071020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 19790616162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Reputasi Perusahaan dan *E-Recruitment* Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Kabupaten Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



I Wayan Bayu Santika Prayoga
NIM. 2017041106

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Pembimbing Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. dan Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. serta penguji Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kedua orang tua tercinta I Komang Juliawan (Ayah) dan Ni Made Suwiti (Ibu) yang telah mendoakan, memberi dukungan, motivasi, dan terus memberikan cinta dan kasih sayang tanpa henti demi kelancaran dan kesuksesan serta kebahagiaan saya.

Untuk sahabat, teman-teman, kakak tingkat dan adik tingkat jurusan Manajemen, serta mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, I Wayan Bayu Santika Prayoga. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini. Selamat karena telah menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang harus dirayakan. Berbahagialah dimanapun berada dan teruslah tumbuh menjadi lebih baik

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan *E-Recruitment* Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Kabupaten Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi.
5. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu sabar dan tulus memberikan bimbingan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku pembimbing pendamping yang senantiasa memberikan masukan, serta dengan segala ketulusan memberikan bimbingan, saran serta motivasi dalam penyelesaian skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan membimbing penulis selama belajar di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.

9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan
10. Kedua orang tua tercinta yakni I Komang Juliawan dan Ni Made Suwiti yang setiap hari bekerja keras untuk memberikan kehidupan terbaik untuk penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, selalu memberikan kasih sayang yang tulus dan tiada henti-hentinya mendoakan penulis agar penulis mampu bertahan untuk melangkah dalam meraih mimpi di masa depan.
11. Keluarga besar Komang Susila dan keluarga besar I Wayan Kondra yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Keluarga Bapak Ketut Cakra dan Bapak Ketut Utama atas izin yang telah diberikan kepada penulis untuk menempati rumah mereka di Singaraja selama menjalani proses perkuliahan di Universitas Pendidikan Ganesha.
13. Sahabat-sahabat penulis serta rekan-rekan mahasiswa khususnya rekan-rekan Manajemen angkatan 2020 yang sudah berjuang bersama, memberikan semangat, saran, dan turut berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyusunan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berhadap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 20 Februari 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Minat Melamar Kerja	13
2.1.1 Pengertian Minat Melamar Kerja	13
2.1.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Melamar Kerja.....	14
2.1.3 Indikator Minat Melamar Kerja.....	15
2.2 Reputasi Perusahaan	16
2.2.1 Pengertian Reputasi Perusahaan.....	16
2.2.2 Indikator Reputasi Perusahaan	16
2.3 <i>E-Recruitment</i>	17
2.3.1 Pengertian <i>E-Recruitment</i>	17
2.3.2 Indikator <i>E-Recruitment</i>	18
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.5 Hubungan antar Variabel.....	23
2.5.1 Hubungan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Kerja	

2.5.2	Hubungan <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja	24
2.5.3	Hubungan Reputasi Perusahaan dan <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja	26
2.6	Kerangka Berpikir	27
2.7	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Rancangan Penelitian	29
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3.1	Populasi Penelitian	30
3.3.2	Sampel Penelitian	30
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	33
3.5.1	Metode Pengumpulan Data	33
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	33
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	37
3.6.2	Uji Regresi Linier Berganda	39
3.6.3	Koefisien Determinan (R^2)	39
3.7	Pengujian Hipotesis	40
3.7.1	Uji t (Secara Parsial)	40
3.7.2	Uji F (secara simultan)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Data	42
4.2	Pengujian Asumsi	45
4.2.1	Hasil Uji Normalitas	46
4.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	50

4.5	Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1	Hasil Uji t (Secara Parsial).....	51
4.5.2	Hasil Uji F (Secara Simultan).....	52
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.6.1	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Kabupaten Buleleng	53
4.6.2	Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Kabupaten Buleleng	55
4.6.3	Pengaruh Reputasi Perusahaan dan <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Kabupaten Buleleng	57
4.7	Implikasi.....	59
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Rangkuman.....	62
5.2	Simpulan.....	63
5.3	Saran.....	63
DAFTAR RUJUKAN.....		65
LAMPIRAN.....		69



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran Provinsi Bali Menurut Kabupaten/Kota.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Pengangguran Kabupaten Buleleng Berdasarkan Usia.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	19
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3.2 <i>Skala Likert</i>	34
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Realibilitas	36
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	44
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>One Sampel Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas <i>Coefficients</i>	47
Tabel 4.5 Uji Glejser.....	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4.8 Hasil Uji-t (Secara Parsial)	51
Tabel 4.9 Hasil Uji-F (Secara Simultan).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Reputasi Perusahaan dan E-Recruitment terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Kabupaten Buleleng.....	27
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	46
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Pra Survei Status Pekerjaan Gen Z.....	70
Lampiran 02. Instrumen Penelitian.....	71
Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner.....	74
Lampiran 04. Uji Kualitas Data.....	83
Lampiran 05. Hasil Analisis Deskriptif.....	86
Lampiran 06. Pengujian Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 07. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	88
Lampiran 08. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
Lampiran 09. Hasil Uji Hipotesis Statistik.....	88
Lampiran 010. Dokumentasi.....	89

