

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA DANKE CAFE SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

**Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**



Oleh :

**Ketut Mira Puspita Dewi
NIM. 2017011033**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025
SKRIPSI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

Pembimbing II,



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304242009121002

Skripsi oleh Ketut Mira Puspita Dewi ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal: 07 Februari 2025

Dewan Penguji



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP 197005142008121003

(Ketua)



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP 198304242009121002

(Anggota)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP 196706261993031003

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 07 Februari 2025

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP 196810291993032001

Mengetahui,

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M.Si.
NIP 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Danke Café Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 07 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Ketut Mira Puspita Dewi

NIM 2017011033

MOTTO

**“TARIK NAFAS PERCAYA DIRI, HEMBUSKAN KERAGUAN”
TIDAK ADA KATA MENYERAH UNTUK ORANG YANG KUAT
BE YOUR OWN KIND OF BEAUTIFUL
STAY FOCUSED AND NEVER GIVE UP**



PRAKARTA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/ Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Danke Café Singaraja”.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, serta sebagai dosen pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi SI Pendidikan Ekonomi.
5. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku dosen penelaah yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi SI Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah banyak membantu serta membimbing penulis selama pelaksanaan kuliah serta penyusunan skripsi ini.
8. Untuk orang tua penulis I Nyoman Samba dan Ni Komang Ariani skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Bapak dan Ibu. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Saya akan selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua ku.
9. Untuk mertua penulis I Gede Subama dan I Gusti Ayu Indah Yani, saya sangat berterima kasih kepada kedua mertua saya atas doa, dukungan, dan cinta kasih yang diberikan. Terima Kasih atas pengorbanan, kerja keras, dan waktu yang telah diberikan semoga kedua mertua saya selalu diberikan segala kebaikan, kesehatan, dan umur yang Panjang agar senantiasa saya bisa membalas semua kebaikan yang sudah diberikan.
10. Untuk suami saya tercinta “Putu Wahyu Kusuma Indra” terimakasih sudah menemani di setiap suka maupun duka yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan baik itu tenaga, pikiran, materi maupun moral. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya yang sudah banyak berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Suamiku, terimakasih banyak kata-kata ini mungkin hanya sebagian kecil yang bisa saya ungkapkan semoga Tuhan selalu memberikan Kesehatan, umur panjang dan

rejeki serta semoga engkau selalu ada dalam lindungan tuhan selamanya Ilove You..

11. Anaku tersayang “Putu Vania Kusuma Pradnyani” Kamu adalah hadiah teristimewa yang tuhan berikan untuk mama, Terimakasih karena dari dalam kandungan sampai saat ini telah sabar menanti mama yang fokus untuk mengerjakan tugas akhir ini, terimakasih karena vania menjadi penyemangat mama sehingga mama menjadi perempuan yang kuat dalam segala sesuatu karena vania selalu ada disamping mama sampai saat ini. Semoga kelak nanti vania menjadi perempuan yang cantik, kuat, rendah hati dan menjadi anak yang beruntung dan berbakti kepada orang tua.
12. Untuk Kakak dan adik ku Candra, Ratna, Trisna, dan Aurel Terimakasih atas segala dukungan doa dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini
13. Untuk teman-teman Pendidikan Ekonomi Angkatan tahun 2020 terimakasih atas segala dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.
15. Untuk diriku sendiri “Ketut Mira Puspita Dewi” Terimakasih karena sudah berjuang sampai saat ini melewati segala rintangan gelap dalam hidup, mungkin tugas akhir ini hanya perjalanan sebagian kecil dari dalam hidup tetapi saya sangat bangga terhadap diri sendiri karena sudah menjaga semangat sampai ada di titik ini, semoga kedepannya tuhan selalu memberikan orang-orang terdekat yang selama ini sudah mensupport saya dan selalu ada dalam lindungan Tuhan agar senantiasa saya bisa membalas semua kebaikan orang-orang terdekat saya

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak.

Singaraja, 6 Januari 2025

Ketut Mira Puspita Dewi



DAFTAR ISI

HALAMAN

| | |
|--|------------|
| PRAKATA | i |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.3. Pembatasan Masalah..... | 8 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.6. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Deskripsi Teoritis | 11 |
| 2.1.1 Minat Beli Konsumen..... | 11 |
| 2.1.2 Faktor – faktor Minat Beli Konsumen | 11 |
| 2.1.3 Indikator Minat Beli Konsumen..... | 14 |
| 2.2 Kualitas Produk..... | 15 |
| 2.2.1 Konsep Kualitas Produk..... | 166 |
| 2.2.2 Indikator Kualitas Produk..... | 167 |
| 2.3 Harga..... | 17 |
| 2.3.1 Konsep Harga | 18 |
| 2.3.2 Indikator Harga..... | 19 |
| 2.4 Kajian Penelitian yang Relevan..... | 20 |
| 2.5 Pengaruh Antar Variabel | 23 |
| 2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen | 24 |
| 2.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsum | 25 |
| 2.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen..... | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4 Kerangka Berpikir | 25 |
| 2.5 Hipotesis Penelitian..... | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 30 |
| 3.1. Rancangan Penelitian..... | 30 |
| 3.2. Lokasi penelitian | 30 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.3.1. Populasi | 30 |
| 3.3.2. Sampel | 31 |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel dalam Penelitian | 31 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data..... | 32 |
| 3.6. Metode Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.7. Instrumen Penelitian | 34 |
| 3.8. Uji Instrumen | 35 |
| 3.9. Teknik Analisis Data..... | 36 |
| 3.9.1. Analisis Deskriptif | 36 |
| 3.9.2. Analisis Regresi Linear Berganda | 36 |
| 3.9.3. Uji Hipotesis | 38 |
| 3.10. Uji Koefisien Determinan (R^2)..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| 4.1. Deskripsi Data..... | 40 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 40 |
| 4.1.2. Analisis Deskriptif Penelitian..... | 41 |
| 4.2. Pengujian Hipotesis..... | 426 |
| 4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Danke Café Singaraja | 426 |
| 4.2.2. Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Danke Café Singaraja | 437 |
| 4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Danke Café Singaraja | 448 |
| 4.3. Uji Koefisien Determinasi..... | 51 |
| 4.4. Pengujian Hipotesis..... | 45 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Minat Beli konsumen Pada Danke Café Singaraja | 45 |
| 4.4.2. Pengaruh Harga (X2) Terhadap Minat Beli konsumen Pada Danke Café Singaraja | 46 |
| 4.4.3. Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Minat Beli konsumen Pada Danke Café Singaraja | 47 |
| 4.6. Implikasi | 55 |
| BAB V PENUTUP | 56 |
| 5.1. Rangkuman | 56 |
| 5.2. Simpulan..... | 58 |
| 5.3. Saran..... | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 59 |
| LAMPIRAN..... | 62 |



DAFTAR TABEL

HALAMAN

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Hasil Penjualan Danke Café tahun 2024..... | 5 |
| Tabel 1.2 Perbandingan Harga dengan Produk Sejenis | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan..... | 21 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| Tabel 3.2 Kriteria Skor Jawaban Responden | 36 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 43 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas | 45 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas | 46 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 47 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Statistika t Kualitas Produk terhadap Minat Beli | 48 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Statistika t Harga terhadap Minat Beli | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F..... | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 52 |



DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 28 |
| Gambar 3.1 Rancangan Penelitian | 31 |



DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 01. Responden Uji Instrumen | 64 |
| Lampiran 02. Kuesioner Penelitian..... | 66 |
| Lampiran 03. Data Uji Instrumen | 71 |
| Lampiran 04. Hasil Uji Instrumen | 74 |
| Lampiran 05. Rekapitulasi Uji Instrumen..... | 80 |
| Lampiran 06. Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 82 |
| Lampiran 07. Daftar Nama Responden Penelitian..... | 83 |
| Lampiran 08. Data Penelitian..... | 86 |
| Lampiran 09. Uji Statistik Deskriptif..... | 95 |
| Lampiran 10. Uji Normalitas | 96 |
| Lampiran 11. Uji Multikolinearitas | 97 |
| Lampiran 12. Uji Heterokedastisitas..... | 98 |
| Lampiran 13. Uji Hipotesis t (X1) | 99 |
| Lampiran 14. Uji Hipotesis t (X2) | 100 |
| Lampiran 15. Uji Simultam..... | 101 |
| Lampiran 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi | 102 |
| Lampiran 17. Uji Analisis Linear Berganda | 103 |