

PENGARUH OPTIMALISASI MESIN PENCARI DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK THE BODY SHOP

Oleh

Ida Ayu Shanti Pinandita Erawan, NIM 2117041041

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh optimalisasi mesin pencari (OMP) dan kesadaran merek terhadap minat beli konsumen. Metode yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan data dari 100 responden, yang dianalisis menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa optimalisasi mesin pencari dan kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dengan koefisien masing-masing 0,247 dan 0.289 serta signifikansi 0.001 ($p < 0.05$). Nilai R^2 sebesar 0.475 menunjukkan bahwa kedua variabel menjelaskan 47,5% variabilitas minat beli. Kesimpulannya, strategi pemasaran digital melalui optimalisasi mesin pencari dan penguatan merek berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen produk The Body Shop.

Kata kunci: Optimalisasi Mesin Pencari, Kesadaran Merek, Minat Beli, The Body Shop.

THE INFLUENCE OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION AND BRAND AWARENESS ON PURCHASING INTEREST IN THE BODY SHOP PRODUCTS

By

Ida Ayu Shanti Pinandita Erawan, NIM 2117041041

Management Departement

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of search engine optimization (OMP) and brand awareness on consumer buying interest. The method used was multiple linear regression with data from 100 respondents, which was analyzed using SPSS version 20. The results of this research show that search engine optimization and brand awareness have a positive and significant effect on purchase intention, with coefficients of 0.247 and 0.289 respectively and a significance of 0.001 ($p < 0.05$). The R² value of 0.475 shows that the two variables explain 47.5% of the variability in purchasing interest. In conclusion, digital marketing strategies through search engine optimization and brand strengthening play an important role in increasing consumer purchasing decisions for The Body Shop products.

Keyword: Search Engine Optimization, Brand Awareness, Purchase Intention, The Body Shop.

