

PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SI APIK

**(Studi di UMKM Binaan dan Mitra Kantor Perwakilan
Bank Indonesia Provinsi Bali)**

Oleh

Amanda Beta Ardelia Putri, NIM 2117051148

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Pandangan dan keinginan pengguna untuk tetap menggunakan SI APIK akan dipengaruhi oleh tingkat minatnya dalam menggunakannya. UMKM dapat menggunakan program SI APIK untuk membuat laporan keuangannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan bukti empiris mengenai pengaruh pengetahuan akuntansi, persepsi utilitas, dan persepsi kenyamanan dalam membantu dan menarik minat UMKM mitra dalam memanfaatkan SI APIK. Alat penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang menggunakan metodologi kuantitatif. Populasi penelitian ini terdiri dari seluruh UMKM di Provinsi Bali yang menerima bantuan dari Kantor Perwakilan Bank Indonesia dan Mitra. Sampel yang dijadikan sampel adalah 76 responden, yang dipilih dengan menggunakan pendekatan sampling jenuh. Untuk mengumpulkan data primer, kuesioner digunakan. Program SPSS versi 30 digunakan untuk analisis data yang meliputi analisis statistik deskriptif, pengujian kualitas data, pengujian asumsi tradisional, dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian, (1) variabel Pemahaman Akuntansi tidak mempunyai pengaruh nyata terhadap minat UMKM dan Mitra Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bali dalam menggunakan APIK SI; (2) variabel Persepsi Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM dan Mitra dalam menggunakan SI APIK; dan (3) variabel Persepsi Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM dan Mitra dalam menggunakan SI APIK.

Kata Kunci: Pemahaman Akuntansi, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Minat Penggunaan

***THE EFFECT OF ACCOUNTING COMPREHENSION,
PERCEIVED USEFULNESS, AND PERCEIVED EASE
OF USE ON THE INTENTION TO USE SI APIK***

***(Study at MSME's Fostered and Partnered By Bank
Indonesia Representative Office In Bali Province)***

By

Amanda Beta Ardelia Putri, NIM 2117051148

Bachelor of Accounting Study Program

Department of Economic and Accounting

ABSTRACT

Users' views and desire to stick using SI APIK will be influenced by their level of interest in using it. MSMEs can use the SI APIK program to create their financial reports. The purpose of this study is to gather empirical evidence regarding the ways in which accounting knowledge, perceived utility, and perceived convenience affect helped and partner MSMEs' interest in utilizing the APIK SI. A questionnaire is used as a research tool in this study, which employs a quantitative methodology. The population of this study consists of all MSMEs in Bali Province that receive assistance from Bank Indonesia Representative Offices and Partners. 76 responders made up the sample, which was chosen utilizing saturated sampling approaches. In order to gather primary data, questionnaires were used. The SPSS version 30 program is used for data analysis, which includes descriptive statistical analysis, data quality testing, traditional assumption testing, and hypothesis testing. According to the study's findings, (1) the Accounting Understanding variable has no discernible impact on the MSMEs and Partners of the Bali Province Bank Indonesia Representative Office's interest in using the APIK SI; (2) the Perception of Usefulness variable has a positive and significant impact on the MSMEs' and Partners' interest in using the APIK SI; and (3) the Perception of Convenience variable has a positive and significant impact on the MSMEs' and Partners' interest in using the SI APIK.

Keywords: *Accounting Comprehension, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Intention to Use*