

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN MATERI
RECEPTION PADA MATA PELAJARAN *FRONT OFFICE* KELAS XII
PERHOTELAN DI SMK NEGERI 1 SAWAN**

Oleh

Agus Hamdi, NIM 2015011010

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahapan dan kelayakan pengembangan media video pembelajaran kelas XII Perhotelan di SMK Negeri 1 Sawan materi *Reception* pada mata pelajaran *Front Office*. Penelitian ini menggunakan pendekatan (R&D) *Research and Development* dengan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*). Metode pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan kuesioner. Tahap *Analysis* mengidentifikasi perlunya media video yang menarik untuk meningkatkan pembelajaran dengan meninjau materi terkini, karakteristik siswa, dan penyesuaian kurikulum. Tahap *Design* konsep video, tujuan, dan kerangka konten media ditetapkan, diikuti dengan pengembangan *storyboard*. Tahap *Development*, evaluasi ahli menghasilkan skor tinggi: 100% (materi), 96,67% (media), dan 96% (desain instruksional), dengan umpan balik yang disertakan untuk penyempurnaan. Tahap *Implementation*, uji coba kelompok kecil memperoleh skor 96%. Pada tahap *Evaluation*, perbaikan lebih lanjut dilakukan, seperti penyesuaian dengan pedoman EYD dan peningkatan musik latar. Hasil akhir sangat positif, dengan skor respon siswa sebesar 98,3%, yang menunjukkan keberhasilan video sebagai alat pembelajaran yang menarik dan efektif sehingga media video pembelajaran ini dinilai sangat layak digunakan sebagai media untuk menyampaikan materi dari guru kepada siswa.

Kata Kunci: pengembangan, *front office*, *reception*, media video pembelajaran

**DEVELOPMENT OF LEARNING VIDEO MEDIA FOR RECEPTION
MATERIAL IN CLASS XII HOSPITALITY FRONT OFFICE SUBJECTS AT
SMK NEGERI 1 SAWAN**

By

Agus Hamdi, NIM 2015011010

Department of Industrial Technology

ABSTRACT

This research aims to determine the stages and feasibility of developing video media for class XII Hospitality learning at SMK Negeri 1 Sawan regarding Reception in the Front Office subject. This research uses a (R&D) Research and Development approach with the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) development model. Data collection methods are observation, interviews and questionnaires. The Analysis stage identifies the need for interesting video media to improve learning by reviewing the latest material, student characteristics, and curriculum alignment. In the Design Stage, the video concept, objectives and media content framework are determined, followed by storyboard development. In the Development stage, expert evaluation resulted in high scores: 100% (material), 96.67% (media), and 96% (instructional design), with feedback included for improvement. Implementation stage, small group trials obtained a score of 96%. At the Evaluation stage, further improvements were made, such as alignment with EYD guidelines and improvements to the background music. The final results were very positive, with a student response score of 98.3%, which shows the success of video as an interesting and effective learning tool so that this learning video media is considered very suitable for use as a medium for conveying material from teachers to students

Keywords: *development, front office, reception, learning video media*