

**E-COMMERCE UNTUK MEMBANTU PROMOSI DAN
PENJUALAN MARTALOKA KONVEKSI**



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

E-COMMERCE UNTUK MEMBANTU PROMOSI DAN PENJUALAN MARTALOKA KONVEKSI

TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

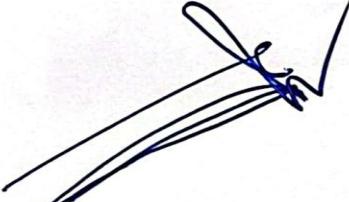
2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA TERAPAN KOMPUTER**

Menyetujui

Pembimbing I,


Dr. Agus Aan Jiwa Permana, S.Kom., M.Cs.
NIP. 198708042015041001

Pembimbing II,


Ni Putu Novita Puspa Dewi, S.Kom., M.Cs.
NIP. 199410032020122015

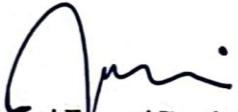
Tugas akhir oleh I Wayan Merta ini
Telah dipertahankan di depan dewan pengaji
Pada tanggal 8 Januari 2025

Dewan Pengaji,



Kadek Yota Ernanda Aryanto, S.Kom., M.T., Ph.D.
NIP. 197803242005011001

(Ketua)



Dr. Luh Joni Erawati Dewi, S.T., M.Pd.
NIP. 197606252001122001

(Anggota)



Dr. Agus Aan Jiwa Permana, S.Kom., M.Cs.
NIP. 198708042015041001

(Anggota)



Ni Putu Novita Puspa Dewi, S.Kom., M.Cs.
NIP. 199410032020122015

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Terapan Komputer

Pada :

Hari :

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Ujian,


Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Si., Ph.D.
NIP. 198211112008121001

Sekertaris Ujian,


Ir. Ketut Agus Seputra, S.ST.,M.T.
NIP. 199008152019031018

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “E-Commerce Untuk Membantu Promosi Dan Penjualan Martaloka Konveksi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melalukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 8 Januari 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Wayan Merta

NIM. 2255013032

PRAKARTA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“E-Commerce Untuk Membantu Promosi Dan Penjualan Martaloka Konveksi”**. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Terapan di Fakultas Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha.

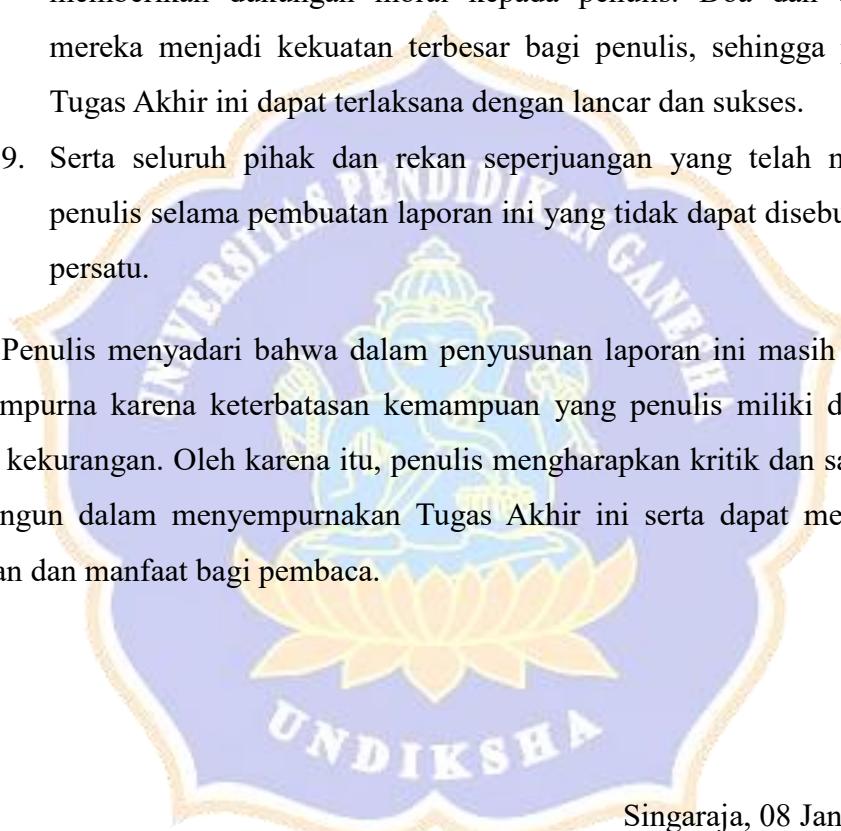
Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Tetapi, berkat bimbingan dan petunjuk dari Tuhan Yang Maha Esa Ida Sang hyang Widhi Wasa serta bantuan, kerjasama, kritik, dan saran dari berbagai pihak Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, sebagai rasa puji Syukur dan hormat melalui kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof, Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan.
3. Bapak Dr. Putu Hendra Suputra, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
4. Bapak Ketut Agus Seputra, S.ST., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak.
5. Bapak Dr. Agus Aan Jiwa Permana, S.Kom., M.Cs. selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah-tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Ibu Ni Putu Novita Puspa Dewi, S.Kom., M.Cs. selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah-tengah

kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu.

7. Staff dan dosen pengajar program studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak yang telah membimbing, mengarahkan, serta berbagi ilmu selama empat tahun ini hingga akhir pembuatan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh keluarga di rumah yang telah memberikan semangat dan dukungan tiada henti. Terutama, Ayah terbaik I Nengah Neka dan Ibu tercinta Ni Wayan Selamet yang terus-menerus mendoakan dan memberikan dukungan moral kepada penulis. Doa dan dukungan mereka menjadi kekuatan terbesar bagi penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar dan sukses.
9. Serta seluruh pihak dan rekan seperjuangan yang telah membantu penulis selama pembuatan laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan Tugas Akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi pembaca.



Singaraja, 08 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
PRAKARTA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konveksi.....	8
2.2 <i>E-Commerce</i>	9
2.3 Promosi.....	9
2.4 Sistem Informasi.....	10
2.5 Website	11
2.6 Bahasa Pemrograman	11
2.6.1 PHP	12
2.6.2 HTML	12
2.6.3 <i>Java Script</i>	12
2.6.4 <i>Cascading Style Sheets (CSS)</i>	13

2.7 Framework Laravel	14
2.8 XAMPP	14
2.9 Visual Studio Code	14
2.10 <i>Use Case Diagram</i>	15
2.11 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	15
2.12 <i>Blackbox Testing</i>	16
2.13 <i>System Usability Scale (SUS)</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Data	20
3.3 Sumber Data.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Metode Pengembangan Sistem	23
3.5.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
3.5.2 Rancangan Sistem.....	26
3.5.3 Implementasi dan Pengujian Unit.....	26
3.5.4 Integrasi dan Pengujian Sistem.....	27
3.5.5 Operasi dan Perawatan.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Sistem	28
4.1.1 Gambaran Umum Saat Ini	28
4.1.2 Gambaran Umum yang Diusulkan dari sisi Pembeli.....	29
4.1.3 Gambaran Umum yang Diusulkan dari sisi Penjual.....	31
4.2 Rancangan Sistem	33
4.2.1 <i>Diagram Use Case</i>	33
4.2.2 Proses Login Admin.....	38

4.2.3 Proses Tambah Data Kategori.....	40
4.2.4 Proses Edit Kategori	42
4.2.5 Proses Hapus Data Kategori.....	44
4.2.6 Proses Tambah Data Produk	46
4.2.7 Proses Edit Produk.....	48
4.2.8 Proses Hapus Data Produk.....	50
4.2.9 Proses Mengelola Transaksi Produk Admin	52
4.2.10 Proses Mengelola Transaksi <i>Costum Design</i> Admin	55
4.2.11 Proses Login <i>Pembeli</i>	58
4.2.12 Proses <i>Register</i> Pembeli.....	60
4.2.13 Proses Transaksi Produk Pembeli	62
4.2.14 Proses Transaksi <i>Costum Design</i> Pembeli.....	65
4.2.15 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	67
4.2.16 <i>Class Diagram</i>	69
4.3 Perancangan Basis Data	71
4.3.1 Tabel <i>Users</i>	72
4.3.2 Tabel <i>Produks</i>	73
4.3.3 Tabel <i>Kategoris</i>	74
4.3.4 Tabel <i>Keranjangs</i>	74
4.3.5 Tabel <i>Transaksis</i>	75
4.3.6 Tabel <i>transaksi_produks</i>	76
4.3.7 Tabel <i>costum_designs</i>	76
4.3.8 Tabel <i>size_costum_designs</i>	77
4.3.9 Tabel <i>transaksi_costum_designs</i>	78
4.3.10 Tabel <i>progres_pembelians</i>	79
4.3.11 Tabel <i>progres_costums</i>	80

4.4 Rancangan Antarmuka Sistem.....	81
4.4.1 Rancangan Antarmuka Halaman Login Admin	81
4.4.2 Rancangan Antarmuka Halaman Dasboard Admin	82
4.4.3 Rancangan Antarmuka Halaman Kategori Admin.....	83
4.4.4 Rancangan Antarmuka Halaman Produk Admin	84
4.4.5 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi Produk Admin.....	85
4.4.6 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi Costum Design Admin ...	86
4.4.7 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi Manajemen <i>User</i>	87
4.4.8 Rancangan Antarmuka Halaman Progres Transaksi Produk	88
4.4.9 Rancangan Antarmuka Halaman Progres Transaksi <i>Costum</i>	89
4.4.10 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Register</i> Pembeli.....	90
4.4.11 Rancangan Antarmuka Halaman Login <i>Pembeli</i>	92
4.4.12 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Frontpage</i> Beranda	93
4.4.13 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Frontpage</i> Kategori.....	94
4.4.14 Rancangan Antarmuka Halaman Keranjang Belanja.....	95
4.4.15 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Checkout</i>	96
4.4.16 Rancangan Antarmuka Halaman Status Transaksi Produk.....	97
4.4.17 Rancangan Antarmuka Halaman Riwayat Transaksi Produk	98
4.4.18 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi <i>Costum</i> <i>Pembeli</i>	99
4.4.19 Rancangan Antarmuka Halaman Pembayaran Transaksi Costum ...	100
4.4.20 Rancangan Antarmuka Halaman Riwayat Transaksi Costum	101
4.5 Implementasi Sistem	102
4.5.1 <i>Script</i> Proses Login	102
4.5.2 <i>Script</i> Tambah Kategori	104
4.5.3 <i>Script</i> Edit Kategori	105
4.5.4 <i>Script</i> Hapus Kategori.....	106

4.5.5 <i>Script</i> Tambah Produk.....	107
4.5.6 <i>Script</i> Edit Produk.....	108
4.5.7 <i>Script</i> Hapus Produk	110
4.5.8 <i>Script</i> Kelola Transaksi.....	110
4.5.9 <i>Script</i> Proses Transaksi	112
4.6 Hasil Pengembangan Sistem	115
4.6.1 Hasil Pengembangan Halaman Login Admin.....	115
4.6.2 Hasil Pengembangan Halaman Dashboard Admin.....	116
4.6.3 Hasil Pengembangan Halaman Kategori Admin	117
4.6.4 Hasil Pengembangan Halaman Produk.....	118
4.6.5 Hasil Pengembangan Halaman KelolaTransaksi Produk	119
4.6.6 Hasil Pengembangan Halaman Kelola Transaksi Costum.....	120
4.6.7 Hasil Pengembangan Halaman Manajemen <i>User</i>	121
4.6.8 Hasil Pengembangan Halaman Progres Transaksi Produk	122
4.6.9 Hasil Pengembangan Halaman <i>Progres</i> Transaksi Costum.....	123
4.6.10 Hasil Pengembangan Halaman Register Pembeli.....	124
4.6.11 Hasil Pengembangan Halaman Login Pembeli.....	125
4.6.12 Hasil Pengembangan Halaman Beranda.....	126
4.6.13 Hasil Pengembangan Halaman Kategori Produk Pembeli	127
4.6.14 Hasil Pengembangan Halaman Keranjang Belanja	128
4.6.15 Hasil Pengembangan Halaman <i>Checkout</i>	129
4.6.16 Hasil Pengembangan Halaman Status Transaksi	130
4.6.17 Hasil Pengembangan Halaman Riwayat Transaksi Produk	131
4.6.18 Hasil Pengembangan Halaman Pemesanan Costum Design	131
4.6.19 Hasil Pengembangan Halaman Pembayaran <i>Costum</i>	132
4.6.20 Hasil Pengembangan Halaman Riwayat Transaksi <i>Costum</i>	133

4.7 Uji Coba Program.....	134
4.8 Pengujian <i>System Usability Scale</i> (SUS).....	147
BAB V PENUTUP.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	155



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Konveksi Martaloka	8
Gambar 2. 2 Grade Penilaian <i>System Usability Scale (SUS)</i>	19
Gambar 3. 1 Lokasi usaha martaloka konveksi	20
Gambar 3. 2 Metode <i>Waterfall</i>	23
Gambar 4. 1 Gambaran umum saat ini	28
Gambar 4. 2 Gambaran umum yang diusulkan dari sisi Pembeli	29
Gambar 4. 3 Gambaran umum yang diusulkan dari sisi Penjual	31
Gambar 4. 4 Use Case Diagram Admin	34
Gambar 4. 5 <i>Use Case Diagram</i> Pembeli	35
Gambar 4. 6 Diagram Aktivitas Proses Login Admin	39
Gambar 4. 7 <i>Diagram Squence</i> Proses Login Admin	40
Gambar 4. 8 Diagram Aktivitas Proses Tambah Data Kategori.....	41
Gambar 4. 9 <i>Diagram Sequence</i> Proses Tambah Data Kategori.....	42
Gambar 4. 10 Diagram Aktivitas Proses Edit Data Kategori.....	43
Gambar 4. 11 <i>Diagram Sequence</i> Proses Edit Data Kategori.....	43
Gambar 4. 12 Diagram Aktivitas Proses Hapus Data Kategori	45
Gambar 4. 13 <i>Diagram Sequence</i> Proses Hapus Data Kategori	46
Gambar 4. 14 Diagram Aktivitas Proses Tambah Data Produk	47
Gambar 4. 15 <i>Diagram Sequence</i> Proses Tambah Data Produk	48
Gambar 4. 16 Diagram Aktivitas Proses Edit Data Produk	49
Gambar 4. 17 <i>Diagram Sequence</i> Proses Edit Data Produk	50
Gambar 4. 18 Diagram Aktivitas Proses Hapus Data Produk.....	51
Gambar 4. 19 <i>Diagram Sequence</i> Proses Hapus Data Produk.....	52
Gambar 4. 20 Diagram Aktivitas Proses Transaksi Admin.....	54
Gambar 4. 21 <i>Diagram Sequence</i> Proses Transaksi Admin.....	55
Gambar 4. 22 Diagram Aktivitas Kelola Transaksi Costum Admin	57
Gambar 4. 23 <i>Diagram Sequence</i> Kelola Transaksi Custom Admin	58
Gambar 4. 24 Diagram Aktivitas Proses Login Pembeli	59
Gambar 4. 25 <i>Diagram Squence</i> Proses <i>Login</i> Pembeli	60
Gambar 4. 26 Diagram Aktivitas Proses <i>Register</i> Pembeli	61

Gambar 4. 27 <i>Diagram Squence</i> Proses <i>Register</i> Pembeli	62
Gambar 4. 28 Diagram Aktivitas Proses Transaksi Produk Pembeli	63
Gambar 4. 29 <i>Diagram Sequence</i> Proses Transaksi Produk Pembeli	64
Gambar 4. 30 Diagram Aktivitas Transaksi Costum Pembeli	66
Gambar 4. 31 <i>Diagram Sequence</i> Proses Transaksi <i>Costum</i> Pembeli	67
Gambar 4. 32 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	68
Gambar 4. 33 <i>Class Diagram</i>	70
Gambar 4. 34 Perancangan Basis Data	72
Gambar 4. 35 Rancangan Antarmuka Halaman Login Admin	82
Gambar 4. 36 Rancangan Antarmuka Halaman Dasboard Admin.....	82
Gambar 4. 37 Rancangan Antarmuka Halaman Kategori Admin	83
Gambar 4.38 Rancangan Antarmuka Halaman Produk Admin	84
Gambar 4. 39 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi Produk Admin	85
Gambar 4. 40 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi <i>Costum Admin</i>	86
Gambar 4. 41 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi Manajemen <i>User</i>	87
Gambar 4. 42 Rancangan Antarmuka Halaman Progres Transaksi Produk.....	88
Gambar 4. 43 Rancangan Antarmuka Halaman Progres Transaksi <i>Costum</i>	89
Gambar 4. 44 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Register</i> Pembeli	91
Gambar 4. 45 Rancangan Antarmuka Halaman Login Pembeli	92
Gambar 4. 46 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Frontpage</i> Beranda.....	93
Gambar 4. 47 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Frontpage</i> Kategori	94
Gambar 4. 48 Rancangan Antarmuka Halaman Keranjang Belanja	95
Gambar 4. 49 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Checkout</i>	96
Gambar 4. 50 Rancangan Antarmuka Halaman Status Transaksi.....	97
Gambar 4. 51 Rancangan Antarmuka Halaman Riwayat Transaksi Produk.....	98
Gambar 4. 52 Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi <i>Costum</i> Pembeli	99
Gambar 4. 53 Rancangan Antarmuka Halaman Pembayaran Costum.....	100
Gambar 4. 54 Rancangan Antarmuka Riwayat Transaksi Costum	101
Gambar 4. 55 <i>Script</i> Proses Login	104
Gambar 4. 56 <i>Script</i> Tambah Kategori.....	105
Gambar 4. 57 <i>Script</i> Edit Kategori.....	106
Gambar 4. 58 <i>Script</i> Hapus Kategori	107

Gambar 4. 59 <i>Script</i> Tambah Produk	108
Gambar 4. 60 <i>Script</i> Edit Produk	109
Gambar 4. 61 <i>Script</i> Hapus Produk	110
Gambar 4. 62 <i>Script</i> Kelola Transaksi Produk.....	112
Gambar 4. 63 <i>Script</i> Proses Transaksi	115
Gambar 4. 64 Hasil Pengembangan Halaman Login Admin	116
Gambar 4. 65 Hasil Pengembangan Halaman Dashboard Admin	117
Gambar 4. 66 Hasil Pengembangan Halaman Kategori Admin.....	118
Gambar 4. 67 Hasil Pengembangan Halaman Produk	119
Gambar 4. 68 Hasil Pengembangan Halaman KelolaTransaksi Produk	120
Gambar 4. 69 Hasil Pengembangan Halaman Kelola Transaksi <i>Costum</i>	121
Gambar 4. 70 Hasil Pengembangan Halaman Manajemen User	122
Gambar 4. 71 Hasil Pengembangan Halaman Progres Transaksi Produk	123
Gambar 4. 72 Hasil Pengembangan Halaman Progres Transaksi Costum.....	124
Gambar 4. 73 Hasil Pengembangan Halaman <i>Register</i> Pembeli	125
Gambar 4. 74 Hasil Pengembangan Halaman Login Pembeli.....	126
Gambar 4. 75 Hasil Pengembangan Halaman Home.....	127
Gambar 4. 76 Hasil Pengembangan Halaman Kategori Produk Pembeli	128
Gambar 4. 77 Hasil Pengembangan Halaman Keranjang Belanja.....	128
Gambar 4. 78 Hasil Pengembangan Halaman <i>Checkout</i>	129
Gambar 4. 79 Hasil Pengembangan Halaman Status Transaksi	130
Gambar 4. 80 Hasil Pengembangan Halaman Riwayat Transaksi Produk	131
Gambar 4. 81 Hasil Pengembangan Halaman Pemesanan <i>Costum</i>	132
Gambar 4. 82 Hasil Pengembangan Halaman Pembayaran <i>Costum</i>	133
Gambar 4. 83 Hasil Pengembangan Halaman Riwayat Transaksi <i>Costum</i>	134

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Angket untuk <i>System Usability Scale</i> (SUS).....	17
Tabel 4. 1 Skenario <i>Use Case Diagram</i>	36
Tabel 4. 2 Tabel <i>User</i>	73
Tabel 4. 3 Tabel Produk	73
Tabel 4. 4 Tabel Kategoris.....	74
Tabel 4. 5 Tabel Keranjangs	74
Tabel 4. 6 Tabel Transaksis	75
Tabel 4. 7 Tabel transaksi_produks	76
Tabel 4. 8 Tabel <i>costum_designs</i>	77
Tabel 4. 9 Tabel <i>size_costum_designs</i>	77
Tabel 4. 10 Tabel <i>transaksi_costum_designs</i>	78
Tabel 4. 11 Tabel <i>progres_pembelians</i>	79
Tabel 4. 12 Tabel <i>progres_costums</i>	80
Tabel 4. 13 Uji Coba Fitur Admin.....	135
Tabel 4. 14 Uji Coba Fitur Pembeli	139
Tabel 4. 15 Pengujian <i>System Usability Scale</i> (SUS)	147

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Halaman Login Admin Martaloka Konveksi.....	156
Lampiran 2. Halaman Tambah Data Kategori	156
Lampiran 3. Hasil Edit Data	157
Lampiran 4. Hasil Hapus Data	158
Lampiran 5. Halaman Login Costumer.....	158
Lampiran 6. Tampilan Setelah berhasil login.....	159
Lampiran 7. Surat Pernyataan Kesediaan Bekerjasama Mitra.....	160
Lampiran 8. Dokumentasi dengan Mitra	161
Lampiran 9. Form Pengujian System Usability Scale (SUS)	162
Lampiran 10. Link Github:	163
Lampiran 11. Link Youtube:	163
Lampiran 12. Surat Berita Acara Serah Terima	163
Lampiran 13. Riwayat Hidup.....	164