

# **PENGEMBANGAN SISTEM E-KONVEKSI PADA MERTALOKA KONVEKSI BERBASIS WEBSITE**

**Oleh**

**Putu Darma Adiyaksa NIM 2255013032**

**Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak Jurusan Teknik  
Informatika**

## **ABSTRAK**

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat, pemanfaatan e-konveksi telah menjadi kebutuhan esensial bagi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, akurasi, dan aksesibilitas informasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem e-konveksi guna meningkatkan promosi dan penjualan di Martaloka Konveksi, sebuah UMKM di Kota Singaraja yang bergerak di bidang konveksi dan sablon. Dengan memanfaatkan metode *prototype*, yang menekankan pada pembuatan prototipe awal yang dapat diuji dan dievaluasi secara berulang, penelitian ini merancang sebuah website berbasis PHP, JavaScript, dan MySQL yang didukung oleh framework Laravel versi 9. Sistem ini dirancang dengan fitur custom desain pada bagian promosi dan penjualan, memungkinkan pelanggan untuk memilih dan menyesuaikan desain produk sesuai kebutuhan mereka. Martaloka Konveksi yang sebelumnya hanya melakukan penjualan secara langsung mengalami kendala dalam menjangkau konsumen di lokasi yang jauh. Dengan penerapan e-konveksi, diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas, dan menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih optimal. Pengujian sistem dilakukan dengan pendekatan *prototype* melalui siklus evaluasi yang melibatkan 20 responden, dengan latar belakang pekerjaan dan pendidikan yang berbeda. Sebanyak 17 responden dari masyarakat umum menguji halaman utama, sementara 3 responden yang merupakan pegawai Martaloka Konveksi menguji halaman admin. Hasil pengujian menunjukkan skor SUS rata-rata sebesar 80,125, yang termasuk dalam kategori excellent dan menunjukkan bahwa sistem memiliki tingkat kemudahan penggunaan dan kepuasan pengguna yang tinggi. Diharapkan hasil penelitian ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga memberikan pengalaman pelanggan yang lebih personal melalui fitur custom design, serta memberikan keunggulan kompetitif bagi Martaloka Konveksi dalam menghadapi persaingan di era digital.

Kata kunci: Media Informasi, desain, UMKM, sistem informasi, metode *prototype*, Laravel.

**PENGEMBANGAN SISTEM E-KONVEKSI PADA MERTALOKA  
KONVEKSI BERBASIS WEBSITE**

**Oleh**

**Putu Darma Adiyaksa NIM 2255013032**

**Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak Jurusan Teknik  
Informatika**

**ABSTRACT**

*In the era of globalization and rapid technological advancements, the use of e-convection has become an essential need for businesses to enhance efficiency, accuracy, and accessibility of information. This research aims to design and implement an e-convection system to improve promotion and sales at Martaloka Konveksi, an SME in Singaraja City engaged in the field of convection and printing. By utilizing the prototype method, which focuses on creating an initial prototype that can be tested and evaluated iteratively, this research designs a website based on PHP, JavaScript, and MySQL supported by the Laravel version 9 framework. The system is designed with a custom design feature in the promotion and sales sections, allowing customers to choose and personalize product designs according to their needs. Martaloka Konveksi, which previously only conducted sales directly, faced challenges in reaching consumers in distant locations. With the implementation of e-convection, it is expected to expand market reach, increase visibility, and create a more optimal customer experience. System testing is conducted using the prototype approach through evaluation cycles involving 20 respondents from diverse professional and educational backgrounds. Seventeen respondents from the general public tested the homepage, while three respondents, who are employees of Martaloka Konveksi, tested the admin page. The test results showed an average SUS score of 80,125, which falls into the excellent category and indicates that the system has a high level of usability and user satisfaction. It is hoped that the results of this research will not only improve operational efficiency but also provide a more personalized customer experience through the custom design feature, as well as give Martaloka Konveksi a competitive advantage in facing digital-era competition. Keywords: Information Media, design, SMEs, information systems, prototype method, Laravel.*