

**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, PENERAPAN  
AKUNTANSI LINGKUNGAN, DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE  
2019-2023)**

Oleh

**Ni Kadek Dwita Tresna Rahayuni, NIM 2117051071**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *carbon emission disclosure*, penerapan akuntansi lingkungan, dan *media exposure* terhadap nilai perusahaan. Rancangan penelitian menggunakan kuantitatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 yang berjumlah 73 perusahaan. Penarikan sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 9 sampel perusahaan dengan waktu pengamatan selama 5 tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keberlanjutan, laporan tahunan, dan laporan keuangan. Metode analisis data yang digunakan yaitu, statistik deskriptif, asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *carbon emission disclosure*, penerapan akuntansi lingkungan, dan *media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian ini mengindikasikan perusahaan perlu mengevaluasi strategi mereka dalam meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *carbon emission disclosure*, *media exposure*, nilai perusahaan, penerapan akuntansi lingkungan.

***THE EFFECT OF CARBON EMISSION DISCLOSURE,  
ENVIRONMENTAL ACCOUNTING IMPLEMENTATION, AND MEDIA  
EXPOSURE ON FIRM VALUE (A STUDY ON BASIC INDUSTRY AND  
CHEMICAL SECTOR COMPANIES LISTED ON IDX FOR THE 2019–2023  
PERIOD)***

***By***

***Ni Kadek Dwita Tresna Rahayuni, NIM 2117051071***

***Department of Economics and Accounting***

***ABSTRACT***

*This study analyzes the effect of carbon emission disclosure, environmental accounting implementation, and media exposure on firm value. The study employs a quantitative approach with a causal research design. The population consists of 73 companies in the basic industry and chemical sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 9 companies with a total of 45 observations over five years. Secondary data from sustainability reports, annual reports, and financial statements were used. Data analysis was conducted using multiple linear regression with IBM SPSS version 27. The results indicate that carbon emission disclosure, environmental accounting implementation, and media exposure do not have a significant effect on firm value, either partially or simultaneously. These findings suggest that other factors may have a greater influence on firm value, prompting companies to consider alternative strategies to enhance their value.*

***Keywords: carbon emission disclosure, media exposure, firm value, environmental accounting implementation.***