

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MOTOR SCOOPY DI ASTRA MOTOR
SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



Oleh

Tude Jimmy Sartika Putra

NIM 2017041170

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
UJIAN SKRIPSI

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

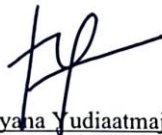
Skripsi oleh Tude Jimmy Sartika Putra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Februari 2025

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc
NIP. 197404122010121001

(Anggota)



Rahutama Atidira, M.M
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 19 Februari 2025

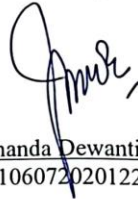
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada motor scoopy di astra motor singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 27 Februari 2025



Tude Jimmy Sartika Putra

2017041170

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Motor Scoopy di Astra Motor Singaraja**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala dan kesulitan, penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan saran baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Genesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu melancarkan penelitian.
6. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing II memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu melancarkan penelitian.

7. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan serta membantu melancarkan penelitian.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu memberikan berbagai macam informasi.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan yang baik untuk meminjamkan buku-buku yang dibutuhkan.
11. Kepada Kedua orang tua tercinta (Made Swastika dan Made Ariadi). Terima kasih sudah menjadi orang tua yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kekuatan, kasih sayang, dan selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
12. Kepada kedua saudara saya Putu Septiana Sartika Dewi dan Dede Jerry Sartika Putra yang tak luput membantu dan senantiasa mendukung serta memberikan semangat selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
13. Teman-teman Jurusan Manajemen, organisasi KIP-K, kelas 5E Manajemen, kelas A Pemasaran, teman-teman magang dan teman-teman semasa jenjang SD, SMP, SMA yang telah membantu dan mendukung serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Penulis menyadari dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Maka dari itu penulis

mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna secara langsung bagi para pembaca serta bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 19 Februari 2025



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1. Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1. Kualitas Produk	10
2.1.2. Citra Merek	17
2.1.3. Keputusan Pembelian	22
2.2. Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1. Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	29
2.3.2. Citra Merek dan Keputusan Pembelian	29
2.3.3. Kualitas Produk dan Citra Merek.....	30
2.4. Kerangka Pemikiran	30
2.5. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel	33
3.3. Definisi Operasional Variabel	34
3.4. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.4.1. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4.2. Instrumen Pengumpulan Data	36
3.5. Metode dan Teknik Analisa Data	41
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.2. Analisa Regresi Linier berganda.....	43

3.5.3. Pengujian Hipotesis	44
3.5.4. Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Data Responden	47
4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1. Uji Normalitas	49
4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	50
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	51
4.3. Analisa Regresi Linier Berganda	52
4.4. Hasil Uji Hipotesi	54
4.4.1. Uji t (Parsial)	54
4.4.2. Uji F (Simultan).....	56
4.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.5. Pembahasan.....	58
4.5.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.5.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.5.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.6. Implikasi	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Ringkasan.....	67
5.2 Kesimpulan	68
5.3 Saran	68
5.4 Keterbatasan Penelitian	69
5.5 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 1 Banyaknya sepeda motor menurut kabupaten/kota di provinsi Bali (unit) 2020-2022.....	2
Tabel 1 2 Data Pengguna Kendaraan Aktif Provinsi Bali	3
Tabel 1 3 Data Penjualan Motor pada tahun 2019 sampai 2023	4
Tabel 1 4 Data Penjualan Motor Metik Pada Tahun 2022	5
Tabel 2 1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	27
Tabel 3 1 Definisi Operasional	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	48
Tabel 4. 4 Uji Normalitas One Sample K-S Test.....	50
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Parsial)	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan).....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Uji Normalitas Normal P-plot	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2. Tabulasi Data 30 Responden	78
Lampiran 3. abulasi Data 150 Responden.....	81
Lampiran 4. Distribusi jawaban Responden	93
Lampiran 5. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Kecil	94
Lampiran 6. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	96
Lampiran 7. Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 8. Output SPSS Uji Hipotesis.....	99

