

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR SCOOPY DI ASTRA MOTOR  
SINGARAJA**

**Oleh**

**Tude Jimmy Sartika Putra, NIM 2017041170**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh: (1) kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (2) citra merek terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian motor scoopy di Astra Motor Singaraja. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor scoopy di Astra Motor Singaraja, (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor scoopy di Astra Motor Singaraja dan (3) kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor scoopy di Astra Motor Singaraja.

Kata kunci: kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON  
PURCHASE DECISIONS FOR SCOOPY MOTORBIKES AT ASTRA  
MOTOR SINGARAJA**

**Oleh**

**Tude Jimmy Sartika Putra, NIM 2017041170**

**Jurusan Manajemen**

***ABSTRACT***

*This study aims to test the influence of: (1) product quality on purchasing decisions, (2) brand image on purchasing decisions, (3) product quality and brand image on purchasing decisions for Scoopy motorbikes at Astra Motor Singaraja. The sample in this study was 150 respondents. The research method used was quantitative causal using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Scoopy motorbikes at Astra Motor Singaraja, (2) brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Scoopy motorbikes at Astra Motor Singaraja and (3) product quality and brand image have an effect on purchasing decisions for Scoopy motorbikes at Astra Motor Singaraja.*

***Keywords:*** *product quality, brand image, and purchasing decisions*