

DAFTAR PUSTAKA

- Bagaskoro. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, Volume 2, No. 3 (hlm 161–177).
- Budiarno, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 19, No. 02 (hlm 226-233).
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 17, No. 2 (hlm 1-15).
- Gunardi & Erdiansyah. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, Volume 3, No. 2 (hlm 456-463).
- Isyanto & Wijayanti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian J&T Express Pada Masa Pandemi COVID-19. *Owner*, Volume 6, No. 2 (hlm 2101–2111).
- Kusuma & Marlina. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Jasa Transportasi GO-JEK di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 9, No. 2 (hlm 1174-1180).
- Larasati & Suryoko. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan pembelian (Studi pada Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus PT. Pos Indonesia di Kota Semarang). *Management Analysis Journal*, Volume 9, No. 4 (hlm 530–538).
- Raharjo & Yulianto. (2022). Pengaruh Citra Merek Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 11, No. 8 (hlm 1–16).
- Safrizal, dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan pembelian (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 35, No. 2 (hlm 11–19).
- Sianipar Gloria J. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, Volume 19, No. 2 (hlm 183–196).
- Syaifullah, dkk. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Pegadaian (PERSERO) BATAM. *JIM UPB*, Volume 6, No. 2 (hlm 86-91)
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandi, T. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi Offset.

- Firmansyah, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan di Kota Malang. *Management and Business review*, 116 -123.
- Fitri, A. M., & Heriyanto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata Pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Panam. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27 - 37.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* . Universitas Diponegoro.
- Indaini, Y. D., & Samsiyah, S. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket data Internet Indosat. *Journal of Sustainability Business Research*, 313 - 320.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. (2016). *Principle of Marketing*. 15 Global Edition: Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Principle of Marketing*. 17th Edition: Pearson Education Limited 2018.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15 Global Edition: Pearson.
- Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi & Hamdani, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa (Kedua)*. Salemba Empat.
- Pasaribu, V. L. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor TVS. *Business Management Journal*, 37 - 49.
- Prabowo, E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang). *Majalah Ilmiah Solusi* Vol. 18, 121-132.
- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Gaya Hidup dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang. *Jurnal Inovasi Bisnis dan ManajemenIndonesia*, 361-374.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riady, S. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat L'agie Pada PT Surya Abadi Persada di Pontianak. *Proceeding Seminar Nasional Bisnis*.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi.
- Schiffman, L., & Kanuk. (2017). *Customer Behaviour : Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Shafitry, E. (2020). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Universitas MUhammadiyah Ponorogo*
- Schiffman, L. & Wisenldit (2015). *Consumer Behavior 11th Edition*. Harlow, Essex: Perason Education.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sakti Riana Fatmaningrum, S. &. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 176 - 188.
- Sijabat, W. J. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Premi-Asuransi Jiwa Pada Masa Pandemi Covid-19 Perusahaan Asuransi Allianz. *Jurnal Transaksi* Vol. 13, No. 1, 105-115.
- Sofina, & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet 4G Unlimited Indosat Ooredoo (Studi Pada Konsumen Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1530 - 1536.
- Sulistiyowati, N. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1 - 9.
- Teddy, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mela