



**LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

Jln. Udayana No. 11, Singaraja, Telepon (0363) 26830

Email : [jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

---

Kepada

Yth. Saudara/I Masyarakat Kabupaten Buleleng

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Scoopy Di Astra Motor Singaraja”**

Sehubungan dengan ini, saya mohon dengan hormat kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan jujur. Data yang diperoleh murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 15 Oktober 2024

Peneliti

Tude Jimmy Sartika Putra

NIM. 2017041170

## 1. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

### A. Screening Questions

1. Apakah anda pengguna motor Scoopy ?

YA  TIDAK

2. Apakah anda membeli motor scoopy di kawasan Kota Singaraja ?

YA  TIDAK

(Jika anda menjawab IYA, silakan melanjutkan untuk mengisi kuesioner namun jika menjawab TIDAK, silakan berhenti untuk mengisi kuesioner) B.

### Identitas Responden

1. Nama Lengkap : .....
2. Jenis Kelamin : .....
3. Usia : .....
4. Alamat : .....
5. Pekerjaan : .....

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan dengan cara memberi tanda centang ( $\surd$ ) Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- CS : Cukup Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Setelah mendapatkan informasi yang lengkap tentang motor scoopy, saya merasa lebih yakin untuk membelinya.					
2.	Saya lebih suka membeli motor scoopy dari merek yang telah terbukti berkualitas, meskipun ada pilihan merek lain.					
3.	Saya membeli motor scoopy karena produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya saat itu.					
4.	Saya merasa lebih yakin untuk membeli motor scoopy setelah mendengar ulasan atau rekomendasi positif dari orang lain.					
No.	Kualitas Produk (X <sub>1</sub> )	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya merasa motor scoopy mampu beroperasi dengan baik berbagai kondisi jalan.					
2.	Saya merasa motor scoopy dapat bertahan dalam penggunaan jangka panjang					
3.	Fitur yang ada pada motor scoopy memenuhi kebutuhan saya.					
4.	Saya merasa motor scoopy jarang mengalami kerusakan.					
5.	Saya merasa desain motor scoopy menarik.					
6.	Saya merasa motor scoopy memiliki kualitas yang baik.					
No.	Citra Merek (X <sub>2</sub> )	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya merasa logo motor scoopy mudah dikenali.					
2.	Saya merasa motor scoopy memiliki daya tarik yang dapat diterima oleh berbagai kalangan					
3.	Saya merasa motor scoopy mewakili citra motor matic positif di masyarakat.					
4.	Saya percaya bahwa motor scoopy selalu berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.					

5.	Saya merasa motor scoopy menawarkan fitur yang lebih baik dibandingkan merek lain.					
----	--	--	--	--	--	--

## Lampiran 2. Tabulasi Data 30 Responden

## TABULASI DATA HASIL PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL KECIL

NO. RES	KUALITAS PRODUK (X <sub>1</sub> )							CITRA MEREK (X <sub>2</sub> )					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
1	4	5	5	2	5	4	25	5	5	5	5	4	24
2	3	5	5	4	5	5	27	5	5	5	3	3	21
3	4	4	4	3	4	5	24	5	5	5	4	4	23
4	3	3	3	3	4	4	20	5	4	4	5	4	22
5	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	19
6	5	4	5	4	5	5	28	5	4	4	3	5	21
7	3	4	2	2	3	4	18	4	4	4	3	2	17
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
9	2	4	5	4	5	4	24	3	3	5	5	2	18
10	5	5	5	4	5	5	29	4	3	4	5	4	20
11	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	5	5	24
12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
13	3	3	4	3	4	4	21	3	5	4	4	4	20
14	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	4	5	23
15	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	5	22
16	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	4	4	20
17	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	5	4	23
18	3	3	3	4	4	3	20	5	4	4	4	3	20

19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	1	21
20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
21	5	4	4	4	5	5	27	5	4	5	5	5	24
22	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	5	4	23
23	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	25
26	4	2	3	3	4	3	19	3	3	4	4	3	17
27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
29	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	3	18
30	4	4	4	4	5	4	25	5	5	4	4	4	22

NO. RES	KEPUTUSAN PEMBELIAN(Y)				
	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL Y
1	5	4	3	5	17
2	5	3	5	5	18
3	4	4	4	4	16
4	4	3	4	4	15
5	4	3	3	4	14
6	5	4	5	4	18
7	4	4	5	4	17
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	5	17

10	5	4	5	3	17
11	5	5	4	5	19
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
15	5	4	4	5	18
16	4	3	3	3	13
17	4	4	4	4	16
18	4	4	3	3	14
19	5	5	5	5	20
20	4	3	3	3	13
21	5	5	4	5	19
22	4	4	5	5	18
23	4	5	5	4	18
24	4	4	4	4	16
25	5	5	4	4	18
26	4	3	3	3	13
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	3	4	4	4	15
30	5	5	5	5	20

## Lampiran 3. abulasi Data 150 Responden

## TABULASI DATA HASIL PENYATAAN RESPONDEN KESELURUHAN

NO. RES	KUALITAS PRODUK (X <sub>1</sub> )							CITRA MEREK (X <sub>2</sub> )					
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	TOTAL X1	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	TOTAL X2
1	4	5	5	2	5	4	25	5	5	5	5	4	24
2	3	5	5	4	5	5	27	5	5	5	3	3	21
3	4	4	4	3	4	5	24	5	5	5	4	4	23
4	3	3	3	3	4	4	20	5	4	4	5	4	22
5	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	19
6	5	4	5	4	5	5	28	5	4	4	3	5	21
7	3	4	2	2	3	4	18	4	4	4	3	2	17
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
9	2	4	5	4	5	4	24	3	3	5	5	2	18
10	5	5	5	4	5	5	29	4	3	4	5	4	20
11	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	5	5	24
12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
13	3	3	4	3	4	4	21	3	5	4	4	4	20
14	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	4	5	23
15	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	5	22
16	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	4	4	20
17	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	5	4	23



18	3	3	3	4	4	3	20	5	4	4	4	3	20
19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	1	21
20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
21	5	4	4	4	5	5	27	5	4	5	5	5	24
22	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	5	4	23
23	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	25
26	4	2	3	3	4	3	19	3	3	4	4	3	17
27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
29	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	3	18
30	4	4	4	4	5	4	25	5	5	4	4	4	22
31	3	3	5	3	5	3	22	5	5	5	5	5	25
32	3	4	5	3	4	4	23	4	4	4	3	3	18
33	5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	4	4	21
34	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	21
35	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	3	4	18
36	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
37	5	4	4	4	5	4	26	5	4	5	5	4	23
38	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	5	5	24
39	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	3	18
40	4	5	4	4	4	5	26	3	4	3	4	5	19
41	3	2	4	1	5	2	17	5	5	3	2	2	17
42	4	5	3	3	4	4	23	5	4	4	3	3	19

43	4	5	4	5	5	5	28	4	5	5	5	5	24
44	5	4	3	4	4	5	25	4	5	5	4	5	23
45	4	4	3	3	4	4	22	5	4	4	4	4	21
46	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	3	19
47	4	4	4	3	5	4	24	5	5	4	4	4	22
48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
49	4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	5	5	24
50	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	4	23
51	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
52	3	3	4	3	3	4	20	5	5	5	3	3	21
53	5	5	4	4	4	4	26	3	3	5	4	3	18
54	3	3	4	3	4	3	20	3	4	4	4	3	18
55	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
56	2	5	4	3	4	4	22	4	4	4	3	5	20
57	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	5	23
58	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
60	3	3	3	3	4	3	19	4	3	3	3	3	16
61	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	4	21
62	5	4	4	4	3	4	24	4	4	4	4	3	19
63	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	20
64	4	4	5	4	5	4	26	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	2	5	5	27	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25

68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
69	4	4	5	4	3	5	25	4	4	5	4	4	21
70	5	4	4	3	3	4	23	4	3	4	3	4	18
71	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	4	3	17
72	4	4	4	3	3	4	22	4	5	3	4	4	20
73	4	5	3	3	4	4	23	4	4	3	4	4	19
74	4	4	3	3	4	4	22	4	3	4	3	4	18
75	4	5	5	4	3	4	25	4	4	3	4	4	19
76	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
77	4	4	3	4	4	4	23	4	5	5	4	3	21
78	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	4	19
79	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
81	1	5	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	24
91	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
92	4	5	5	4	4	5	27	5	4	5	4	5	23
93	3	2	3	2	4	3	17	5	4	4	3	3	19

94	4	5	5	2	5	4	25	5	5	5	5	4	24
95	3	5	5	4	5	5	27	5	5	5	3	3	21
96	4	4	4	3	4	5	24	5	5	5	4	4	23
97	3	3	3	3	4	4	20	5	4	4	5	4	22
98	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	19
99	5	4	5	4	5	5	28	5	4	4	3	5	21
100	3	4	2	2	3	4	18	4	4	4	3	2	17
101	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
102	2	4	5	4	5	4	24	3	3	5	5	2	18
103	5	5	5	4	5	5	29	4	3	4	5	4	20
104	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	5	5	24
105	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
106	3	3	4	3	4	4	21	3	5	4	4	4	20
107	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	4	5	23
108	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	5	22
109	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	4	4	20
110	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	5	4	23
111	3	3	3	4	4	3	20	5	4	4	4	3	20
112	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	1	21
113	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
114	5	4	4	4	5	5	27	5	4	5	5	5	24
115	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	5	4	23
116	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	5	25
117	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20
118	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	25

119	4	2	3	3	4	3	19	3	3	4	4	3	17
120	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
121	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
122	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	3	18
123	4	4	4	4	5	4	25	5	5	4	4	4	22
124	3	3	5	3	5	3	22	5	5	5	5	5	25
125	3	4	5	3	4	4	23	4	4	4	3	3	18
126	5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	4	4	21
127	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	21
128	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	3	4	18
129	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
130	5	4	4	4	5	4	26	5	4	5	5	4	23
131	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	5	5	24
132	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	3	18
133	4	5	4	4	4	5	26	3	4	3	4	5	19
134	3	2	4	1	5	2	17	5	5	3	2	2	17
135	4	5	3	3	4	4	23	5	4	4	3	3	19
136	4	5	4	5	5	5	28	4	5	5	5	5	24
137	5	4	3	4	4	5	25	4	5	5	4	5	23
138	4	4	3	3	4	4	22	5	4	4	4	4	21
139	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	3	19
140	4	4	4	3	5	4	24	5	5	4	4	4	22
141	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
142	4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	5	5	24
143	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	4	23

144	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
145	3	3	4	3	3	4	20	5	5	5	3	3	21
146	5	5	4	4	4	4	26	3	3	5	4	3	18
147	3	3	4	3	4	3	20	3	4	4	4	3	18
148	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
149	2	5	4	3	4	4	22	4	4	4	3	5	20
150	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	5	23

NO. RES	KEPUTUSAN PEMBELIAN(Y)				
	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL Y
1	5	4	3	5	17
2	5	3	5	5	18
3	4	4	4	4	16
4	4	3	4	4	15
5	4	3	3	4	14
6	5	4	5	4	18
7	4	4	5	4	17
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	5	17
10	5	4	5	3	17
11	5	5	4	5	19
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
15	5	4	4	5	18

16	4	3	3	3	13
17	4	4	4	4	16
18	4	4	3	3	14
19	5	5	5	5	20
20	4	3	3	3	13
21	5	5	4	5	19
22	4	4	5	5	18
23	4	5	5	4	18
24	4	4	4	4	16
25	5	5	4	4	18
26	4	3	3	3	13
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	3	4	4	4	15
30	5	5	5	5	20
31	4	5	5	4	18
32	4	4	3	4	15
33	5	5	4	5	19
34	5	3	4	4	16
35	4	4	3	4	15
36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16
38	5	4	4	4	17
39	4	3	4	4	15
40	5	3	4	4	16

41	4	3	3	2	12
42	4	3	3	4	14
43	4	4	5	5	18
44	5	5	5	5	20
45	4	4	3	3	14
46	4	3	2	4	13
47	5	5	4	5	19
48	5	5	5	5	20
49	4	4	5	4	17
50	5	5	4	5	19
51	5	5	5	5	20
52	4	3	4	4	15
53	5	4	4	4	17
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	3	12
56	4	5	4	5	18
57	4	5	5	4	18
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	4	3	3	3	13
61	4	5	5	5	19
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	3	4	5	5	17
65	5	1	1	1	8



66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	5	4	4	5	18
70	5	4	4	3	16
71	5	4	4	4	17
72	5	4	4	3	16
73	5	4	5	4	18
74	5	4	4	5	18
75	5	4	4	3	16
76	5	4	4	3	16
77	5	4	4	4	17
78	5	4	4	4	17
79	5	4	4	4	17
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16

92	4	4	5	4	17
93	3	2	3	3	11
94	5	4	3	5	17
95	5	3	5	5	18
96	4	4	4	4	16
97	4	3	4	4	15
98	4	3	3	4	14
99	5	4	5	4	18
100	4	4	5	4	17
101	4	4	4	4	16
102	4	4	4	5	17
103	5	4	5	3	17
104	5	5	4	5	19
105	4	4	4	4	16
106	4	4	4	4	16
107	5	5	5	5	20
108	5	4	4	5	18
109	4	3	3	3	13
110	4	4	4	4	16
111	4	4	3	3	14
112	5	5	5	5	20
113	4	3	3	3	13
114	5	5	4	5	19
115	4	4	5	5	18
116	4	5	5	4	18

117	4	4	4	4	16
118	5	5	4	4	18
119	4	3	3	3	13
120	4	4	4	4	16
121	4	4	4	4	16
122	3	4	4	4	15
123	5	5	5	5	20
124	4	5	5	4	18
125	4	4	3	4	15
126	5	5	4	5	19
127	5	3	4	4	16
128	4	4	3	4	15
129	5	5	5	5	20
130	4	4	4	4	16
131	5	4	4	4	17
132	4	3	4	4	15
133	5	3	4	4	16
134	4	3	3	2	12
135	4	3	3	4	14
136	4	4	5	5	18
137	5	5	5	5	20
138	4	4	3	3	14
139	4	3	2	4	13
140	5	5	4	5	19
141	5	5	5	5	20

142	4	4	5	4	17
143	5	5	4	5	19
144	5	5	5	5	20
145	4	3	4	4	15
146	5	4	4	4	17
147	3	3	3	3	12
148	3	3	3	3	12
149	4	5	4	5	18
150	4	5	5	4	18

#### Lampiran 4. Distribusi jawaban Responden

##### Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan pembelian(Y)

Pernyataan	SS		S		CS		TS		STS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y1	69	46,0%	73	48,7%	8	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	150	100%
Y2	48	32,0%	69	46,0%	31	20,7%	1	0,7%	1	0,7%	150	100%
Y3	51	34,0%	68	45,3%	28	18,7%	2	1,3%	1	0,7%	150	100%
Y4	55	36,7%	70	46,7%	22	14,7%	2	1,3%	1	0,7%	150	100%

##### Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

Pernyataan	SS		S		CS		TS		STS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X1.1	49	32,7%	64	42,7%	32	21,3%	4	2,7%	1	0,7%	150	100%
X1.2	50	33,3%	72	48,0%	23	15,3%	5	3,3%	0	0,0%	150	100%
X1.3	49	32,7%	72	48,0%	27	18,0%	2	1,3%	0	0,0%	150	100%
X1.4	31	20,7%	65	43,3%	46	30,7%	6	4,0%	2	1,3%	150	100%
X1.5	62	41,3%	71	47,3%	17	11,3%	0	0,0%	0	0,0%	150	100%
X1.6	53	35,3%	78	52,0%	17	11,3%	2	1,3%	0	0,0%	150	100%

##### Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>)

Pernyataan	SS		S		CS		TS		STS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X2.1	69	46,0%	63	42,0%	18	12,0%	0	0,0%	0	0,0%	150	100%
X2.2	64	42,7%	70	46,7%	16	10,7%	0	0,0%	0	0,0%	150	100%

X2.3	60	40,0%	73	48,7%	17	11,3%	0	0,0%	0	0,0%	150	100%
X2.4	58	38,7%	65	43,3%	25	16,7%	2	1,3%	0	0,0%	150	100%
X2.5	51	34,0%	58	38,7%	33	22,0%	6	4,0%	2	1,3%	150	100%

### Lampiran 5. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Kecil

#### Output SPSS Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>) Sampel Kecil

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,432*	,423*	,430*	,389*	,589**	,722**
	Sig. (2-tailed)		,017	,020	,018	,033	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,432*	1	,744**	,359	,471**	,692**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,017		<,001	,051	,009	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,423*	,744**	1	,431*	,722**	,593**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,020	<,001		,017	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,430*	,359	,431*	1	,426*	,438*	,665**
	Sig. (2-tailed)	,018	,051	,017		,019	,016	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,389*	,471**	,722**	,426*	1	,513**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,033	,009	<,001	,019		,004	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,589**	,692**	,593**	,438*	,513**	1	,826**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	,016	,004		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.TOTAL	Pearson Correlation	,722**	,807**	,848**	,665**	,745**	,826**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Output SPSS Uji Validitas Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>) Sampel Kecil

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,654**	,398*	,234	,341	,766**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,029	,214	,066	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,654**	1	,450*	,207	,280	,743**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,012	,273	,134	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,398*	,450*	1	,450*	,024	,607**
	Sig. (2-tailed)	,029	,012		,012	,898	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,234	,207	,450*	1	,230	,602**
	Sig. (2-tailed)	,214	,273	,012		,221	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,341	,280	,024	,230	1	,650**
	Sig. (2-tailed)	,066	,134	,898	,221		<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.TOTAL	Pearson Correlation	,766**	,743**	,607**	,602**	,650**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Output SPSS Uji Validitas Keputusan pembelian(Y) Sampel Kecil

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,440*	,354	,481**	,706**
	Sig. (2-tailed)		,015	,055	,007	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	,440*	1	,500**	,504**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,015		,005	,004	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	,354	,500**	1	,450*	,768**
	Sig. (2-tailed)	,055	,005		,012	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	,481**	,504**	,450*	1	,800**
	Sig. (2-tailed)	,007	,004	,012		<,001
	N	30	30	30	30	30
Y1.TOTAL	Pearson Correlation	,706**	,799**	,768**	,800**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>) Sampel Kecil

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,859	,862	6

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>) Sampel Kecil

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,680	,708	5

## Output SPSS Uji Reliabilitas Keputusan pembelian(Y) Sampel Kecil

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,767	,770	4

## Lampiran 6. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar

Output SPSS Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>) Sampel Besar

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,462**	,325**	,500**	,351**	,550**	,711**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.2	Pearson Correlation	,462**	1	,544**	,562**	,387**	,762**	,812**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.3	Pearson Correlation	,325**	,544**	1	,481**	,582**	,513**	,741**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.4	Pearson Correlation	,500**	,562**	,481**	1	,396**	,662**	,800**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.5	Pearson Correlation	,351**	,387**	,582**	,396**	1	,416**	,663**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.6	Pearson Correlation	,550**	,762**	,513**	,662**	,416**	1	,851**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.TOTAL	Pearson Correlation	,711**	,812**	,741**	,800**	,663**	,851**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Validitas Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>) Sampel Besar

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,576**	,378**	,287**	,310**	,669**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	,576**	1	,530**	,400**	,410**	,767**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	,378**	,530**	1	,574**	,354**	,747**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150
X2.4	Pearson Correlation	,287**	,400**	,574**	1	,501**	,758**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150	150
X2.5	Pearson Correlation	,310**	,410**	,354**	,501**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	150	150	150	150	150	150
X2.TOTAL	Pearson Correlation	,669**	,767**	,747**	,758**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Output SPSS Uji Validitas Keputusan pembelian(Y) Sampel Besar

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,451**	,378**	,431**	,655**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150
Y1.2	Pearson Correlation	,451**	1	,677**	,686**	,880**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150
Y1.3	Pearson Correlation	,378**	,677**	1	,623**	,843**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	150	150	150	150	150
Y1.4	Pearson Correlation	,431**	,686**	,623**	1	,856**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	150	150	150	150	150
Y1.TOTAL	Pearson Correlation	,655**	,880**	,843**	,856**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>) Sampel Besar

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,854	,857	6

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>) Sampel Besar

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,782	,792	5

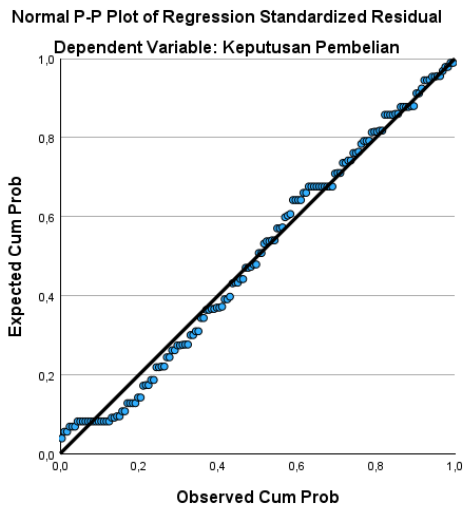
Output SPSS Uji Reliabilitas Keputusan pembelian(Y) Sampel Besar

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,829	,825	4

Lampiran 7. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Output SPSS Normal P-plot





Output SPSS Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,31946728
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,067
	Negative	-,056
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		,094

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

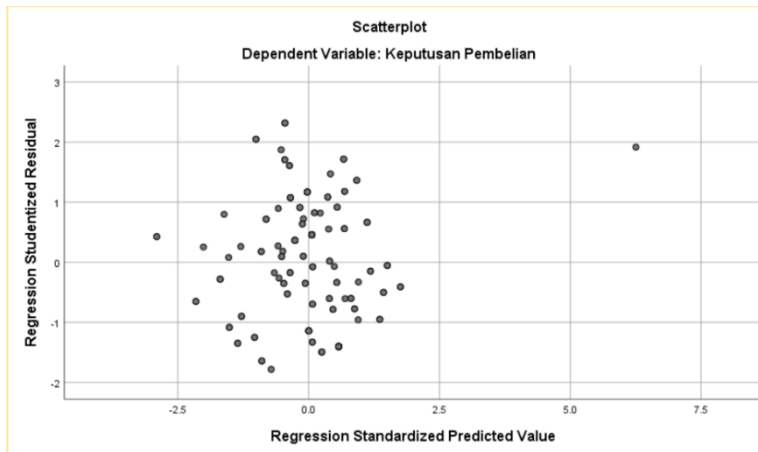
Output SPSS Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.776	.102		7.598	.000		
	Kualitas Produk	.415	.011	.625	37.114	.000	.128	7.789
	Citra Merek	.274	.012	.388	23.041	.000	.128	7.789

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 8. Output SPSS Uji Hipotesis

Output SPSS Uji Analisi Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.776	.102		7.598	.000		
	Kuliatas Produk	.415	.011	.625	37.114	.000	.128	7.789
	Citra Merek	.274	.012	.388	23.041	.000	.128	7.789

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji t (Parsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.776	.102		7.598	.000		
	Kuliatas Produk	.415	.011	.625	37.114	.000	.128	7.789
	Citra Merek	.274	.012	.388	23.041	.000	.128	7.789

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2824.258	2	1412.129	13650.630	.000 <sup>b</sup>
	Residual	15.207	147	.103		
	Total	2839.465	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kuliatas Produk

Output SPSS Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.997 <sup>a</sup>	.995	.995	.32163	.995	13650.630	2	147	.000

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kuliatas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## RIWAYAT HIDUP



Saya, Tude Jimmy Sartika Putra lahir di Busungbiu pada tanggal 16 Juni 2001. Pendidikan formal saya dimulai dari Sekolah Dasar di SD N 1 Busungbiu, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP N 1 Busungbiu, dan lulus dari Sekolah Menengah Atas di SMA N 3 Singaraja. Setelah itu, saya melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen, di mana saya mendapatkan gelar sarjana pada tahun 2025. Selama masa perkuliahan, saya juga mengikuti kegiatan PKL selama 3 bulan. Pada semester akhir tahun 2024 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada motor scoopy di astra motor singaraja”

