

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2023**

Oleh

Lani Ernawati, NIM 2117051005

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel CSR, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 52 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 260 data perusahaan. Namun terdapat 44 data yang bersifat *outlier* sehingga jumlah sampel akhir dalam penelitian ini sebanyak 216 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan tahunan dan laporan tahunan perusahaan terkait. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 27 untuk analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*. Secara simultan CSR, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, *Tax Avoidance*

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
PROFITABILITY, AND SALES GROWTH ON TAX AVOIDANCE IN
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK
EXCHANGE (IDX) FOR THE PERIOD 2019-2023***

By

Lani Ernawati, NIM 2117051005

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of CSR variables, profitability, and sales growth on tax avoidance both partially and simultaneously. This research is a quantitative study conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The sample selection in this study used purposive sampling method. There are 52 companies used as samples, so the total sample in this study is 260 company data. However, there are 44 outlier data so that the final sample size in this study is 216 samples. The data used in this study are secondary data obtained through annual financial reports and annual reports of related companies. The data analysis technique used SPSS version 27 for multiple linear regression analysis. The results showed that CSR and sales growth have no effect on tax avoidance, while profitability has a positive effect on tax avoidance. Simultaneously CSR, profitability, and sales growth affect tax avoidance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Sales Growth, Tax Avoidance*