

PENGARUH TEMAN SEBAYA TERHADAP PREFERENSI *FASHION* DI KALANGAN REMAJA

Oleh

Ni Kadek Budi Adnyani, NIM 2015011040

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh teman sebaya terhadap preferensi fashion di kalangan remaja. Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut, maka desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kausal, yaitu untuk mengetahui hubungan sebab-akibat antara variabel bebas teman dan variabel terikat preferensi fashion. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa SMA Negeri di Kota Singaraja pada tahun ajaran 2024/2025 sebanyak 4878 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin diperoleh sebanyak 98 sampel. Rincian sampel penelitian adalah SMA N 1 Singaraja sebanyak 23 orang, SMA N 2 Singaraja sebanyak 24 orang, SMA N 3 Singaraja sebanyak 23 orang, dan SMA N 4 Singaraja sebanyak 28 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Kuesioner telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas dengan hasil pengujian menunjukkan seluruh butir kuesioner valid dan reliabel dengan koefisien reliabilitas 0,943 untuk kuesioner teman sebaya dan 0,913 untuk kuesioner preferensi fashion. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dengan uji asumsi klasik berupa uji normalitas dan uji heteroskedastisitas. Seluruh pengujian dilakukan berbantuan SPSS 26.0 for Windows pada taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari teman sebaya terhadap preferensi fashion di kalangan remaja. Berdasarkan hasil penelitian disarankan kepada siswa dapat berdiskusi atau mendengarkan masukan dari teman sebaya dalam hal memilih busana namun dengan mempertimbangkan kenyamanan diri. Hal ini dikarenakan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari teman sebaya terhadap preferensi fashion.

Kata kunci: preferensi *fashion*, teman sebaya, remaja

THE INFLUENCE OF PEERS ON FASHION PREFERENCES AMONG TEENAGERS

By

Ni Kadek Budi Adnyani, Student ID 2015011040

Family Welfare Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of peers on fashion preferences among teenagers. To achieve this research objective, a causal research design was employed to identify the cause-and-effect relationship between the independent variable (peers) and the dependent variable (fashion preferences). This study uses primary data obtained from questionnaire responses. The population of this study includes all high school students (SMA Negeri) in Singaraja City during the 2024/2025 academic year, totaling 4,878 individuals. The sampling technique used in this study is purposive sampling, with the sample size determined using the Slovin formula, resulting in a total of 98 samples. The sample distribution includes 23 students from SMA Negeri 1 Singaraja, 24 students from SMA Negeri 2 Singaraja, 23 students from SMA Negeri 3 Singaraja, and 28 students from SMA Negeri 4 Singaraja. Data collection was carried out using a questionnaire. The questionnaire underwent validity and reliability testing, with the results showing that all items were valid and reliable, with a reliability coefficient of 0.943 for the peer questionnaire and 0.913 for the fashion preference questionnaire. The data analysis technique used is simple linear regression analysis, along with classical assumption tests, including the normality test and heteroscedasticity test. All tests were conducted using SPSS 26.0 for Windows at a 5% significance level. The results of the study indicate that there is a significant influence of peers on fashion preferences among teenagers. Based on these findings, it is recommended that students engage in discussions or consider input from their peers when choosing fashion items, while still prioritizing personal comfort. This is

suggested because the study shows that peers have a significant influence on fashion preferences.

Keywords: fashion preferences, peers, teenagers

