

**PENGEMBANGAN *POP-UP BOOK* DIGITAL BERBASIS PEMECAHAN
MASALAH UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA
KELAS IV SD MATA PELAJARAN IPAS**

Oleh

Ni Wayan Putu Dila Eryang, NIM 2111031150

Jurusan Pendidikan Dasar

ABSTRAK

Permasalahan yang ditemukan pada kelas IV yaitu rendahnya motivasi belajar yang dimiliki siswa, dan penggunaan media pembelajaran belum optimal. Permasalahan tersebut memerlukan solusi pengembangan media yang inovatif dan kreatif sesuai dengan kebutuhan siswa. Penelitian pengembangan ini memiliki tujuan rancang bangun, menganalisis validitas, menganalisis kepraktisan, dan menganalisis efektivitas media *pop-up book* digital berbasis pemecahan masalah. Penelitian pengembangan ini menggunakan model ADDIE terdapat lima tahap meliputi analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Metode pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan angket. Subjek penelitian terdiri dari 31 siswa kelas IV. Temuan peneliti menunjukkan bahwa media *pop-up book* digital berbasis pemecahan masalah memperoleh indeks validitas ahli media dan indeks validitas ahli materi dengan kualifikasi sangat layak/valid. Memperoleh indeks kepraktisan dengan kualifikasi sangat praktis. Secara signifikan juga meningkatkan motivasi belajar siswa kelas IV mata pelajaran IPAS. Temuan ini memberikan solusi yang relevan terhadap permasalahan rendahnya motivasi belajar siswa serta penggunaan media yang belum optimal untuk mendukung kegiatan pembelajaran di kelas IV. Dengan demikian, media *pop-up book* digital berbasis pemecahan masalah efektif meningkatkan motivasi belajar siswa serta inovatif untuk mendukung proses pembelajaran di sekolah dasar.

Kata Kunci: *pop-up book* digital, pemecahan masalah, motivasi belajar siswa, IPAS

**DEVELOPMENT OF DIGITAL POP-UP BOOK BASED ON PROBLEM
SOLVING TO IMPROVE STUDENTS LEARNING MOTIVATION IN
GRADE IV OF ELEMENTARY SCHOOL SCIENCE SUBJECT**

By

Ni Wayan Putu Dila Eryang, NIM 2111031150

Departmen of Basic Education

ABSTRACT

The problems found in class IV are low learning motivation of students, and the use of learning media is not optimal. These problems require innovative and creative media development solutions according to student needs. This development research has the objectives of designing, analyzing validity, analyzing practicality, and analyzing the effectiveness of digital pop-up book media based on problem solving. This development research uses the ADDIE model, there are five stages including analysis, design, development, implementation, and evaluation. Data collection methods with interviews, observations, and questionnaires. The research subjects consisted of 311 students in class IV. The researcher's findings show that digital pop-up book media based on problem solving obtains a media expert validity index and a material expert validity index with very feasible/valid qualifications. Obtaining a practicality index with very practical qualifications. It also significantly increases the learning motivation of class IV students in the subject of science. These findings provide relevant solutions to the problems of low student learning motivation and the use of media that is not optimal to support learning activities in class IV. Thus, digital pop-up book media based on problem solving is effective in increasing student learning motivation and is innovative to support the learning process in elementary schools.

Kata Kunci: *pop-up book digital, problem solving, student learning motivation, IPAS*